

Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030

Diagnóstico. Posicionamiento inicial del municipio



Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030

Diagnóstico. Posicionamiento inicial del municipio



ÍNDICE

0. Siglas y acrónimos	6
1. Introducción al documento	7
2. Áreas de trabajo – organigrama municipal	15
3. Diagnóstico sectorial	17
3.1. Área de trabajo 1: Limpieza, Medio Ambiente y Vía Pública	18
a. Estado de situación	19
b. Diagnóstico cuantitativo	27
c. Retos y desafíos	32
3.2. Área de trabajo 2: Urbanismo y actividades	34
a. Estado de situación	35
b. Diagnóstico cuantitativo	42
c. Retos y desafíos	48
3.3. Área de trabajo 3: Gobernación, Interior y Protección Civil	50
a. Estado de situación	51
b. Diagnóstico cuantitativo	54
c. Retos y desafíos	59

3.4.	Área de trabajo 4: <i>Obras, Mantenimiento de Infraestructuras</i>	60
a.	Estado de situación	61
b.	Diagnóstico cuantitativo	62
c.	Retos y desafíos	63
3.5.	Área de trabajo 5: <i>Servicios Sociales, Sanidad y Limpieza de Edificios Públicos</i>	64
a.	Estado de situación	65
b.	Diagnóstico cuantitativo	70
c.	Retos y desafíos	84
3.6.	Área de trabajo 6: <i>Turismo, Transporte Público y Movilidad</i>	85
a.	Estado de situación	86
b.	Diagnóstico cuantitativo	93
c.	Retos y desafíos	103
3.7.	Área de trabajo 7: <i>Equipamientos Municipales e Infraestructuras</i>	105
a.	Estado de situación	106
b.	Diagnóstico cuantitativo	109
c.	Retos y desafíos	112
3.8.	Área de trabajo 8: <i>Fiestas, Transparencia, Participación y Atención Ciudadana</i>	113
a.	Estado de situación	114
b.	Diagnóstico cuantitativo	117
c.	Retos y desafíos	121
3.9.	Área de trabajo 9: <i>Cultura, Educación, Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías</i>	122
a.	Estado de situación	123
b.	Diagnóstico cuantitativo	126
c.	Retos y desafíos	132

3.10.	Área de trabajo 10: <i>Juventud</i>	133
a.	Estado de situación	134
b.	Diagnóstico cuantitativo	136
c.	Retos y desafíos	139
3.11.	Área de trabajo 11: <i>Cultura y Fiestas Tradicionales, Comercio, Agricultura y Pesca</i>	140
a.	Estado de situación	141
b.	Diagnóstico cuantitativo	146
c.	Retos y desafíos	154
3.12.	Área de trabajo 12: <i>Deportes y Relaciones Institucionales</i>	156
a.	Estado de situación	157
b.	Diagnóstico cuantitativo	159
c.	Retos y desafíos	163
4.	Referencias bibliográficas	164



0. Siglas y acrónimos

A21	Agenda 21
AEIN	Área de Especial Interés Natural
AMR	Asentamiento en el Medio Rural
APR	Áreas de Prevención del Riesgo
BTT	Bicicleta Todo Terreno
BOIB	Boletín oficial - Govern de les Illes Balears
CAIB	Govern de les Illes Balears
DOT	Directrices de Ordenación Territorial
ESOS	Plataforma Eivissa Sostenible
NNSS	Normas Subsidiarias
PGOU	Plan General de Ordenación Urbanística
PRM	Porcentaje de Reservas Mensuales
PTI	Plan territorial Insular
RSU	Residuos Sólidos Urbanos
SATE	Servicio de Atención al Turista Extranjero
UH	Unidad Hidráulica



1. Introducción al documento

La primera fase del proyecto **Plan Estratégico de Sant Antoni de Portmany 2016-2030** consiste en la identificación del **estado actual del municipio**. El objetivo es determinar cuál es el **posicionamiento inicial** para, en base a este **diagnóstico**, establecer el punto de partida desde el que fundamentar las estrategias que van a formularse en el marco del proyecto.

A partir de ello, y junto con los resultados que se obtengan de los procesos de participación ciudadana previstos, se podrán determinar cuáles son las principales **fortalezas y debilidades** a las que actualmente ha de hacer frente el municipio, y a qué **oportunidades** así como **amenazas** se ha de dar respuesta en un futuro próximo.

Identificación del posicionamiento del Municipio – Diagnóstico inicial

Objetivo: Elaborar un **diagnóstico inicial y análisis de posicionamiento** respecto al **estado actual del municipio** de Sant Antoni en relación a todas las dimensiones que afectan a su desarrollo.

En términos de la **estructura metodológica** contemplada para el desarrollo del proyecto, esta fase se lleva a cabo tras haber definido y acordado las expectativas existentes en torno a éste por parte de todos los actores implicados. A partir de una serie de etapas que van desde la recopilación de información primaria, la investigación de fuentes secundarias, su sistematización y consolidación, así como la realización de entrevistas, el presente documento aspira a ser una **aproximación general, pero lo suficientemente exacta, como para empezar a identificar las bases sobre las que construir el proyecto de futuro para el municipio de Sant Antoni**.

Tabla 1 Encaje de la Fase de Diagnóstico inicial/Análisis de Posicionamiento dentro de la planificación del proyecto

PLAN ESTRATÉGICO SANT ANTONI DE PORTMANY 2016 - 2030	
1.- DESARROLLO PLAN ESTRATÉGICO	
0.- Acuerdo de Expectativas	
0.1.- Sesiones de Acuerdo de Expectativas	
0.2.- Cierre documento Acuerdo de Expectativas	
1.1.- Diagnóstico inicial / Análisis de Posicionamiento	
1.1.1.- Recopilación de máxima información posible	
1.1.2.- Visualizar todas las concejalías y solicitar info	
1.1.3.- Secondary Research de información existente	
1.1.4.- Sistematización de la información	
1.1.5.- Listado de regidores y stakeholders principales	
1.1.6.- Desarrollar agenda entrevistas	
1.1.6.- Entrevistas a regidores y stakeholders principales	
1.2.- Desarrollo talleres participativos	
1.2.1.- Listado de stakeholders para talleres	
1.2.2.- Explicación metodología talleres	
1.2.3.- Diseño y convocatoria de la operativa de los talleres	
1.2.4.- Ejecución de los talleres participativos	
1.3.- Elaboración DAFO	
1.4.- Desarrollo de Visión (Cuaderno de Carga Estratégica)	
1.5.- Desarrollo Hoja de Ruta Operativa	
1.6.- Desarrollo informe sumario	
2.- PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO	
3.- PLAN REGENERACIÓN URBANA CASCO ANTIGUO	
4.- PLAN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	
5.- PACTO DE CIUDAD E INSTITUCIONALIDAD PARTICIPATIVA	
6.- PLAN DE COMUNICACIÓN	

El diagnóstico que se presenta en este entregable es el resultado de **tres procesos** llevados a cabo de manera paralela:

- (1) La consolidación y el análisis de la información disponible en las **fuentes primarias**;
- (2) La investigación y el estudio de la información existente a través de **fuentes secundarias**;
- (3) El desarrollo de una serie de **entrevistas y encuentros sectoriales** con los principales actores implicados en el proyecto.

1. Consolidación y análisis de fuentes de información primaria

Se han recopilado, analizado y posteriormente consolidado una serie de informes, dossiers, infografías y estudios proporcionados directamente por el Ayuntamiento de Sant Antoni y por parte de diferentes agentes territoriales. Incorporados en el correspondiente apartado de *Referencias bibliográficas* (Ver punto 5 del presente documento), la relación de estos documentos es la siguiente:

- (1) Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. 2013. *Evaluación Ambiental Estratégica, Informe de Sostenibilidad Ambiental de las NNSS de Sant Antoni de Portmany*.
- (2) Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. *Memòria 2014 Serveis Socials d'Atenció Primària de Sant Antoni*. Ajuntament de Sant Antoni de Portmany.
- (3) Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. 2015. *Normas Subsidiarias de Planeamiento del Municipio de Sant Antoni de Portmany (Documento de aprobación provisional)*.
- (4) Cosital. 2015. *Estudi del desenvolupament del projecte Movele Balears dins l'àmbit municipal*.
- (5) Estudios, Proyectos y Planificación S.A. y Duna Baleares. 2008. *Oferta para la realización del estudio de Planificación estratégica y directrices de movilidad en el municipio de Sant Antoni de Portmany*.
- (6) Getinsa-payma. 2015. *Mapas de peligrosidad y riesgo de inundación en la demarcación hidrográfica de Baleares. Documento para consulta pública*. Junio 2015. Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori. Direcció General de Recursos Hídrics.

- (7) Govern de les Illes Balears. Conselleria de Territori, Energia i Mobilitat, Direcció General de Mobilitat i Transports. *Pla Director de Mobilitat*.
- (8) Govern de les Illes Balears. 1998. *Pla d'Acció ambiental. Ecotur destinacions Agenda 21*.
- (9) Govern de les Illes Balears. Conselleria de Turisme. 2007. *Plan de Intervención integral y reactivación de Sant Antoni de Portmany*. Abril 2007. Govern de les Illes Balears. Conselleria de Turisme.
- (10) Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Economia i Competitivitat, Direcció General de Comerç i Empresa. 2014. *Promoció empresarial comerç. Propostes d'actuació Juliol 2014 Sant Antoni de Portmany*. Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Economia i Competitivitat, Direcció General de Comerç i Empresa.
- (11) Intelligent Coast. 2009. *Medi Urbà i Nou Turisme. Model territorial de desenvolupament turístic i implementació del teixit hoteler a Sant Antoni de Portmany. 1ª Part: Diagnòstic Estratègic*.
- (12) Intelligent Coast. 2009. *Medi Urbà i Nou Turisme. Proposta d'estudi preliminar per la millora del medi ambient urbà, la revisió de les places turístiques, i la reprogramació estratègica de la oferta turística i dels grans equipaments a Sant Antoni de Portmany*. Julio – Octubre 2009. Presentación de resultados.
- (13) Intelligent Coast y als. 2009. *Medi Urbà i Nou Turisme. Diagnosis estratègica sobre el model urbà - turístic de Sant Antoni de Portmany*. Octubre 2009. Presentación de resultados.
- (14) Site 5, Consultoría de Gestión. 2008. *Plan de movilidad sostenible del Municipio de Sant Antoni*. Septiembre 2008. Site 5.
- (15) UAP 2100. 2013. *Evaluación ambiental estratégica. Informe de sostenibilidad ambiental de las Normas Subsidiarias de Sant Antoni de Portmany*. Mayo 2013. Ajuntament de Sant Antoni de Portmany.

2. Investigación y estudio de fuentes de información secundaria

Además de la base documental facilitada directamente en tanto información primaria, se ha realizado un proceso de investigación de fuentes secundarias. Estas fuentes han sido, en su mayoría, informes y estadísticas realizadas por entidades públicas y privadas, artículos publicados en prensa y documentos académicos:

- (1) **Informes y estadísticas publicadas por instituciones públicas:**

- Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica (CBPAE). 2011. *Dades estadístiques de la producció agrària ecològica Illes Balears 2011.*
- Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica (CBPAE). 2014. *Dades estadístiques de la producció agrària ecològica Illes Balears 2014.*
- Consell d'Eivissa. 2015. *Estadístiques de residus 2015.*
- Consell Insular d'Eivissa i Formentera. 2005. *Pla territorial insular d'Eivissa i Formentera.*
- IBESTAT. 2016. *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany.*
- Portal Oficial de Turismo de Ibiza. *Rutas BTT: Mapa Rutas.*

(2) Artículos en prensa, plataformas webs y comunicaciones oficiales:

- Alianza Mar Blava. 2016 “2015: un año de importantes avances en la lucha contra las prospecciones hidrocarburos en el mediterráneo. Nota de prensa.” 19 de enero.
- Ayuntamiento de Sant Antoni. 2014. “Sant Antoni se adhiere al Pacto Europeo por el turismo náutico sostenible”. 30 de abril.
- Ayuntamiento de Sant Antoni. 2014. “Creada la comisión de seguimiento de la oficina SATE de Servicio de Atención al Turista Extranjero”. 6 de octubre.
- Diario de Ibiza:
 - Anónimo. 2014. “¿Es peligrosa España para los británicos? Autoridades y prensa inglesa resaltan los problemas de inseguridad de sus turistas”. 27 de junio.
 - Romero, José Miguel L. 2015. “Sant Antoni no quiere que atraquen buques comerciales en su puerto”. 17 de septiembre.
 - Anónimo. 2015. “El Govern negocia con Sant Antoni la mejora de la limpieza del puerto”. 29 de septiembre.
 - Ferrer, J.LL. 2015. “Sant Antoni reactiva 18 denuncias a discotecas que estaban sin tramitar”. 21 de noviembre.
 - Palomo, Rubén J. 2016 “La vivienda vacacional prevé otro verano de caos mientras no se persiga la oferta ilegal”. 1 de febrero.
 - Sánchez, Raul y Navarro César. 2016. “Atendidos 15 menores de edad por intoxicaciones etílicas en Sant Antoni”. 1 de febrero.
 - Martín, Cristina. 2016. “Les “hooligans” son nuestros hijos”. 2 de febrero.
- El Mundo:

- EFE. 2015. *La delincuencia se reduce un 36% en Ibiza y Formentera en los últimos dos años.* 12 de noviembre.
- Ribas, Sonia. 2015. "Más inseguridad en el West". 27 de Junio.
- Radiocable.com. Anónimo. 2014. "¿Es peligrosa España para los británicos? Autoridades y prensa inglesa resaltan los problemas de inseguridad de sus turistas". *Radiocable.com*.

(3) Artículos/ensayos académicos:

- *International journal of environmental research and public health*:
 - Kelly, Danielle y Hughes, Karen y Bellis, Mark A. 2014. "Work hard, party harder: drug use and sexual behaviour in young British casual workers in Ibiza, Spain." *International journal of environmental research and public health* 11.10: 10051-10061.
- Murray, I. & Rodríguez-Perea, A. 2010. *Metabolisme hídrat. Els requeriments hídrics de la societat*.
- *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo* (São Paulo):
 - Cardona, José Ramón. 2014. "Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza". *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. São Paulo, 8.1: 3-22.
- *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*:
 - Cardona, José Ramón y Cantallops, Antoni Serra. 2014. "Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo." *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 12.4: 899-913.
- *Territoris, Revista del Departament de Ciències de la Terra*:
 - Reyes, Tomás Méndez. 1999. "Economía del Turismo en Eivissa i Formentera." *Territoris, Revista del Departament de Ciències de la Terra* 2:131-156.
- *The European Journal of Public Health*:
 - Hughes, Karen y Bellis, Mark A y Calafat, Amador y Juan, Montse y Schnitzer, Susanne y Anderson, Zara. 2008. "Predictors of violence in young tourists: a comparative study of British, German and Spanish holidaymakers." *The European Journal of Public Health* 18.6: 569-574.
- *Tourism and Hospitality International Journal*:

- Criado, María del Carmen A. y Cardona, José Ramón y Cantallops, Antoni Serra. 2015. "Efecto de la dependencia económica en la percepción de los beneficios y costes del turismo entre los residentes de Sant Antoni (Ibiza)". *Tourism and Hospitality International Journal*, 4.2: 47-70.

(4) Documentos/ensayos de entidades e instituciones privadas:

- Gustum. (*Sin fecha*). *Diagnòstic dels sectors agrari, ramader, pesquer i alimentari de les Illes d'Eivissa i Formentera*.
- La Caixa. 2013. *Anuario Económico de España 2013*.

3. Entrevistas sectoriales

Con el objetivo de recopilar las principales percepciones de algunos de los principales conocedores de la realidad municipal, se mantuvieron una serie de entrevistas con cada uno de los concejales del consistorio durante los días **18 y 19 de febrero de 2016**.

En su condición de **representantes políticos, gestores públicos** pero también **ciudadanos**, se les requirió información relativa a dos puntos claves:

- Los principales **problemas/retos** que tienen que hacer frente dentro del área de trabajo en cuestión, insistiendo no tanto desde la perspectiva operativa del día a día de la concejalía, sino más bien desde el punto de vista de los **desafíos** que actualmente tiene el municipio en dicho ámbito.
- Las **aspiraciones y objetivos** que a medio/largo plazo deberían de cumplirse para poder afirmar que efectivamente **Sant Antoni** ha hecho un **salto cualitativo y de transformación**, tanto en el área concreta de trabajo, como a nivel de territorio en general.

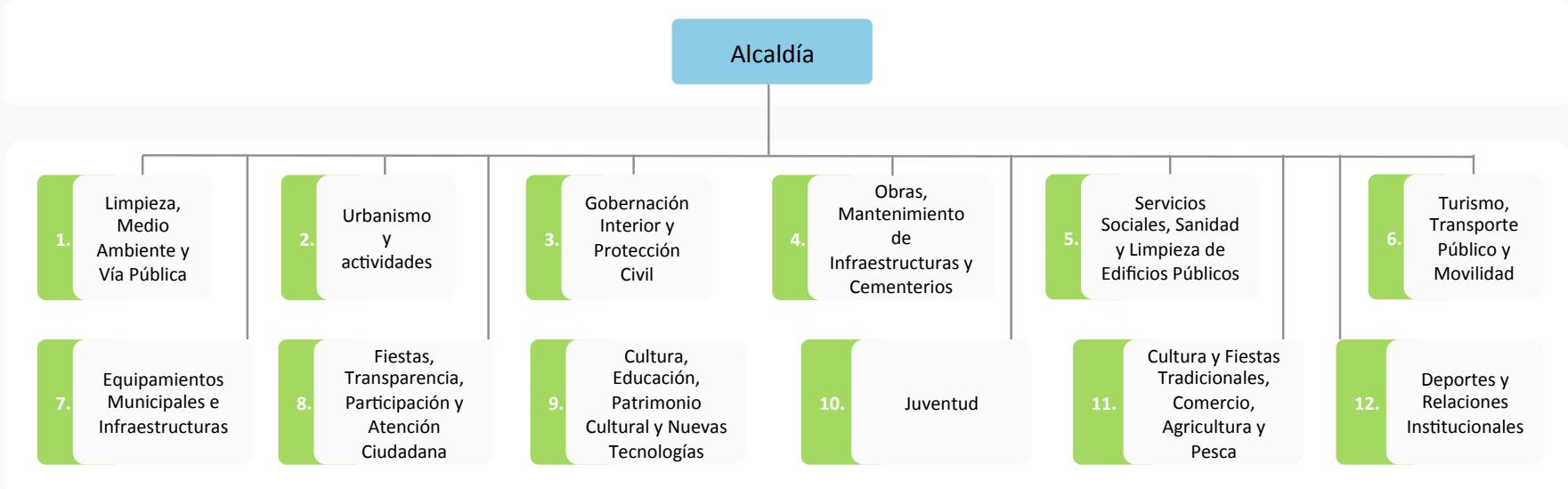
En consecuencia, la estructura de este documento se divide en dos partes principales:

- I. Determinación de las **áreas de trabajo** sobre las que va articularse el proyecto (Apartado 2. *Áreas de trabajo. Organigrama municipal*).
- II. **Diagnóstico sectorial:** para cada una de las áreas de trabajo se presenta cuál es el **estado de situación actual en términos cualitativos y cuantitativos**, y cuáles son los **retos/desafíos** que, como consecuencia de este escenario, existen (Apartado 3. *Diagnóstico sectorial*).



2. Áreas de trabajo. Organigrama municipal

Uno de los objetivos y resultados asociados al desarrollo del Plan de ciudad es el diseño y formulación de un manual de **gestión**. Como documento operativo, este manual contendrá los objetivos cuantificados, planificados en el tiempo, y asignados a una determinada(s) unidad(es) responsables. Por dicho motivo, y para empezar a perfilar el proceso de manera preliminar, el **diagnóstico** que aquí se presenta queda estructurado en base a las **doce concejalías** en las que actualmente se estructura el **organigrama municipal**.

Determinación de las Áreas de trabajo: organigrama municipal ()*

(*) Estas Áreas de trabajo se han extraído de la última versión disponible del organigrama municipal, vigente para la organización orgánica y funcional actual del consistorio (<http://www.santantoni.net>).



3. Diagnóstico sectorial

Partiendo de las **Concejalías** como **áreas de trabajo**, a continuación se presenta el diagnóstico realizado para cada uno de estos ámbitos. En este sentido, las partes que de manera sectorial van a tratarse respectivamente son:

Diagnóstico sectorial – estructura

a. **Estado de situación:**

Cuál es el escenario actual que presenta el municipio de Sant Antoni para el *Área de trabajo [1, (...), 12]*.

b. **Diagnóstico cuantitativo:**

Cuál es la cuantificación de las principales variables que explican la evolución y tendencias del municipio dentro del *Área de trabajo [1, (...), 12]*.

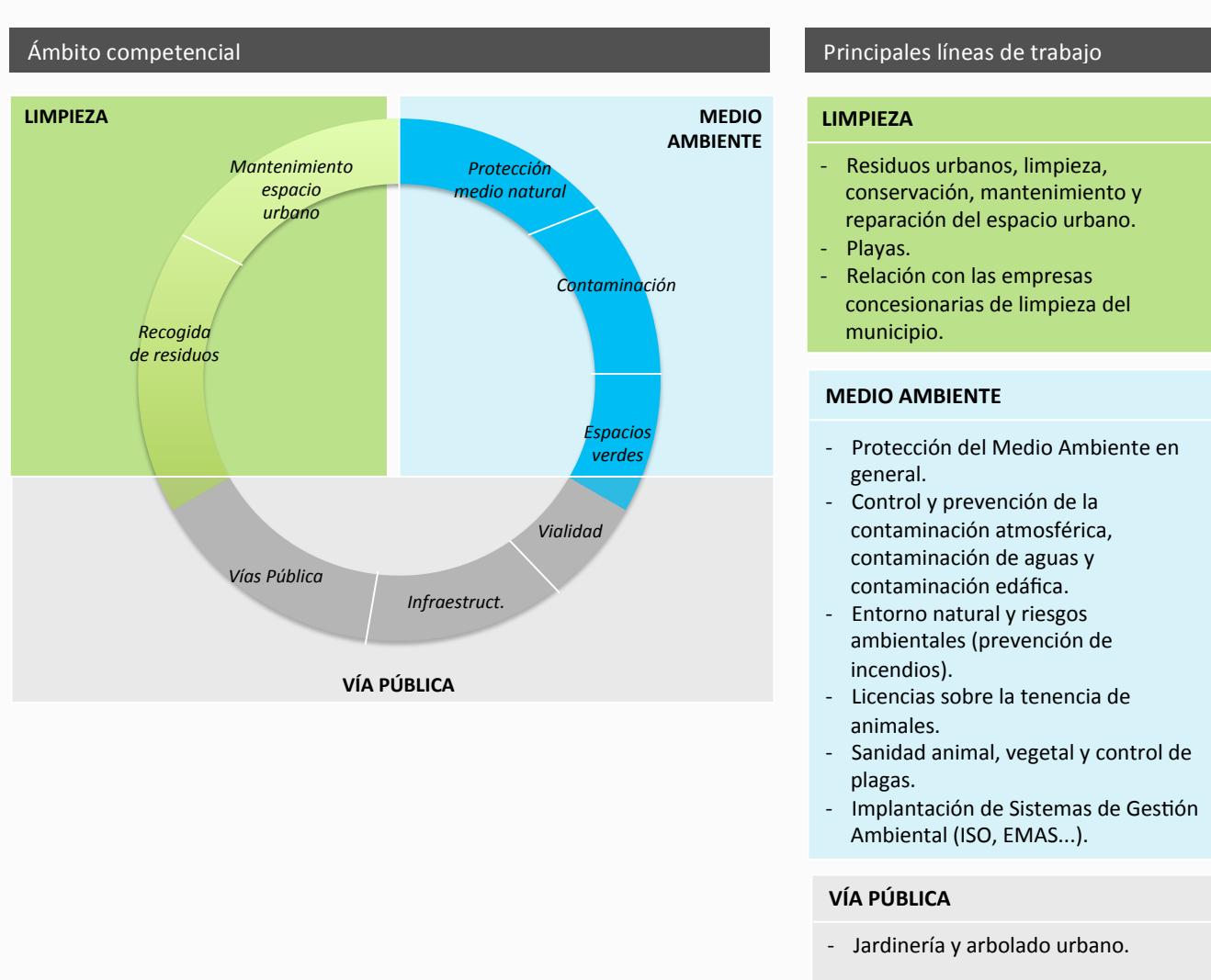
c. **Retos y desafíos:**

Qué aspectos y tipos de intervenciones han de priorizarse a la hora de articular estratégicamente el trabajo del *Área de trabajo [1, (...), 12]* a medio y largo plazo.

3.1. Área de trabajo 1:

Limpieza, Medio Ambiente y Vía Pública

Las competencias que tiene atribuidas esta área de trabajo se refieren, en términos generales, a la protección, control y conservación medioambiental, y a la jardinería y limpieza urbana. Concretamente, y siguiendo la disposición organizativa de los servicios municipales (Boletín Oficial de las Islas Baleares 2015: 36626), los ámbitos de intervención que engloba son:



a. Estado de situación

■ Aparición de riesgos medioambientales relacionados con el turismo de alta densidad

Siendo un municipio relativamente pequeño con poco más de 20.000 habitantes (23.631 según datos de IBESTAT para el año 2015), Sant Antoni incrementa fuertemente su población en temporada alta. La explosión demográfica que experimenta el municipio durante los meses de mayo a octubre está teniendo unos impactos ambientales importantes, entre los cuales pueden destacarse:

- 1) Fuerte impacto sobre el paisaje y la biodiversidad local.** Como consecuencia del aumento de construcciones e infraestructuras para dar respuesta a la demanda turística, se ha producido un descenso de los suelos no urbanizables, conllevando impactos en el paisaje local, la flora y la fauna autóctona, haciendo retroceder a las especies protegidas locales y creando barreras físicas (Govern Balear 1998).
- 2) Degradación marina y del litoral.** La concentración demográfica en determinados meses y las consecuencias que ésta conlleva (p.e. en términos de generación de residuos mal depositados o en el incremento del tráfico acuático), han comportado la necesidad de dotar de una mayor protección a los espacios marinos y litorales (Govern Balear 1998).
- 3) Presión sobre los recursos naturales y servicios urbanos.** Resultado del incremento poblacional en temporada, se producen efectos como la degradación del medio natural y la sobreutilización de unos servicios urbanos diseñados para atender a una población de menor dimensión (Govern Balear 1998).

Por su parte, la localización del turismo en determinadas zonas de la ciudad está impactando sobre la particular vulnerabilidad de éstas a sufrir riesgos ambientales, como sucede por ejemplo en el caso del West End.

- **Movilización colectiva ante las amenazas de prospecciones petrolíferas en el Mar Mediterráneo**

Una de las principales preocupaciones ambientales en toda la isla de Ibiza responde a la amenaza de realizar **prospecciones petrolíferas** en la zona. A día de hoy, existen algunos de estos proyectos en el área balear-levantino-catalán, cuya finalidad es la extracción de petróleo del subsuelo marino en aguas profundas mediante plataformas petrolíferas en alta mar (p.e. permisos de explotación vigentes de Repsol en la plataforma Casablanca – Tarragona-, proyecto de sondeos acústicos solicitados por *Spectrum Geo Limited* en el Mar Balear en proceso de evaluación de impacto ambiental, etc.).

Sin embargo, la posibilidad de implantar una explotación petrolífera en el Golfo de Valencia (2013), causó una importante movilización social de oposición articulada por el *Fondo para la Conservación de Ibiza*. El éxito del movimiento, materializado en el abandono del programa de exploración por parte de la empresa responsable (*Cairn Energy*), así como por el buen funcionamiento del proceso, conllevó la creación de la *Aliança Mar Blava* (Junio 2013). Esta alianza aglutina a más de 80 entidades públicas (Govern Balear, Consell d'Eivissa,...) y privadas (organizaciones empresariales, empresas a nivel particular,...), cuyo objetivo es que el **Mar Mediterráneo** sea declarado **libre de prospecciones petrolíferas** y lograr así un **modelo de desarrollo energético sostenible** (*Aliança Mar Blava* 2016).

- **Apuesta por nuevas formas de turismo compatibles con la sostenibilidad medio ambiental**

Hasta el momento, Sant Antoni ha sido un destino principalmente basado en el **ocio nocturno**. Tal y como se recoge en la encuesta elaborada por *Intelligent Coast*, los **elementos paisajísticos, naturales o medio ambientales** aparecen lejos de los factores que motivan la elección del municipio como destino vacacional, ocupando el sexto puesto por detrás de las *fiestas y las discotecas, el ambiente y la gente o la*

buenas músicas (Intelligent Coast 2009).

Sin embargo, y debido a las importantes **ventajas comparativas** que ofrece Sant Antoni en este ámbito, están surgiendo iniciativas en torno al fomento de un **modelo turístico más respetuoso** con el medio ambiente y la población local, como son:

- **El ciclo-turismo:** 12 de las 21 rutas de BTT articuladas por el Consell d'Eivissa parten de Sant Antoni, lo que progresivamente está posicionando al municipio como importante núcleo deportivo.
- **El senderismo:** Sant Antoni cuenta con 5 rutas de marcha nórdica que permiten observar la diversidad de sus paisajes.
- **El turismo cultural e histórico:** el municipio dispone de edificios e hitos patrimoniales y se han ido potenciando diversas actividades como ferias vinculadas a la cultura y otros elementos locales propios (p.e. Sant Rafael es el único pueblo de la isla declarado *Zona de Interés Artesanal*).
- **El turismo gastronómico y agroturismo:** la gastronomía local y el turismo rural son elementos con una alta potencialidad para el municipio de cara a diversificar la oferta turística y extenderla durante todo el año. Como ejemplo, los vinos ecológicos de Sant Antoni y su configuración como producto diferenciado, generan un ciclo turístico más amplio y desconcentrado del litoral (proceso de cultivo, vendimia, maduración del vino, etc.).

■ Hacia un nuevo modelo de desarrollo urbano sostenible

Una de las principales limitaciones que presenta Sant Antoni deriva de la falta de un **marco de planificación completamente actualizado**, con los efectos que esto genera en torno a la dimensión medio ambiental del municipio. En efecto, y con las **Normas Subsidiarias (2015)** (en adelante NNSS) en estado de paralización, el **Plan General de Ordenación Urbanística** vigente data de **1987** (PGOU 1987).

La vocación de estas Normas reside precisamente en concretar un **modelo más sensible social y ambientalmente**, dirigido a la conservación, recuperación y protección de la actividad agropecuaria, el paisaje y los recursos naturales. La redacción de las NNSS se ha enmarcado dentro del marco legislativo europeo, estatal y autonómico, siguiendo las directrices de protección y ordenación del suelo regidas por el Plan Territorial Insular (PTI), así como las normativas y leyes relativas a la evaluación ambiental, las zonas sensibles, la energía, la movilidad sostenible o el agua. De este modo, se ha apostado por actuaciones y regulaciones de **consolidación del suelo urbano ya existente y la dotación de espacios destinados a sistemas de espacios públicos libres**.

Asimismo, las NNSS contemplan el fomento de la eficiencia energética y la garantía del suministro de agua mediante acciones de reutilización y ahorro, la incorporación de las *Áreas de Prevención del Riesgo (APR)*, y los principios de movilidad sostenible, comportando efectos directos sobre la calidad del aire, los recursos naturales, el clima y el ruido entre otros.

A día de hoy, y a falta de la aprobación definitiva de las NNSS, se mantiene **una cierta indefinición sobre el modelo urbanístico**, con el impacto que ello genera tanto en una dimensión estrictamente ambiental, como en un ámbito más amplio como es el de la planificación territorial y la definición del modelo de ciudad a medio/largo plazo.

■ **Los recursos hídricos de Sant Antoni: valores a preservar**

De igual forma que el resto de las Islas Baleares, Sant Antoni presenta **recursos hídricos limitados**. Con un clima semiárido caracterizado por su calidez y sequedad, Sant Antoni presenta una precipitación media total de 400 mm.

El municipio cuenta con 4 **torrentes** de carácter estacional, intermitentes y dependientes de la pluviometría. Concretamente, es Regueró, es Torrent de cala Salada, Torrent de Gració y es Buscatell, siendo éste último el de mayor importancia

con 3,5 km de largo, el tercero en magnitud de la isla. La urbanización que se ha producido en los cursos de estos torrentes ha incrementado el riesgo de padecer inundaciones.

Por su parte, los **acuíferos** del municipio presentan una elevada vulnerabilidad dada su sobreexplotación. Por un lado, la geología de los suelos, formados por rocas calcáreas, los sobreexpone a los agentes contaminantes. Por otro lado, la elevada presión turística, los vertidos ilegales o la infiltración salina han conducido a su degradación. Aun así, en el período 2000-2008, Sant Antoni ha experimentado un aumento de sus reservas de agua subterráneas, ascendiendo al 67,2% del Porcentaje de Reservas Mensuales (PRM) en diciembre de ese año.

Con la finalidad de lograr una **gestión sostenible de los recursos hídricos** y de garantizar la demanda de toda la ciudadanía, ya desde el Plan de Acción Ambiental (Govern Balear 1998) se impulsó un *Programa para la Gestión Integral del Ciclo del Agua* (línea estratégica de *Servicios y Gestión Ambiental*), dirigido a optimizar la gestión de éste mediante la ampliación del sistema de abastecimiento, incrementando la cobertura del sistema de saneamiento, y estableciendo mecanismos de ahorro y reutilización. En una línea similar, las NNSS de Sant Antoni incorporan principios como la recogida y reutilización de aguas pluviales, así como la gestión sostenible de aguas blancas y negras. No obstante, esto queda por el momento en el aire debido a la paralización de éstas.

■ Sant Antoni: riqueza biológica en riesgo

Aunque Sant Antoni, como destino turístico, se concentra principalmente en la zona urbana, la mayor parte del municipio constituye **suelo no urbanizable** (espacio marino, litoral, rural y forestal). En este sentido, su mantenimiento y protección han de ser un foco de actuación para fortalecer la sostenibilidad ambiental y la resiliencia del territorio.

Sant Antoni cuenta con 4 de los 18 espacios pertenecientes a la *Xarxa Natura 2000*

de Ibiza (Els Amunts d'Eivissa, Àrea Marina de Ses Margalides, Costa dels Amunts y sa Serra Grossa, siendo éste último también un Área de Especial Interés Natural), representando en términos porcentuales el 22,2% de éstos.

Sin embargo, la importante **biodiversidad** que concentra el municipio no sólo se ubica en estos **espacios naturales**, sino que la presencia de **suelos rurales** ha configurado un mosaico agroforestal que guarda una **alta riqueza biológica**. No obstante, los impactos antrópicos motivados, entre otros factores, por la expansión turística del municipio han comportado la disminución, degradación y modificación de los hábitats propios de Sant Antoni.

Los **espacios naturales** que constituyen la Xarxa Natura 2000 están padeciendo una importante degradación fruto del desarrollo urbano, los usos recreativos no regulados, el tráfico marítimo excesivo, los incendios y los fondeos incontrolados. La **vegetación** por su parte, esencialmente de tipo mediterránea y constituida por más de 900 especies, está sufriendo notables daños asociados a la disminución de los niveles freáticos, la invasión de plantas no autóctonas por la expansión de la mancha urbana, y la generación y vertido de residuos. En este sentido, la flora de interés se ha visto progresivamente relegada a las zonas con mayor dificultad de acceso. En el caso de la **fauna**, la expansión de los incendios, los atropellos, el uso excesivo de los pesticidas, la urbanización y la disminución del nivel freático constituyen las principales afectaciones que está experimentando.

■ **La gestión de los residuos sólidos urbanos: un desafío en temporada alta**

Los datos sobre la generación de residuos sólidos urbanos (RSU) muestran que durante el año 2015, Sant Antoni generó un total de 17.238 Tn (Consell d'Eivissa 2015). Esto supone un promedio de 2 kg por habitante y día (Consell d'Eivissa 2015), y refleja un nivel alejado de la media europea de 1,30 kg/hab/día (EUROSTAT 2014) pero en todo caso dentro del promedio español (2,13 kg/persona/día) (Banco Mundial 2012).

El principal problema en este ámbito es el **crecimiento de los residuos durante la temporada turística**. Mientras que en enero de 2015 se generaron un total de 1.311 Tn de residuos (1,78 kg/hab/día), esta cifra ascendió hasta las 3.306 Tn en el mes de agosto del mismo año (4,51 kg/hab/día) (Consell D'Eivissa 2015), lo cual puede conducir a la saturación del servicio en los meses de verano, con los efectos que ello supone en términos de daños medioambientales, salubridad o higiene. En este sentido, resulta necesario un mayor **control y prevención** sobre la generación de residuos, tanto para los residentes de Sant Antoni como para los turistas, evitando así una posible congestión del servicio.

En comparación con el contexto ibicenco, Sant Antoni fue el municipio de la isla que generó una menor tasa de residuos reciclados (8,54%), cifra que para el municipio de Ibiza ascendió al 18,1% y al 19,4% para el de Santa Eulalia (Consell d'Eivissa 2015). Aun así, y para el período 2014-2015, la proporción de residuos reciclados experimentó un crecimiento del 5,3%, (Consell d'Eivissa 2015).

- **Disminuir la contaminación: un aspecto importante para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía**

La presión generada en el medio urbano, paisajístico y natural ha producido que la población incremente cada vez más su **concienciación** hacia la protección del medio ambiente. Orientadas en esta línea de trabajo, se han llevado a cabo intervenciones como el Plan de Acción Ambiental, impulsado por el programa Ecotur (Govern Balear 1998), el cual dedicaba específicamente un eje estratégico para la concienciación, sensibilización y fomento de la participación ciudadana en temas medio ambientales. El objetivo concreto era responder a la necesidad de informar a la población residente y a los turistas sobre los problemas medioambientales de San Antonio, así como concienciarlos sobre aquellos aspectos que condicionan la calidad ambiental del municipio. Con este propósito, se llevaron a cabo dos programas:

- 1) **Información ambiental**: con el objetivo de lograr un mayor nivel de corresponsabilidad entre la ciudadanía y visitantes de Sant Antoni, se

impulsó un *Servicio de Información Ambiental* (teléfono verde, eco barómetro y boletín del Plan de Acción Ambiental).

- 2) **Educación ambiental:** con la finalidad de concienciar sobre la correcta utilización de los servicios ambientales (agua, energía y residuos), y favorecer la coordinación entre los distintos agentes involucrados, se propusieron acciones relativas a:
- a) los **servicios turísticos** (manual de buenas prácticas, formación a trabajadores, ahorro y eficiencia energética, proyección internacional);
 - b) los **turistas** (folletín *Sant Antoni Cultural i Natural* y consejos de ahorro energético y de agua para turistas);
 - c) la **ciudadanía** y el **Ayuntamiento** (guía ecológica para colegios, comunicación ECOTUR-A21, normativa municipal de participación ciudadana y formación ambiental para funcionarios y equipo de gobierno).

b. Diagnóstico cuantitativo

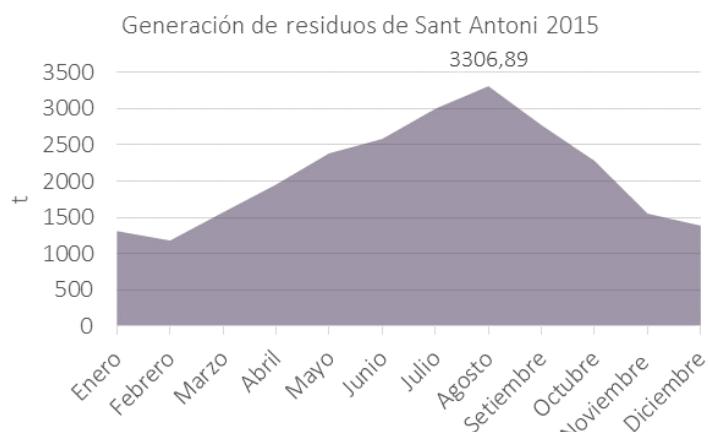
A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Generación de residuos**
- **Recursos hídricos**
- **Superficie protegida**

■ Generación de residuos

Los meses de presión turística: mayor generación de residuos

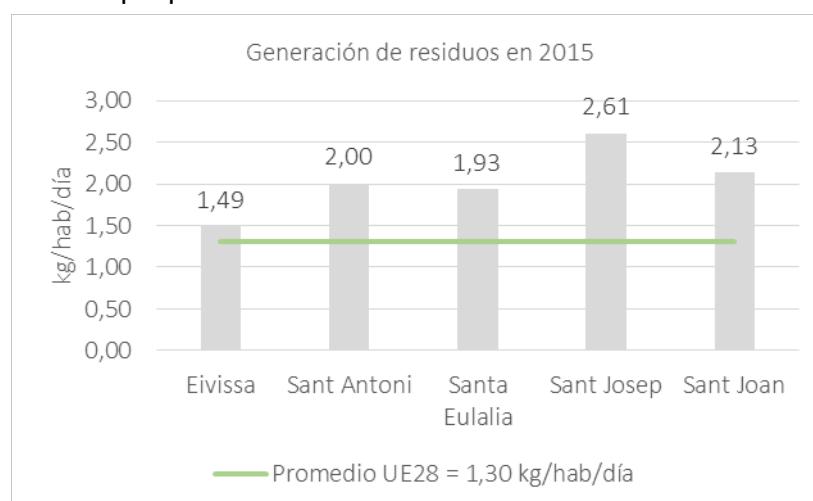
Mientras que en **agosto** del año 2015 se recogieron un total de **3.306,89 t**, en febrero esta cifra se rebajó hasta **1.180,52 t**, **un 64% menos**, mostrando así la variabilidad que existe en temporada.



FUENTE: Elaboración propia a partir de CONSELL D'EIVISSA. (2015). Estadístiques de residus 2015.

Sant Antoni: tercer municipio en generación de residuos de Ibiza (kg/hab/día) pero aún lejos de alcanzar el promedio europeo

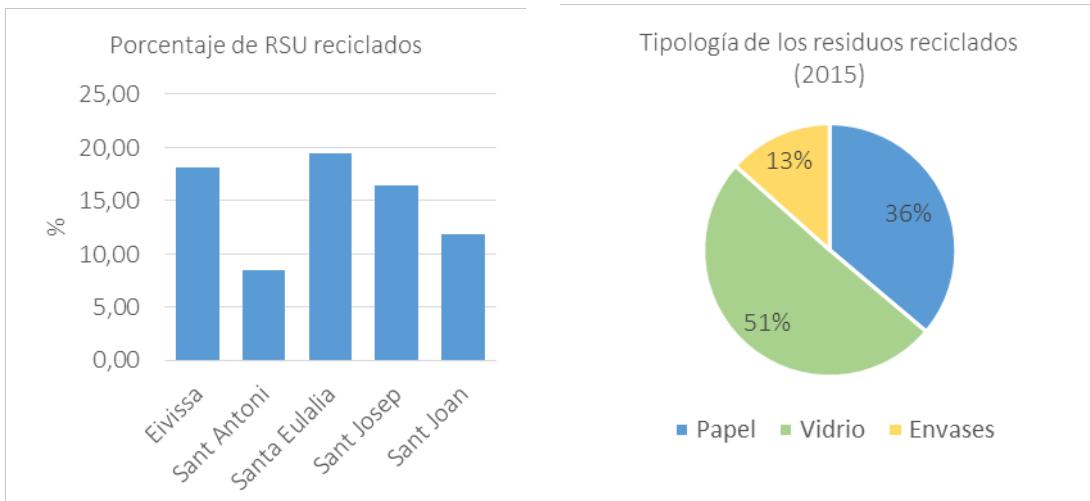
El promedio de residuos generados en Sant Antoni es de 2,00 kg/hab/día, registrando un nivel superior que el municipio de Ibiza y Santa Eulalia, pero por debajo de Sant Josep y Sant Joan. Teniendo en cuenta el promedio de RSU generados a nivel europeo (1,30 kg/hab/día), deben implementarse estrategias de reducción, reutilización y reciclaje de residuos que permitan alcanzar esta cifra.



FUENTE: Elaboración propia a partir de CONSELL D'EIVISSA. (2015). Estadístiques de residus 2015.

El reciclaje de residuos como punto a mejorar

Sant Antoni ocupa el último lugar de la Isla en el reciclaje de residuos: en 2015, de las 17.238 t generadas sólo se reciclaron 1.471,72 t, lo que equivale a un **8,54%**. De esta parte, el **51%** de ellos corresponde a vidrio. Por contraste, Santa Eulalia constituye el municipio de Ibiza con una mayor proporción de residuos reciclados con una tasa que roza el 20% (19,47%).

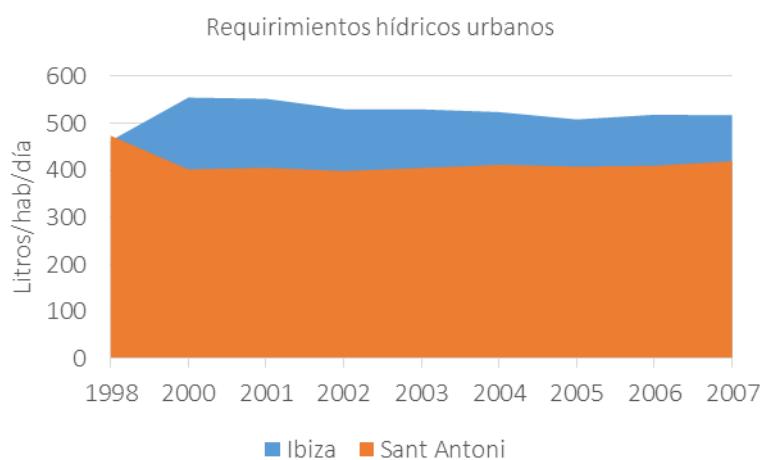


FUENTE: Elaboración propia a partir de CONSELL D'EIVISSA. (2015). Estadístiques de residus 2015.

■ Recursos hídricos

Evolución de los requerimientos hídricos

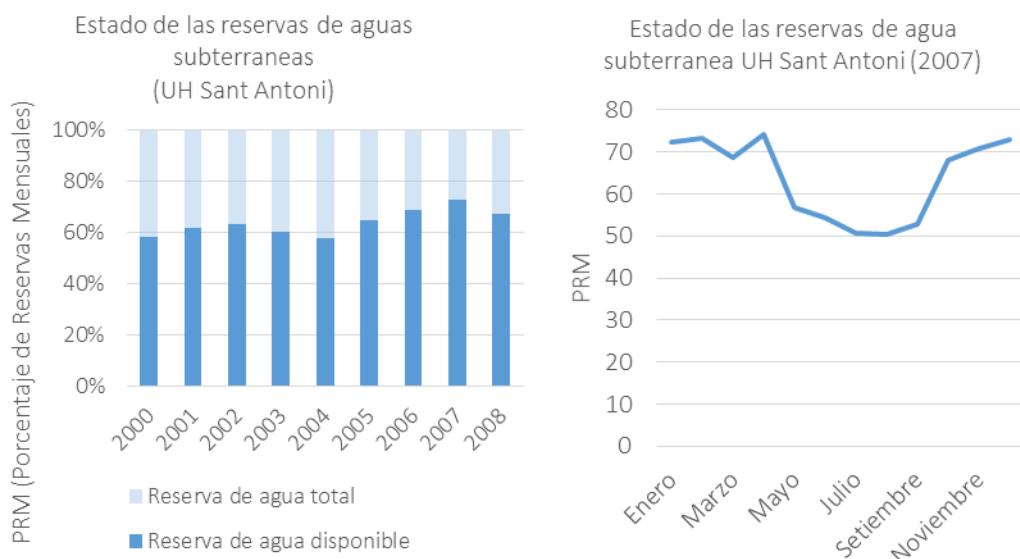
En el período 1998 – 2007, Sant Antoni ha mantenido una evolución constante de los requerimientos hídricos urbanos (en torno a los 400 litros / hab. / día), resultando éstos inferiores a los niveles promedio de la isla, situados por encima de los 500 litros/hab./día.



Elaboración propia a partir de Murray, I. & Rodríguez-Perea, A. (2010). *Metabolisme hídrat. Els requeriments hídrics de la societat.*

Reservas de agua subterránea en aumento pero con variabilidad mensual

Los meses de mayor presión turística, coincidentes con aquellos más propensos a las sequías por las altas temperaturas y la escasez de pluviometría, presentan menores reservas de aguas subterráneas.



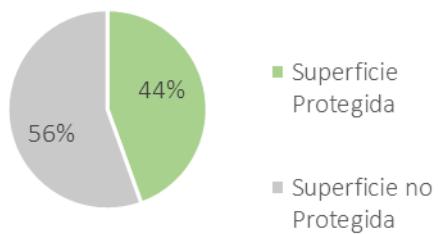
FUENTE: Elaboración propia Murray, I. & Rodríguez-Perea, A. (2010). *Metabolisme hídrat. Els requeriments hídrics de la societat*

■ Superficie protegida

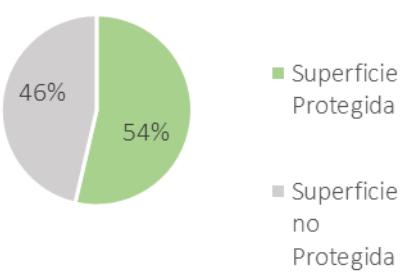
Casi el 50% de la superficie municipal se encuentra protegida en base a alguna figura medioambiental

En 2015, la superficie del suelo protegida en Sant Antoni representaba el 44% de su superficie total, lo que para el conjunto de la isla constituyó el 54%.

Repartición de la superficie por tipología en Sant Antoni en 2015



Repartición de la superficie por tipología en la Isla de Ibiza en 2015



FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

c. Retos y desafíos

De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

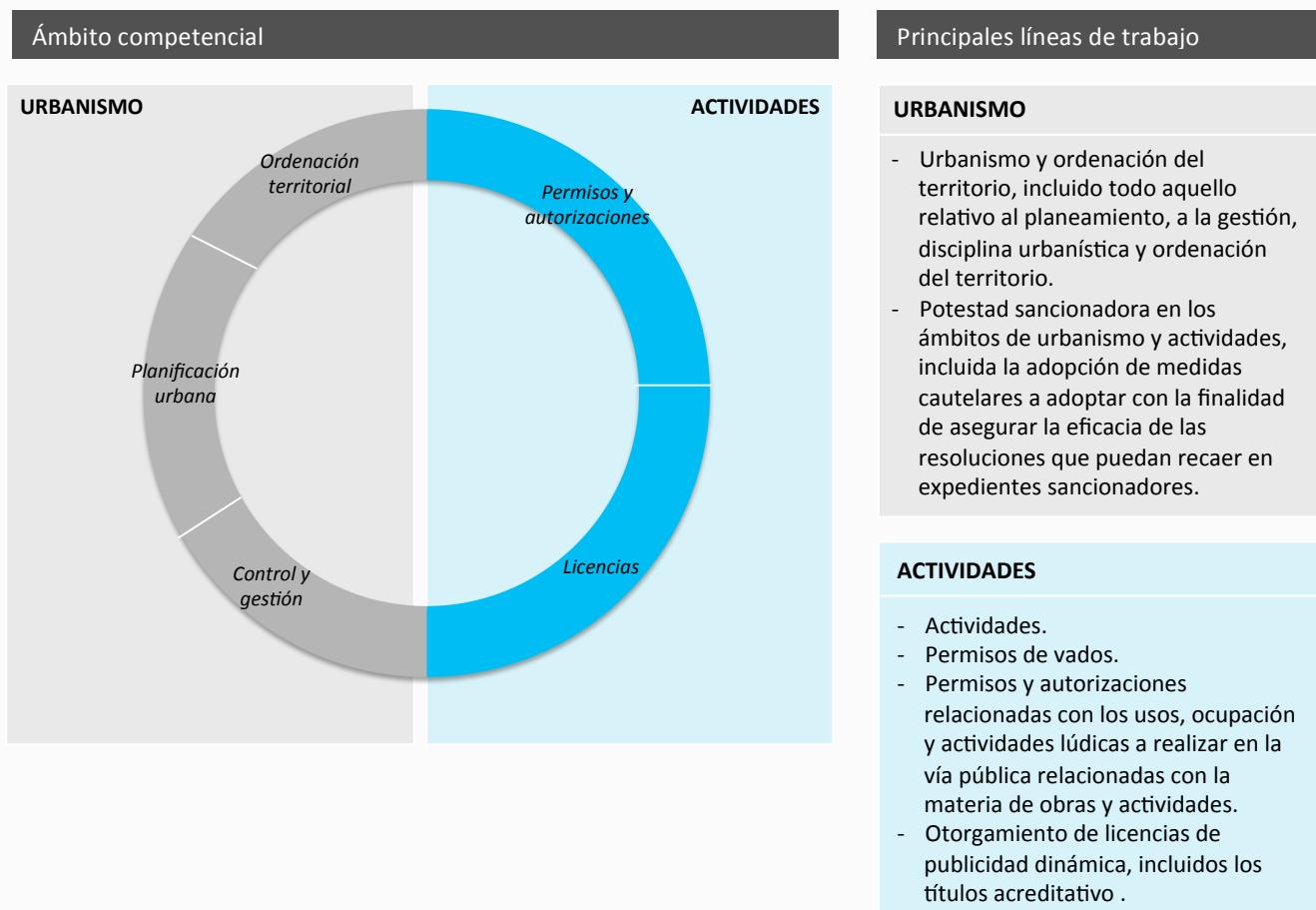
- Llevar a cabo **mejoras puntuales** (microcirugía urbana, elementos cotidianos...) para generar un notable impacto en el sistema medioambiental de Sant Antoni (p.e. sistema de espacios abiertos, zonas verdes, etc.).
- Poner en valor y potenciar la **riqueza medioambiental** de Sant Antoni como **hecho diferencial** del municipio, permitiendo **diversificar** el **modelo turístico** actual, incrementar su calidad y superar la estacionalidad.
- Recuperar y preservar los **activos naturales y medioambientales** del municipio con el objetivo último de incrementar la calidad de vida de la ciudadanía (fomento del sentimiento de pertenencia, mejora del abastecimiento de servicios públicos, mayor calidad urbana, protección de los espacios naturales, etc.).
- Articular un **modelo de desarrollo urbano planificado y compatible con la sostenibilidad medio ambiental** del municipio (protección del suelo no urbanizable, cumplimiento de las normativas, etc.)
- Consolidar la **diversificación de la oferta turística** de Sant Antoni en nuevas formas que propicien un mayor respeto hacia el **entorno natural** y las comunidades locales, y fomenten una mayor desconcentración temporal (ecoturismo, turismo deportivo, etc.).
- Integrar la totalidad de los **efectos climáticos** potenciales de Sant Antoni (inundaciones, incendios, sequías y erosión) en la **planificación urbana** y asegurar su cumplimiento, logrando un Sant Antoni más **resiliente**.

- Llevar a cabo una **gestión integral de los recursos hídricos** que mejore su capacidad y calidad, teniendo en cuenta la variabilidad registrada en la demanda (coincidiendo la más alta en los meses de presión turística).
- Implantar una **gestión integral de RSU** que permita fomentar las **3R – Reducción, Reutilización y Reciclaje** (sensibilización y concienciación, disminución de la generación de residuos sólidos de acuerdo al promedio europeo, aumento de la tasa de reciclaje...), trabajando así por un Sant Antoni más limpio, especialmente en los meses de mayor afluencia turística.
- Disminuir los niveles de **contaminación** en todas sus formas (sobre todo en temporada), especialmente la acústica y lumínica, incrementando la calidad de vida de la ciudadanía y la calidad general como destino turístico.
- **Concienciar y sensibilizar** a la población local y turistas sobre la riqueza medioambiental de Sant Antoni y la necesidad de su **preservación** en todos los ámbitos (gasto energético, consumo de agua, generación de residuos, malas prácticas en entornos abiertos, etc.), promoviendo el **comportamiento cívico** y reforzando el **sentimiento de pertenencia**.

3.2. Área de trabajo 2:

Urbanismo y actividades

En el área de Urbanismo y actividades, las competencias hacen alusión a ámbitos vinculados a la planificación, ordenación y regulación urbana, así como la dación de licencias asociadas a estas materias. En términos exactos, y según lo dispuesto en la estructura organizativa de los servicios municipales (Boletín Oficial de las Islas Baleares 2015: 36627), los ámbitos de intervención que engloba esta área son:



a. Estado de situación

■ Necesidad de actualizar la planificación urbana

A día de hoy, la planificación urbana de Sant Antoni continúa rigiéndose por la normativa y directrices del **PGOU** de **1987**. Tras varios intentos de sustituir este plan mediante la figura de unas Normas Subsidiarias, todavía no se ha logrado la aprobación definitiva de una **herramienta de planificación más reciente**.

En consecuencia, durante los últimos 30 años, la planificación del municipio ha tenido que evolucionar de forma independiente al PGOU, puesto que las capacidades demográficas o de suelo que éste concebía ya no se ajustaban a la realidad. Existe una percepción generalizada respecto a la excesiva expansión urbana de Sant Antoni, evidenciando la necesidad de un mayor control e inspecciones sobre el cumplimiento de normativas o la concesión de licencias de construcción. Esta situación, junto con la necesidad de adaptar el instrumento de planificación a la nueva legislación y normativa supramunicipal, ha propiciado la redacción de unas nuevas **NNSS** (actualmente paralizadas¹).

■ Las NNSS de 2015: en estado de paralización

La multitud de normativa y legislación supramunicipal y sectorial surgida posteriormente a la aprobación del PGOU (1987) ha sido incorporada en la redacción de las NNSS (2015), adaptándose principalmente al contenido del Plan Territorial Insular (PTI) y las DOT (Directrices de Ordenación del Territorio). Sin embargo, y tal como se ha apuntado previamente, en la actualidad las NNSS se encuentran en situación de paralización.

El objetivo de estas NNSS reside en la **planificación de un desarrollo sostenible del**

¹ A día de hoy (marzo 2016), y tras la última reunión mantenida entre el Ayuntamiento de Sant Antoni y el Consell de Ibiza, se ha decidido paralizar la aprobación provisional de las NNSS. De este modo, las actuaciones urbanísticas más urgentes deberán acometerse mediante reformas puntuales del PGOU 1987.

territorio con el fin de mejorar las condiciones básicas de sus ciudadanos. De acuerdo a su contenido, se establecen como objetivos generales:

- Un desarrollo socio-económico equilibrado y compatible con la protección y mejora del medioambiente;
- Una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y ambiental de los espacios urbanos del municipio;
- La garantía de acceso de los ciudadanos a una vivienda digna y adecuada;
- La protección de los espacios abiertos del municipio de cualquier uso que pueda alterar sus valores ecológicos y paisajísticos.

Además de incorporar y adaptarse a la planificación vigente supramunicipal y sectorial (accesibilidad universal, igualdad de género, movilidad,...), el establecimiento de las NNSS 2015 pretende dar respuesta, tal y como en ellas se dispone, a la necesidad de:

- Una **estructura urbana consolidada**, que requiere delimitar el suelo urbano y su crecimiento mediante índices de capacidad de población, siendo prioritarias las actuaciones de gestión urbanística por encima de la expansión física de la ciudad;
- Una **ordenación racional de los núcleos turísticos** que permita mantener la oferta turística en el umbral adecuado para constituir un destino viable y sostenible;
- Una apuesta por los **sistemas generales** y los **equipamientos de uso comunitario**;
- Una mejora de las **redes de comunicación** y continuación de las **infraestructuras públicas**;
- Una protección y conservación del **suelo rústico**, la **actividad agropecuaria** y el **paisaje**;
- Una protección, conservación y recuperación de **recursos naturales**, el paisaje natural, rural y urbano y del patrimonio histórico artístico;
- Una **utilización racional de los recursos** (agua, energía eléctrica, residuos, etc.);

- Una mejora de la **calidad urbana y residencial** mediante la creación de zonas peatonales y la rehabilitación de edificaciones tradicionales;
- Una **dotación de suelo en reserva** destinado a viviendas en régimen de protección pública;
- Una **ordenación de las actividades** comerciales y la mejora de la oferta de servicios en los núcleos turísticos;
- Una prohibición de las actividades molestas y **control de ruidos**;
- Una constitución de **patrimonio público de suelo** para actuaciones públicas, facilitando la ejecución del planeamiento.

En base a estos principios generales, algunas de las innovaciones más significativas que incorporan son el mantenimiento e incremento del sistema general de **espacios libres públicos**, principalmente concentrado en S'Atalaia y Ses Variades (gran parte del cual se destinará a espacio público) (Ver Apartado *b. Diagnóstico Cuantitativo, Espacios públicos existentes y previstos en las NNSS 2015*).

■ **Sant Antoni: un municipio territorialmente heterogéneo**

El municipio de Sant Antoni se extiende en una superficie de 126,87 km² y comprende una amplia heterogeneidad territorial, entre suelo urbano, suelo rural, suelo litoral y los islotes de Ses Margalides y Cala Salada. En términos administrativos, Sant Antoni se organiza en cuatro núcleos tradicionales o pueblos, que corresponden a la antigua demarcación de parroquias: el propio Sant Antoni de Portmany, Sant Rafael de Forca (o de sa Creu), Sant Mateu d'Albarca y Santa Agnès de Corona y en dos nucleos autónomos, Forada-Buscatells y Ses Païsses – Can Bonet. Además, existe otra subdivisión inferior en vendas (Ver Apartado *b. Diagnóstico Cuantitativo, Sant Antoni: organización administrativa*).

Es fundamental tener en cuenta esta **heterogeneidad territorial** con el fin de **establecer estrategias urbanísticas adaptadas al territorio** y garantizar la **movilidad interna y accesibilidad equitativa a servicios y equipamientos** por parte de todos los

ciudadanos. Asimismo, esta riqueza territorial supone un importante **potencial** para **diversificar la oferta turística** hacia nuevas formas más sostenibles con el entorno (p.e. agroturismo, ecoturismo, turismo cultural, etc.).

- **Una configuración urbana y peri-urbana con distintas zonas funcionales y características específicas**

Dentro del núcleo de Sant Antoni existen **seis zonas funcionales** claramente delimitadas que presentan unas **dinámicas urbanas propias**:

1. El **Frente marítimo**: el frente marítimo se divide en cuatro zonas (la zona Puesta del Sol, la del Puerto, la zona de restauración y la de discotecas), y constituye uno de los espacios más privilegiados del municipio, concentrando sus principales vectores turísticos y representando un éxito en la recuperación del acceso al mar.
2. El **Casco Antiguo**: el Casco Antiguo es una de las zonas con mayor necesidad de actuaciones urbanísticas. Siendo la Iglesia el edificio central y más emblemático de esta zona, presenta una densidad media-baja de servicios y comercios, así como una calidad baja de algunos edificios residenciales. Se debería intervenir para resolver determinados aspectos como la recuperación de espacio público.
3. El **West End**: el *West End*, se ubica dentro del Casco Antiguo, y se constituye como el principal núcleo de ocio nocturno de la ciudad, albergando la mayoría de bares y clubs.
4. La **zona comercial**: este espacio comparte zona con el Casco Antiguo y el West End, y concentra la mayor densidad comercial de la ciudad, establecimientos que en su mayor parte se dedican a la alimentación y en menor medida, al sector musical. Además, aquí también se registra el nivel más alto de peatonalización del municipio.
5. La **zona residencial**: la zona residencial ubicada al nordeste del municipio

registra niveles positivos de calidad urbana.

- 6. Ses Variades:** Ses Variades es un espacio no urbanizado de importante magnitud situado en pleno núcleo antiguo y lindante con la zona residencial y turística.

■ **La mejora de la imagen urbana: un elemento imprescindible para Sant Antoni**

Sant Antoni presenta cierto estado de degradación en su morfología e imagen urbana, el cual puede ser atribuido a diversos factores como:

- a. La necesidad de disponer de **instrumentos de planificación urbana actualizados** conforme a la realidad actual;
- b. La urgencia de contar con una **implementación práctica** de Planes y Programas como el *Plan Especial de Reforma Interior del Casco Urbano* o el *Plan de Excelencia Turística*;
- c. La **presión turística** que soporta el municipio, fuertemente concentrada en un espacio breve de tiempo;
- d. Los **comportamientos incívicos** asociados a dinámicas como la gran afluencia de visitantes atraídos por el ocio nocturno;
- e. El **progresivo abandono del Casco Urbano** por parte de la población autóctona hacia zonas más periféricas y modernas, y su posterior ocupación por clases bajas-medias sin recursos para su acondicionamiento y rehabilitación (Ver Apartado b. *Diagnóstico Cuantitativo, Estado de los edificios en Sant Antoni 2011*).

Estos factores, junto con otros elementos como los bajos índices de rehabilitación de edificios (especialmente residenciales) y la degradación del espacio público, apuntan a la necesidad de llevar a cabo **medidas de regeneración, esponjamiento y reforma urbana**.

Las zonas que principalmente se están viendo afectadas son el **Centro Histórico** y el **West End**. Ambos presentan un bajo grado de mantenimiento en sus calles y plazas,

un elevado nivel de degradación en los espacios públicos y privados, y una serie de aspectos deficientes de urbanización (pavimentación, iluminación, señalización o dotación de servicios) (Govern Balear 1998).

En el caso del **West End**, las problemáticas traspasan el límite puramente urbano, requiriendo medidas de actuación integrales que incidan:

- en su dimensión social (p.e. mediante el fomento de la integración social y la interculturalidad);
- en su dimensión económica (p.e. a través de programas de formación y capacitación para incrementar la empleabilidad de la zona);
- y en su dimensión estrictamente urbana (p.e. por medio de la mejora del espacio público, etc.).

Asimismo, estas actuaciones deben concentrar sus esfuerzos en solventar los conflictos sociales y territoriales motivados por la **diversidad de usos** de la zona. En este sentido, la concentración de bares y clubes de ocio nocturno ha generado disputas por el exceso de ruido, los comportamientos y prácticas al margen de la normativa y legislación (p.e. venta de alcohol durante las 24 horas, consumo de drogas, prostitución, etc.) o la generación de residuos y suciedad, etc.

■ **Ses Variades: una oportunidad para impulsar un modelo urbano sostenible y compatible con el paisaje y la disposición territorial actual**

Ses Variades es un espacio sin urbanizar de gran superficie que ha sido foco de conflicto durante años. Las oportunidades que ofrece, al ser colindante con uno de los activos turísticos más codiciados del municipio como es la puesta de sol, ha generado que existan diversas visiones sobre cuál podría ser su uso potencial (p.e.: creación de una nueva centralidad urbana, generación de espacio público, implantación de un campo de golf y apartamentos privados, etc.).

Tanto la propiedad del territorio, como la clasificación del suelo y las distintas concepciones por parte de los niveles administrativos con competencia directa, han

propiciado que a día de hoy el terreno siga sin urbanizar. Además, buena parte de la ciudadanía y actores territoriales de Sant Antoni se han opuesto a la urbanización de Ses Variades.

Con el fin de responder a las demandas ciudadanas y clarificar esta situación, las **NNSS** del **2015** han definido la mayor parte de su uso como **sistema general de espacio libre público y equipamientos de tipo docente y municipal diverso** (65.219 m² de los 87.260 m² totales).

■ **Sant Antoni: un municipio eminentemente residencial**

La especialización turística de Sant Antoni ha contribuido a su **tercerización** mediante la creación de comercios y servicios destinados al turista. No obstante, la estacionalidad del modelo turístico del municipio contribuye a que muchos de estos negocios cierren durante la temporada baja (de octubre a mayo), caracterizando a Sant Antoni como un municipio principalmente residencial.

Del conjunto de edificios de Sant Antoni, el 99% lo constituyen **viviendas** (IBESTAT 2011). Dentro de éstas, las viviendas principales suponen el 78% de las viviendas totales (sobre un conjunto de 10.098), representando las secundarias el 9% y las vacías el 13% (Ver Apartado *b. Diagnóstico Cuantitativo, Viviendas familiares por uso (2011)*).

Este hecho pone de manifiesto dos desafíos importantes:

- a. Por un lado, la necesidad de **dinamizar y crear oportunidades económicas** que fomenten la **autocontención** de Sant Antoni, evitando así el incremento de los flujos laborales y comerciales a Ibiza;
- b. Por otro lado, y dada la elevada necesidad de viviendas para alquiler residencial, debe fomentarse el **uso de las viviendas vacías**, con el fin de fomentar una mayor **cohesión social** del territorio, evitar su degradación, ocupación ilegal o su posible uso como apartamentos turísticos informales.

b. Diagnóstico cuantitativo

A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Organización administrativa**
- **Morfología urbana**

■ Organización administrativa

Pueblo / Núcleo	Vendas
Sant Antoni de Portmany	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sa Raval 2. Es Pla 3. Sa Vorera 4. Buscatell 5. Forada 6. Es Bessons 7. Es Macians 8. Es Bernats
Sant Rafael de Forca	<ol style="list-style-type: none"> 9. Forca 10. Sa Creu 11. Sa bassa Roja 12. Es Fornàs
Sant Mateu d'Albarca	<ol style="list-style-type: none"> 13. Albarca 14. Besora 15. Sa Noguera 16. Cas Turs 17. Es Racó d'Alcalá 18. Can Miquel Cires 19. Benimaimó
Santa Agnès de Corona	<ol style="list-style-type: none"> 20. Pla de Corona 21. Sant Gelabert 22. Ses Rotes

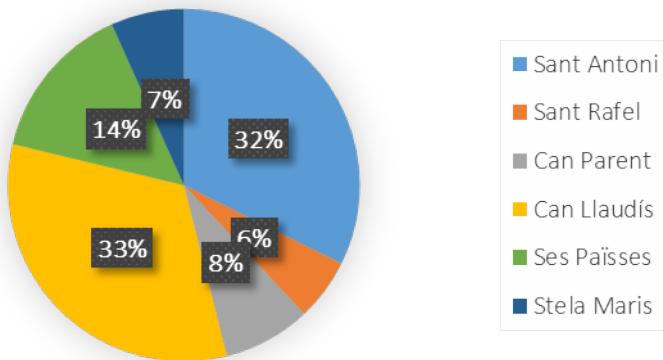
FUENTE: Elaboración propia a partir de Excm. Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. (2015). *Normas subsidiarias de planeamiento del municipio de Sant Antoni de Portmany. Memoria informativa y justificativa. Documento de aprobación provisional.*

■ Morfología urbana

Espacios públicos

Una de las apuestas de las NNSS 2015 es el **incremento** de los **espacios libres públicos** y su **distribución equitativa** en el conjunto del territorio de Sant Antoni.

Espacios libres públicos existentes y previstos por las NNSS 2015 (m²)

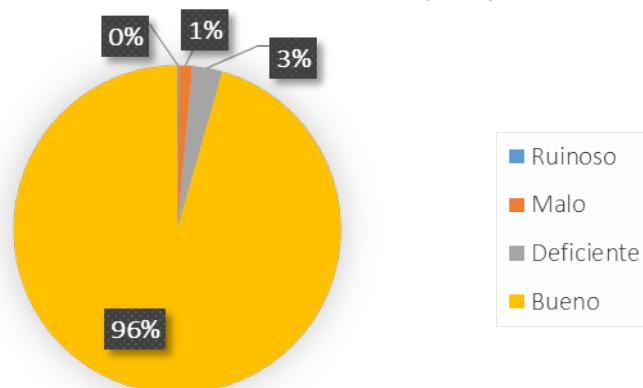


FUENTE: Elaboración propia a partir de Excm. Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. (2015). *Normas subsidiarias de planeamiento del municipio de Sant Antoni de Portmany. Memoria informativa y justificativa. Documento de aprobación provisional.*

Estado de conservación de edificios

La mayor parte de los edificios de Sant Antoni presentan un estado de conservación bueno (4.102 de un total de 4.293). Sin embargo, de los 184 edificios en mal estado o deficiente, el 72% se concentra en 5 de las 12 secciones censales del municipio.

Estado de los edificios en Sant Antoni (2011)

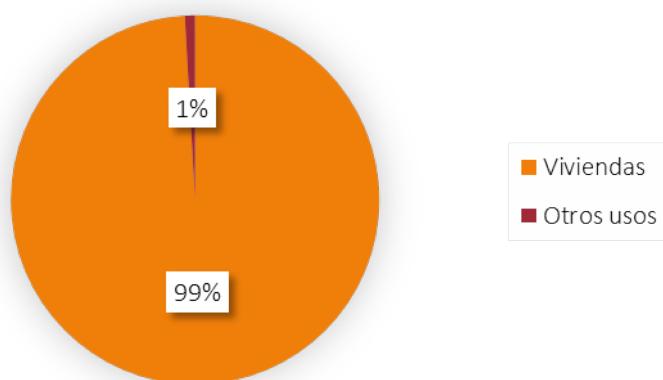


FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Edificios: tipos de uso

El uso predominante de los edificios de Sant Antoni es **residencial**, ya que el 99% está constituido por viviendas. Este hecho podría llegar a suponer un reto por el riesgo a convertirse en una ciudad mono funcional de carácter residencial. Por ello, la dinamización económica y la creación de oportunidades laborales constituye un objetivo clave para preservar la autocontención de Sant Antoni.

Edificios por tipo de uso (2011)

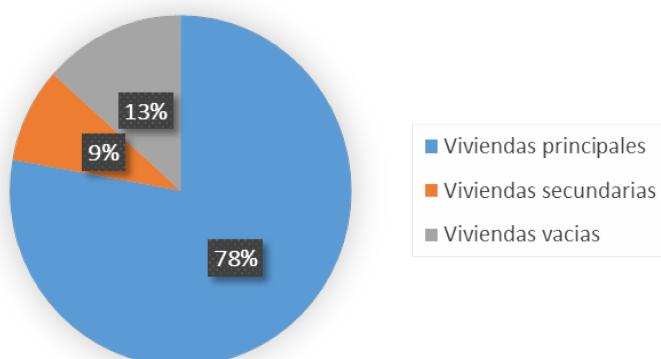


FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Uso de viviendas familiares

Con un peso del 78% respecto al total de viviendas, las **viviendas principales** son el tipo de uso más extendido. En este ámbito, existe una proporción de viviendas vacías superior al 10%, lo que podría suponer un desafío en un futuro próximo, poniendo en riesgo la cohesión social del municipio y favoreciendo dinámicas como su uso en calidad de apartamentos turísticos informales.

Viviendas familiares por uso (2011)

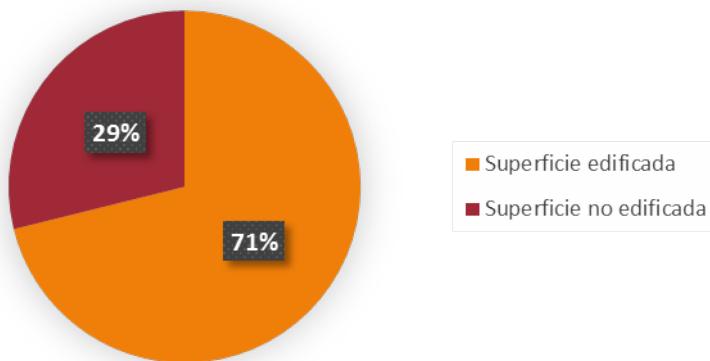


FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Nivel de edificación

Más de la mitad del suelo urbanizable de Sant Antoni se encuentra edificado.

Repartición de superficie por tipo
Sant Antoni 2014

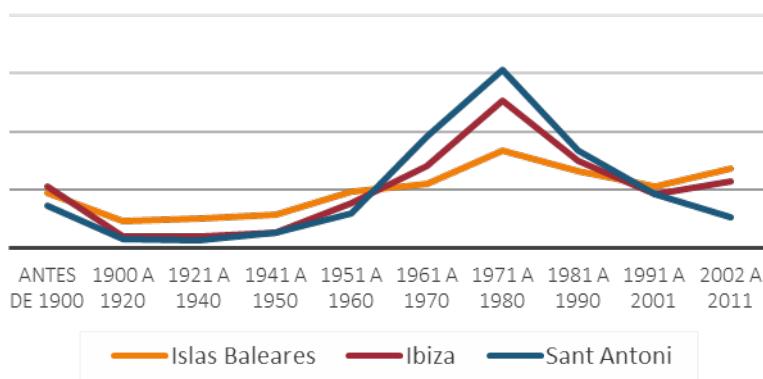


FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Construcción de edificios

Desde el año 2001, Sant Antoni experimenta una evolución negativa en la construcción de edificios respecto a Ibiza y las Islas Baleares, pudiendo representar un síntoma del agotamiento del modelo turístico del municipio o un efecto más pronunciado de la crisis económica.

Evolución de la construcción de edificios (antes de 1900 - 2011)

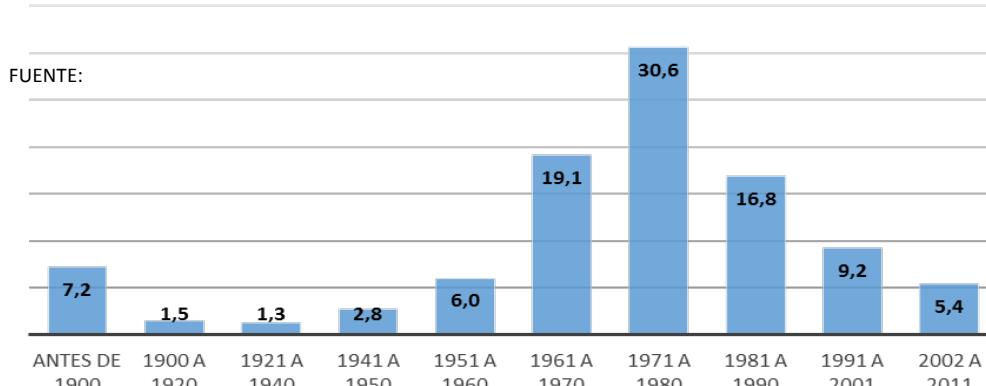


FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Antigüedad de los edificios construidos

La mayor parte de edificios de Sant Antoni fueron construidos durante la década de los 70. Sin embargo, la importante proporción de edificios construidos antes de 1900 tiene implicaciones directas en términos de rehabilitación y reforma.

Año de construcción de los edificios de Sant Antoni (Antes de 1900 - 2011)

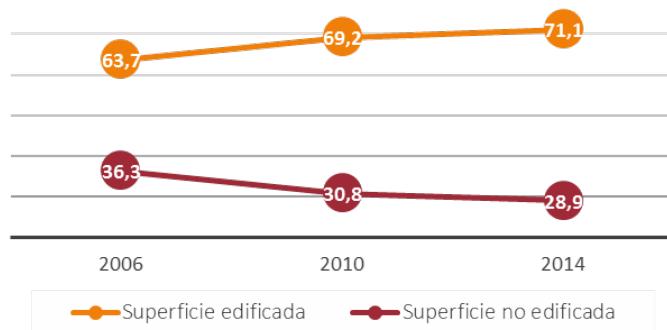


Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Superficie no edificada

Entre 2006 y 2014, el porcentaje de superficie edificada en Sant Antoni ha aumentado en 7,4 puntos, pasando del 63,7% al 71,1% respecto a la superficie total. En consecuencia, la superficie no edificada se ha reducido de un 36,3% a un 28,9%, si bien el ritmo de construcción de edificios ha experimentado una ralentización respecto a años anteriores. Por su parte, los espacios rurales de Sant Antoni constituyen un importante activo natural, paisajístico y turístico que deben ser preservados, siguiendo las directrices de las NNSS 2015.

Evolución del porcentaje de superficie edificada y no edificada en Sant Antoni



FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

c. Retos y desafíos

De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

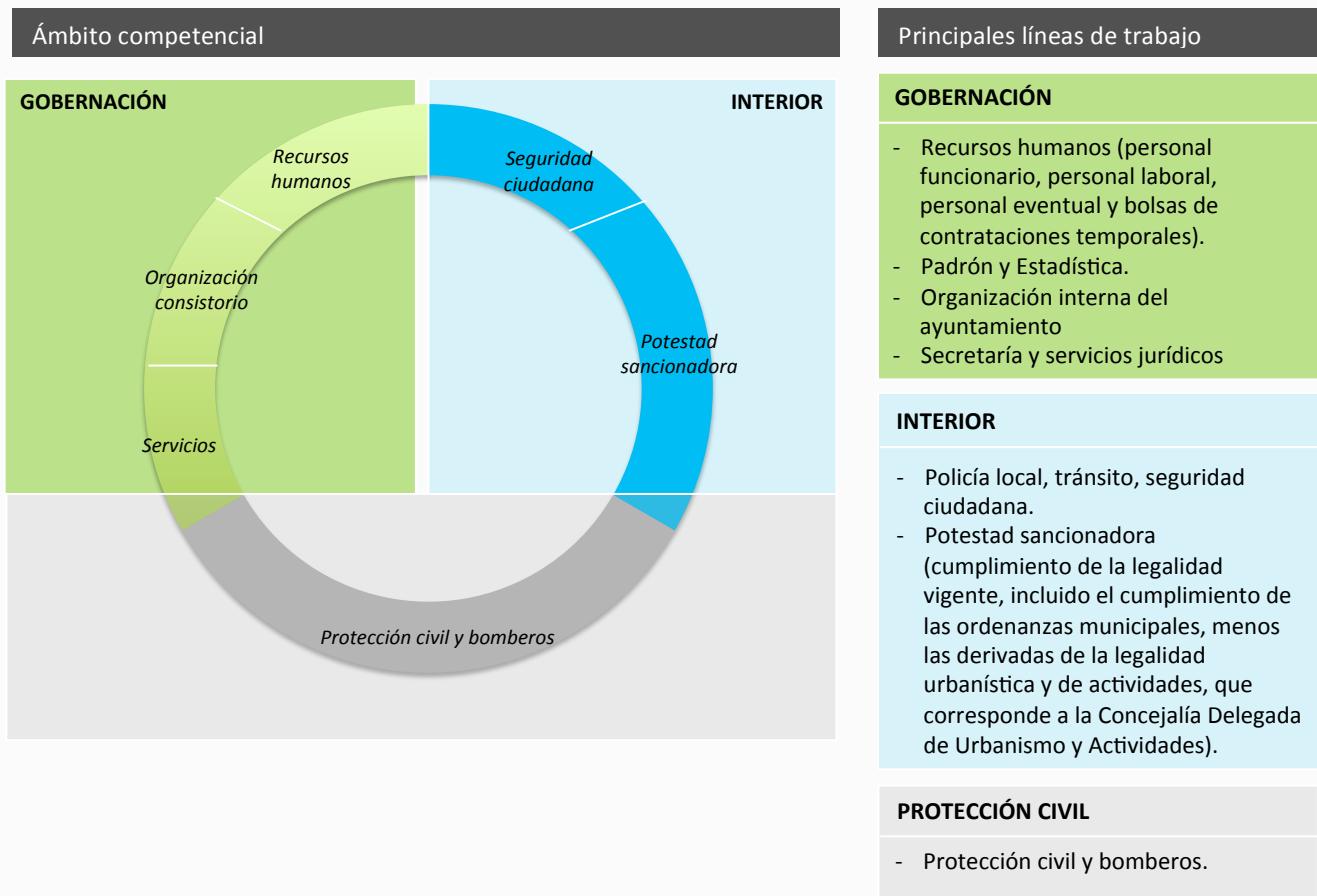
- Desarrollar **instrumentos de planificación urbana** y aprobar las NNSS 2015 o el PGOU, permitiendo el establecimiento de una normativa y regulación a la cual debe ceñirse Sant Antoni, así como garantizar su posterior implementación y cumplimiento.
- Acometer medidas de **regeneración, reforma, mejora y recuperación** de la **imagen urbana** y el **espacio público** de Sant Antoni.
- Frenar el proceso de degradación en el que está inmerso el Casco Antiguo mediante la **regeneración** y **reforma urbana**, así como a través de la implementación de **políticas de carácter transversal** (p.e. fomento de la multiculturalidad, integración social, tejido comercial, etc.).
- Llevar a cabo medidas de **planificación urbana integral** que incrementen la **calidad urbana** del West End, a la vez que actúen sobre los principales conflictos ubicados en la zona (ocio nocturno, generación de residuos, consumo de drogas, etc.).
- Fomentar la **diversidad de usos y funciones urbanas**, haciendo de Sant Antoni una ciudad con una elevada riqueza de capital económico, social y biológico, que evite el riesgo de convertirse en *ciudad dormitorio*.
- Impulsar la **participación e implicación ciudadana** en los **procesos de transformación urbanística**, evitando así la generación de conflictos urbanos y fomentando un mayor sentido de apropiación y sentimiento de pertenencia hacia Sant Antoni.

- Aprovechar la oportunidad que supone **Ses Variades** para impulsar un **modelo urbano sostenible**, compatible con el paisaje y la disposición territorial actual.
- **Equilibrar territorialmente las funciones residenciales y turísticas**, evitando la mono-funcionalidad y presión actual, muy concentrada en determinadas zonas.
- Incrementar y mejorar el **control urbanístico** para asegurar el cumplimiento de la normativa y la protección de aquellos suelos que así lo requieran.
- Desarrollar e implementar una **planificación** en coherencia con la **heterogeneidad territorial** que conforma Sant Antoni, basada principalmente en la coexistencia de zonas rurales y urbanas.

3.3. Área de trabajo 3:

Gobernación, Interior y Protección civil

Para el área de Gobernación, Interior y Protección civil, las grandes categorías competenciales están relacionadas con la organización interna del consistorio (estructura y necesidades de recursos humanos, servicios jurídicos,...), y la seguridad ciudadana y cuerpos implicados (policía local, protección civil, bomberos). Recogiendo lo dispuesto por el Boletín Oficial de las Islas Baleares (2015: 36624-36625), los ámbitos de intervención asociados a esta área son:



a. Estado de situación**■ Un descenso generalizado de la criminalidad en el período 2014 - 2015**

Con un total de 46 agentes y oficiales, Sant Antoni ha experimentado un declive de infracciones generalizado. Más concretamente, entre los años 2014 y 2015 se ha producido un descenso de actuaciones de la policía local del 11,5%. Asimismo, y en este caso teniendo en cuenta datos de enero a diciembre para el año 2015 remitidos por la Guardia Civil, las infracciones contra personas han descendido un 22,01%, las contrarias al patrimonio un 15,24% y las penales un 13,91%.

Entrando con mayor detalle en los servicios realizados por parte de la policía, predominan las actuaciones relativas al control de personas (tanto en el 2014 - 7.605- como en el 2015 -6.678-), seguido de las denuncias de circulación (2014 - 5.559- y 2015 -4.874-). Aun así, y teniendo en cuenta la evolución en estos servicios, las actuaciones que han experimentado un aumento más elevado son: los traslados al médico (+277,59%), los precintos (+166,97%) y las denuncias de convivencia por prostitución (+54,55%). Por el contrario, aquellas intervenciones que han experimentado una mayor reducción en el mismo período son las diligencias contra la propiedad (-100%), las actuaciones sonómetricas (-88,89%), las denuncias de orden público (-87,10%) y las relativas a la publicidad y los tickets (-75%).

Al analizar la evolución mensual de los servicios realizados por la policía durante el año 2015, se observa cómo los meses de mayor afluencia turística (junio a setiembre) concentran más del 56% del conjunto de actuaciones (con 11.020 intervenciones sobre el conjunto total de 19.620 actuaciones). Tanto las identificaciones y cacheos, como las denuncias por circulación y venta ambulante o la inmovilización de vehículos, son algunos de los principales servicios que realiza la policía local en temporada alta.

- **Las zonas rurales, un punto de especial interés en las actuaciones de la Policía Local y la Guardia Civil**

La población rural de Sant Antoni ha manifestado una cierta preocupación en torno a la mayor vulnerabilidad a padecer actos vandálicos como los robos. Con el fin de eliminar esta sensación de inseguridad por parte de los habitantes de los pueblos y urbanizaciones dispersas en el término del municipio, se están llevando a cabo diversas iniciativas que, según fuentes de la Guardia Civil, han comportado un descenso de la delincuencia en estas zonas.

En primer lugar, se han incrementado las reuniones entre Gobernación y los vecinos rurales, incrementando así el acceso a la información y la participación de éstos. En segundo lugar, se ha dotado a la Guardia Civil de una aplicación que permite facilitar la ubicación de las viviendas. Por último, se está implementando un plan específico de protección de las zonas rurales, el cual ha presentado resultados positivos en el conjunto de la isla.

- **Disponibilidad de un servicio específico destinado a los turistas extranjeros**

El *Plan Turismo Seguro*, impulsado por la Comisaría General de Seguridad Ciudadana (Dirección General de la Policía, Ministerio del Interior), surge con los objetivos de favorecer la colaboración entre distintos niveles gubernamentales para incrementar la seguridad ciudadana en las zonas turísticas, crear un entorno más seguro al turista e incrementar la competitividad del sector turístico.

En este marco, y desde verano del 2015, Sant Antoni dispone de un **Servicio de Atención al Turista Extranjero (SATE)**, dirigido a garantizar la asistencia a los turistas extranjeros víctimas de cualquier infracción penal. Para ello, cuenta con personal especializado en esta materia, pretendiendo mejorar la imagen externa del municipio e incrementar la eficiencia en seguridad.

- **Recursos humanos limitados, especialmente en temporada alta**

El turismo de ocio nocturno predominante en Sant Antoni conlleva riesgos vinculados al consumo de alcohol y drogas, y comportamientos violentos, muy concentrados en determinados meses del año. Este hecho, junto con la **falta de recursos humanos destinados a la seguridad del municipio**, ha ocasionado que la policía tenga que exceder las competencias que tiene atribuidas (control del tráfico y cumplimiento de las ordenanzas), y llevar a cabo tareas de seguridad ciudadana.

Por otro lado, la **percepción generalizada del “todo vale”** se está arraigando más allá de los propios turistas, habiéndose trasladado a los comportamientos de la juventud local y dificultando aún más las actuaciones vinculadas a la **protección civil** del municipio. Por todo ello, resulta fundamental orientar el trabajo hacia **estrategias de prevención**, fomentando comportamientos adecuados y un tipo de ocio más responsable.

b. Diagnóstico cuantitativo

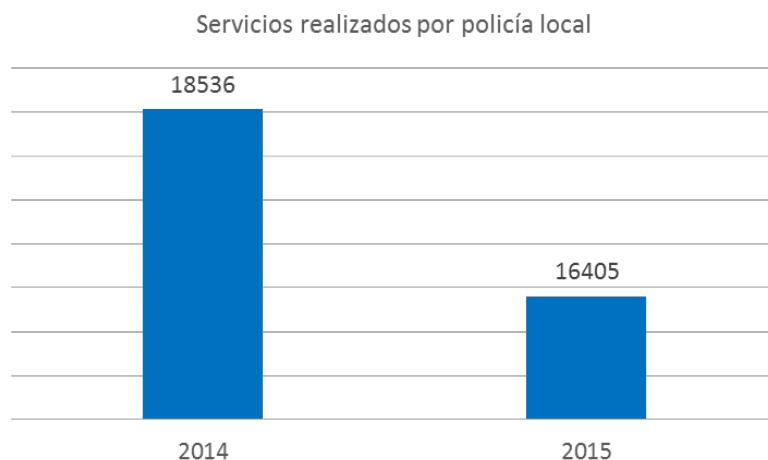
A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Servicios realizados por la Policía Local**
- **Servicios realizados por la Guardia Civil**
- **Asistencia del SATE**

■ Servicios realizados por la Policía Local

Evolución de las actuaciones de la Policía Local (2014 – 2015)

Teniendo en cuenta el descenso experimentado en las intervenciones realizadas por la policía local (-11,5%) en el período 2014 – 2015, puede afirmarse que Sant Antoni está iniciando una tendencia positiva en el ámbito de la seguridad.

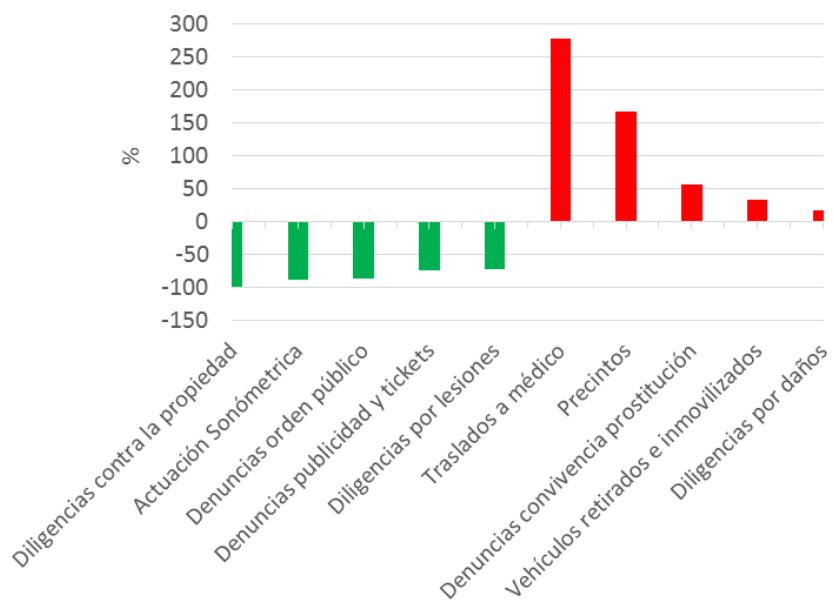


FUENTE: Estadísticas de la Policía Local facilitadas por Concejalía de Gobernación y Protección Civil.

Evolución de los servicios realizados por la policía local (2014 – 2015)

Entre los años 2014 y 2015, determinados servicios realizados por la policía local han experimentado una evolución creciente, mientras que otras actuaciones policiales han disminuido. En el grupo de los primeros se encuentran los traslados al médico, precintos, denuncias de convivencia por prostitución, vehículos retirados e inmovilizados o diligencias por daños. De lo contrario, aquellas áreas donde se ha mostrado un mejor desempeño son: diligencias contra la propiedad, actuaciones sonómetricas, denuncias de orden público, denuncias de publicidad y tickets o diligencias por lesiones.

**Principales fluctuaciones de los servicios realizados por la
Policía Local (2014 - 2015)**

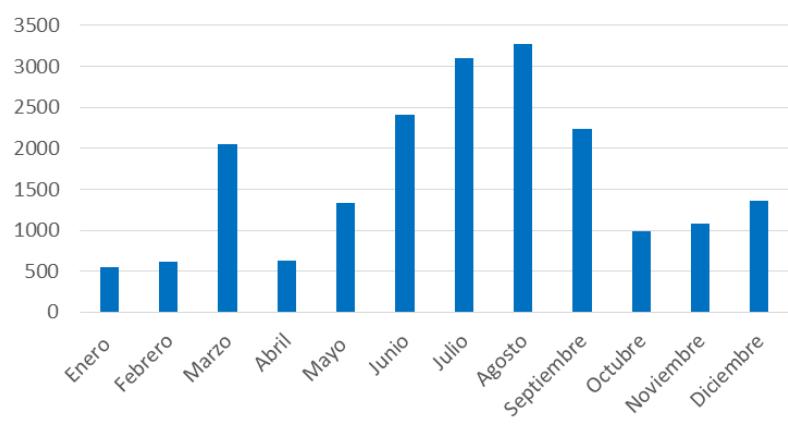


FUENTE: Estadísticas de la Policía Local facilitadas por Concejalía de Gobernación y Protección Civil.

Evolución mensual de los servicios realizados por la policía local (2015)

La afluencia de visitantes en los meses de temporada alta (junio a septiembre) incrementa las infracciones y con ello, los servicios realizados por la policía local. Concretamente, en estos 4 meses se llevan a cabo el 56% de las actuaciones totales realizadas durante el año, lo que conlleva la necesidad de acometer medidas específicas como el fortalecimiento de los cuerpos de seguridad durante los meses estivales.

Servicios realizados por la policía local (2015)

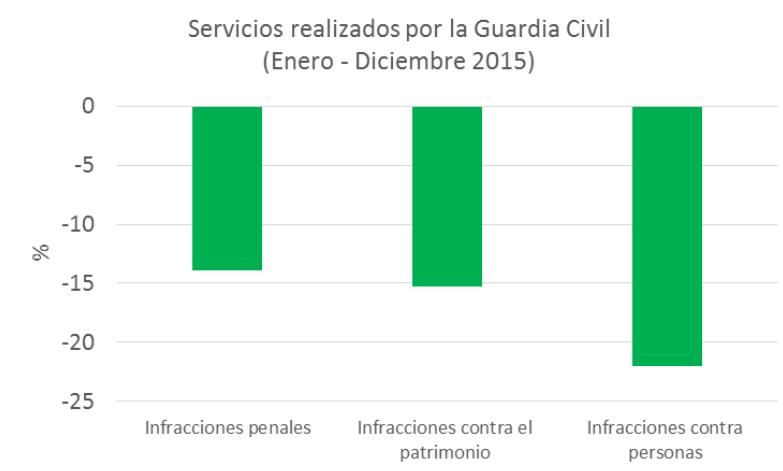


FUENTE: Estadísticas de la Policía Local facilitadas por Concejalía de Gobernación y Protección Civil.

■ Servicios realizados por la Guardia Civil

Las estadísticas remitidas por la Guardia Civil también muestran un descenso de la criminalidad

Los datos de la Guardia Civil reflejan la misma tendencia explicada previamente, apuntando a que, siguiendo datos del año 2015, las infracciones contra personas se han reducido en un 22,01%, las faltas contra el patrimonio en un 15,24% y las faltas penales en un 13,91%.



FUENTE: Estadísticas de la Guardia Civil facilitadas por Concejalía de Gobernación y Protección Civil.

■ Asistencia del SATE

Aunque es pronto para evaluar los resultados del SATE (hace solo un año desde su implementación), el cuartel de Sant Antoni ha registrado unos altos niveles de asistencia (754 personas) de 33 nacionalidades, resultando superior a los casos registrados en la oficina de Platja de'n Bossa, la cual ha atendido a 273 personas de un total 35 nacionalidades.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos de El Mundo. (10 de octubre de 2015). *La delincuencia se reduce un 36% en Ibiza y Formentera en los últimos dos años.* Obtenido en:
<http://www.elmundo.es/baleares/2015/10/12/561bd603ca47417b7d8b4574.html>

c. Retos y desafíos

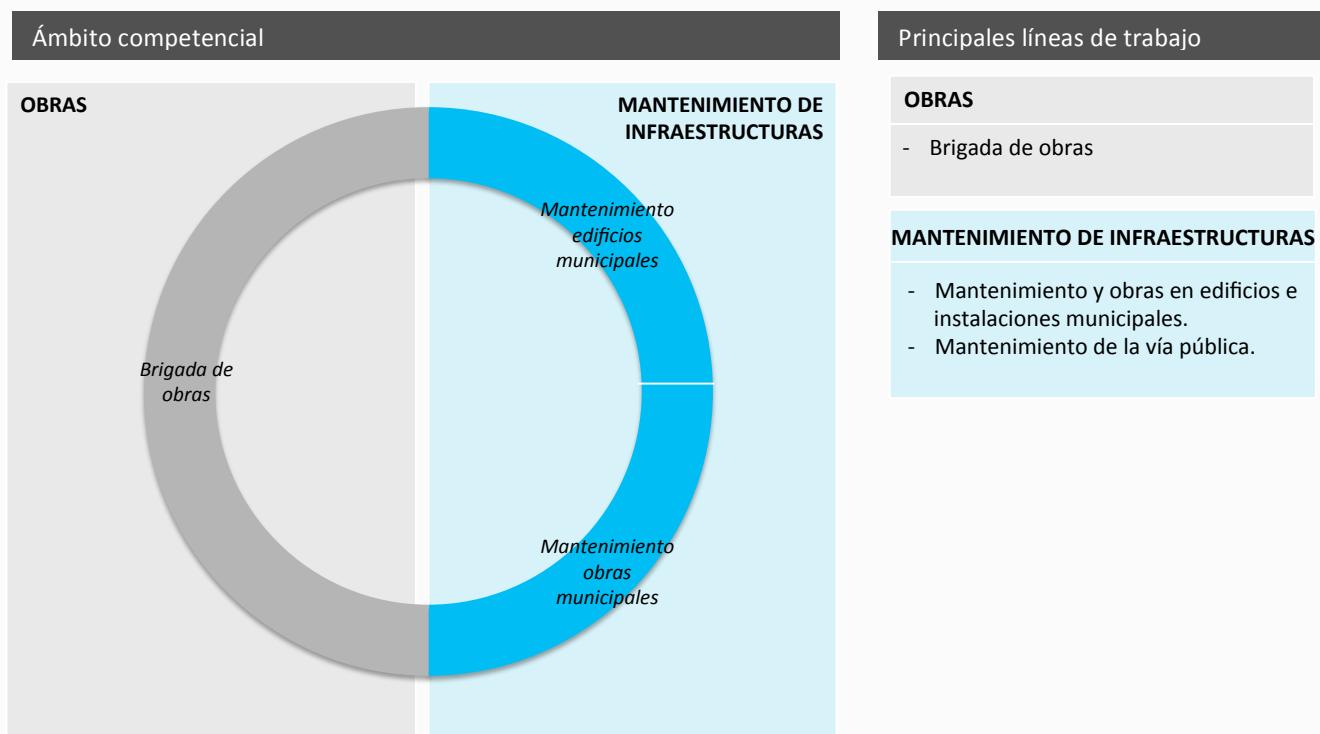
De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Mejorar y divulgar la **obtención de datos en materia de seguridad y criminalidad**
- Difundir y promocionar el **Servicio de Atención al Turista Extranjero** para minimizar los delitos de mayor incidencia en Sant Antoni.
- Llevar a cabo actuaciones centradas en la **mejora de la imagen** vinculada a la **seguridad** de Sant Antoni.
- Reforzar las **dotaciones de recursos humanos y medios materiales** destinados a la seguridad de Sant Antoni, especialmente en temporada alta.
- Llevar a cabo **campañas de prevención del delito**, con dos públicos objetivo: **turistas y jóvenes locales**.
- Mejorar la **coordinación y colaboración** entre distintos cuerpos de seguridad y la Administración Local (Policía Local, Guardia Civil y Policía Nacional).
- Crear medidas específicas para incrementar la seguridad y difundir su percepción, con especial atención en las **zonas rurales**.
- Continuar trabajando en la **reducción de las infracciones**, especialmente en las asociadas a los servicios policiales que más han aumentado en los últimos años.

3.4. Área de trabajo 4:

Obras, Mantenimiento de infraestructuras

En el caso del área de Obras y Mantenimiento de infraestructuras², las dos líneas principales de actuación son, como su propio nombre indica, el mantenimiento de edificios e instalaciones municipales, y el trabajo de la brigada de obras.



² Esta Concejalía también es competente de los cementerios y servicios funerarios.

a. Estado de situación

■ Dificultades en el mantenimiento de las infraestructuras

Existen determinadas obras e infraestructuras en el municipio de Sant Antoni que presentan cierto nivel de degradación. Una de las causas de esta situación sería la tendencia seguida en los últimos años de priorizar la construcción de obras nuevas y con fuerte impacto visual, en detrimento de las tareas básicas y regulares de **mantenimiento y mejora** de las **infraestructuras existentes**. Por otro lado, se percibe una falta de personal dedicada a estas tareas, ya que la brigada asignada también es la responsable de otros temas como la organización de fiestas y eventos.

■ La estacionalidad del turismo: un elemento de presión sobre las infraestructuras

La concentración de los **flujos turísticos** en cuatro meses (Junio, Julio, Agosto y Septiembre) conlleva un aumento significativo de la población en temporada alta, lo que ejerce una importante **presión sobre las infraestructuras del municipio** (carreteras, infraestructuras de gestión de los residuos...). Aumentar la capacidad de estas instalaciones de manera permanente y definitiva no puede ser una solución, dada que se traduciría en un sobre-costo para la población local y en dificultades de mantenimiento a largo plazo. Por ello, y de manera paralela a las medidas que se emprendan para limitar la estacionalidad y desarrollar un turismo que se extienda durante todo el año, se han de emprender medidas puntuales, innovadoras y lo suficientemente flexibles a la **variabilidad del flujo de población** que acoge el municipio.

b. Diagnóstico cuantitativo

Esta área de trabajo confluye en múltiples ámbitos de intervención con el Área de Equipamientos municipales e Infraestructuras (ver punto 3.7). Al operar de manera conjunta ambas, y en base a los datos existentes con respecto a sus respectivas actuaciones, este diagnóstico se encuentra contenido en la misma sección (*b. Diagnóstico cuantitativo*) del apartado *3.7. Área de Equipamientos municipales e Infraestructuras* (ver página 108).

c. Retos y desafíos

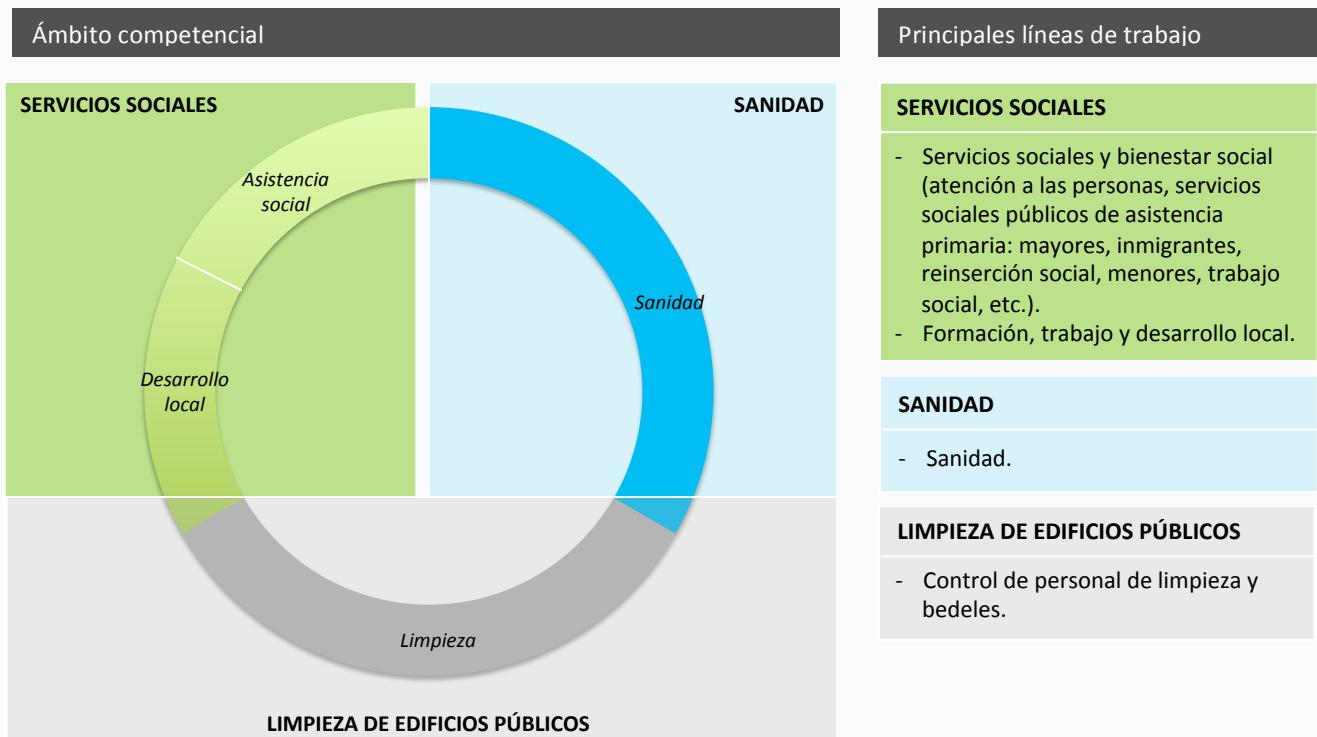
De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Llevar a cabo una **planificación de las infraestructuras** capaz de absorber la variabilidad demográfica y el comportamiento de la demanda del municipio.
- Impulsar las actividades de mantenimiento y garantizar con ello un estado correcto de las instalaciones que permita desarrollar una **gestión a largo plazo del equipamiento municipal**.

3.5. Área de trabajo 5:

Servicios Sociales, Sanidad y Limpieza de Edificios Públicos

Esta área centra su actuación en dos grandes bloques: por un lado, los servicios sociales y bienestar social, y por otro, la asistencia sanitaria. Tal y como se especifica en la atribución normativa de sus competencias (Boletín Oficial de las Islas Baleares 2015: 36625), las líneas principales de intervención son:



a. Estado de situación

■ Una oferta de ocio nocturno que favorece comportamientos de riesgo

La vida nocturna es uno de los principales motivos por el que los turistas eligen Sant Antoni como destino de sus vacaciones. En efecto, la encuesta realizada por la consultoría *Intelligent Coast* en Agosto 2009 revela que las *fiestas y las discotecas* son el principal motivo de viaje, con casi un 20% de los 250 turistas entrevistados (un 18,8% términos exactos). Si bien este fenómeno no tendría por qué ser *a priori* un problema, la oferta y el formato de los lugares de ocio nocturno (bares, clubs y tiendas de venta de alcohol abiertas 24 horas) han generado un importante reto como son los **conflictos y riesgos socio-sanitarios**.

El tipo de oferta nocturna existente hoy en día en el casco urbano de Sant Antoni atrae a un **nicho de mercado** predispuesto a llevar a cabo **prácticas excesivas** relacionados con el consumo de drogas y comportamientos violentos. Las zonas con mayor vulnerabilidad a este tipo de riesgos son el West End, debido a la concentración de bares y clubes, la Carpa de Passeig de ses Fonts, el aparcamiento del hotel Piscis Park y el Centro de Salud.

■ Los turistas y trabajadores temporales extranjeros: dos colectivos especialmente vulnerables a los riesgos socio-sanitarios

Los meses de mayor afluencia turística (junio, julio, agosto y septiembre) también son, lógicamente, aquellos períodos en los que Sant Antoni recibe un mayor número de trabajadores temporales extranjeros. En concreto, y teniendo en cuenta los datos mensuales para 2015, esta cifra alcanza el 42% del total de empleados en Sant Antoni durante estos meses (UE-28 y extracomunitarios), mientras que para el resto de meses se estableció un promedio del 31% (CAIB 2015).

Esta situación debe ser tenida en cuenta ya que, siguiendo determinados estudios

realizados al respecto en Ibiza y Sant Antoni, existen una serie de riesgos sanitarios y sociales con mayor incidencia en turistas y trabajadores temporales extranjeros. Estos trabajadores, además de experimentar una elevada presión derivada de sectores con una alta competitividad, jornadas laborales excesivas o salarios insuficientes, se emplean en entornos con fácil acceso a las drogas.

El desconocimiento por parte de estos colectivos sobre el sistema de salud existente, y la poca voluntad para interrumpir las actividades de ocio constituyen importantes peligros. En consecuencia, se requiere de una ayuda sanitaria específica destinada a prevenir, proteger y aconsejar a estos sectores específicos de la población en temporada alta (Hughes et al. 2008; Kelly et al. 2014).

- **La juventud local: una población especialmente expuesta a padecer los riesgos socio-sanitarios**

El posicionamiento de Sant Antoni como núcleo de ocio nocturno de la Isla, y la tendencia a mimetizar los comportamientos de los turistas observados en temporada alta, hace que los jóvenes de Sant Antoni y de municipios aledaños estén expuestos a **riesgos** relativos al **consumo de alcohol, drogas y comportamientos violentos**. Este hecho ha generado que los servicios sanitarios deban intervenir regularmente en situaciones de intoxicaciones etílicas y peleas, en las que en ocasiones se han visto envueltos menores de edad.

La progresiva toma de conciencia sobre esta realidad se ha de traducir en la consolidación de repuestas colectivas en términos de **prevención y protección** de esta población. En este sentido, la campaña “*Un altre oci*”, impulsada por *l’Espai Jove* del Ayuntamiento de Sant Antoni, ha surgido para fomentar nuevas actividades de ocio dirigidas a los jóvenes del municipio, diversificando la oferta disponible para este sector de la población, y contraponiéndola al tradicional ocio nocturno (p.e. talleres de cocina y repostería, semana del deporte, semana del cine, etc.).

- **Surgimiento de tensiones con respecto al cumplimiento de la normativa de cierre de los clubs y bares del municipio**

El horario de cierre de los clubes y bares de Sant Antoni ha generado conflictos y divergencias. Hasta el momento, las sanciones por no cumplimiento de la ley eran *débiles y poco disuasivas*, acompañadas por *escasos controles* (Ferrer 2015). Como respuesta, actualmente existe un compromiso por reactivar aquellos **expedientes sancionadores** asociados a los incumplimientos horarios en 2014 que se encontraban en estado de no-tramitación (ascendiendo éstos a aproximadamente 18 expedientes).

En la misma línea, se están impulsando medidas dirigidas a reforzar los **controles** e incrementar las sanciones en el caso de incumplir la legislación vigente. Además, se está trabajando en la elaboración de una ordenanza municipal que prohíba la venta de alcohol en supermercados a partir de medianoche y hasta las 8.00 de la mañana. La ordenanza, que debe todavía someterse a exposición pública, podría estar en aplicación a partir del verano de este año (2016).

- **Una tasa de desempleo en disminución pero el existente afecta de manera significativa a los mayores de 45 años, mujeres y población extranjera**

La tasa de paro en Sant Antoni ha sido en general más elevada que la de la ciudad de Eivissa, centro económico de la Isla. En 2012, cuando se alcanzó el nivel máximo de paro, Sant Antoni registraba una tasa del 24,6% de desempleo (mientras que para la ciudad de Eivissa este dato era del 22,3%). Sin embargo, a partir de ese año y hasta el 2014, la **tasa de desempleo del municipio** ha disminuido en más de tres puntos porcentuales (hasta el 21,4%), alcanzando los niveles de la ciudad de Ibiza (Govern de les Illes Balears 2014).

El paro afecta de manera muy distinta a los diferentes segmentos de la población:

- Las **mujeres** parecen tener más dificultades que los hombres a la hora de acceder al mercado laboral, representando casi la mitad del total de parados

registrados (un 46,8% para el año 2014 según datos del CAIB).

- Los **mayores de 45 años** tienen también un peso cada vez más importante dentro de los parados registrados, experimentando un incremento de 7,2 puntos porcentuales entre 2008 y 2014, y representando el 34,3% del total de parados siguiendo los últimos datos actualizados para el año 2014 (CAIB).
- Los **extranjeros residentes** también son un colectivo fuertemente afectado. En el año 2014, un 30% de los parados registrados eran extranjeros, de los cuales casi el 70% procedían de fuera de la Unión Europea (CAIB 2014).
- Los **parados de larga duración**, es decir, aquellos que están parados por un período igual o mayor a 12 meses (INE), representan un porcentaje preocupante y en creciente aumento: entre el año 2008 y 2014, han pasado del 10,9% al 23,8% sobre el total de parados en Sant Antoni (CAIB).
- Los **jóvenes menores de 25 años** son el único segmento de la población cuya representación dentro de los desempleados ha disminuido entre 2008 y 2014. Mientras que en el año 2008, un 16% de los parados son jóvenes, esta cifra ha bajado en el 2014 al 11%. No obstante, estos datos han de interpretarse con cierta cautela porque los jóvenes siguen siendo un colectivo particularmente afectado por el desempleo.

■ Sant Antoni, un municipio con un dinamismo poblacional estable

En los últimos diez años, la población de Sant Antoni con más de 65 años se ha quedado estable, registrando unos niveles de alrededor del 12% sobre el total de la población. Además, el **índice de envejecimiento**, que estima el peso de los mayores de 64 años sobre los menores de 20 años de ambos sexos, registra unos niveles significativamente inferiores a los de las Islas Baleares (CAIB 2014). Por todo ello, puede decirse que actualmente Sant Antoni no afronta retos particulares en términos de dinámicas demográficas asociadas a la estructura de edad de su población. En todo caso, un análisis preliminar de la pirámide poblacional indica que esto puede convertirse en un reto próximamente.

■ Una población extranjera con crecientes dificultades de integración

Desde los años 60, Sant Antoni ha sido un **municipio receptor de población inmigrante**, primeramente española y a partir de finales del siglo XX - principios del siglo XXI extranjera. Así, mientras que en el año 2005 los extranjeros representaban el 17,8% de la población del municipio, para el año 2014 esta cifra se había incrementado en más de seis puntos porcentuales, alcanzando el 24% (IBESTAT 2014). Sin embargo, a partir de 2008, año para el cual se alcanza un 26,3% de población extranjera, esta tendencia de crecimiento parece invertirse. En términos de área de procedencia, la mayoría de los extranjeros proviene de la Unión Europea (41% en 2014), seguido por África (29%) y América del Sur (21%).

A día de hoy, y a la luz de estos datos, se debe trabajar en la **integración social** entre las distintas comunidades. Por un lado, la población inmigrante se está **concentrando** en el **núcleo urbano** y el **West End** debido, entre otros factores, al precio más bajo del alquiler de las viviendas en estas zonas. En paralelo, se ha producido un **flujo hacia las periferias por parte de la población autóctona**. En consecuencia, Sant Antoni vive dos fenómenos que requieren de actuaciones inminentes: la **dispersión urbana** y la **falta de integración de las comunidades inmigrantes**.

b. Diagnóstico cuantitativo

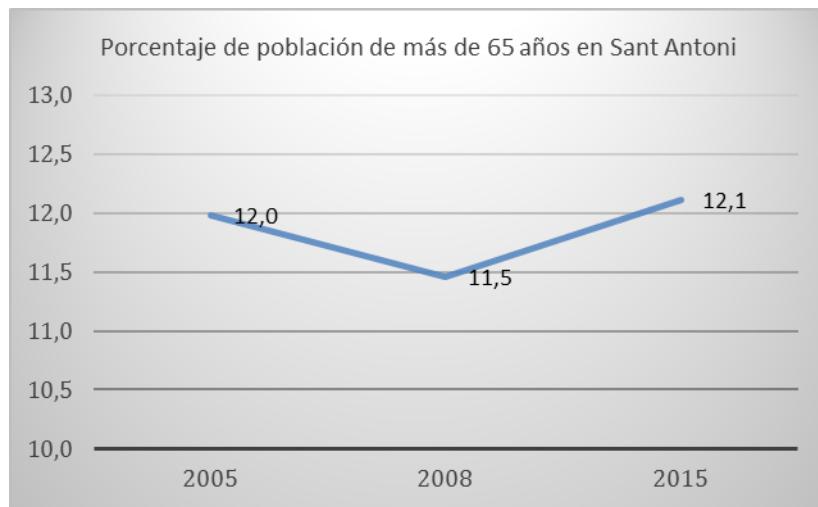
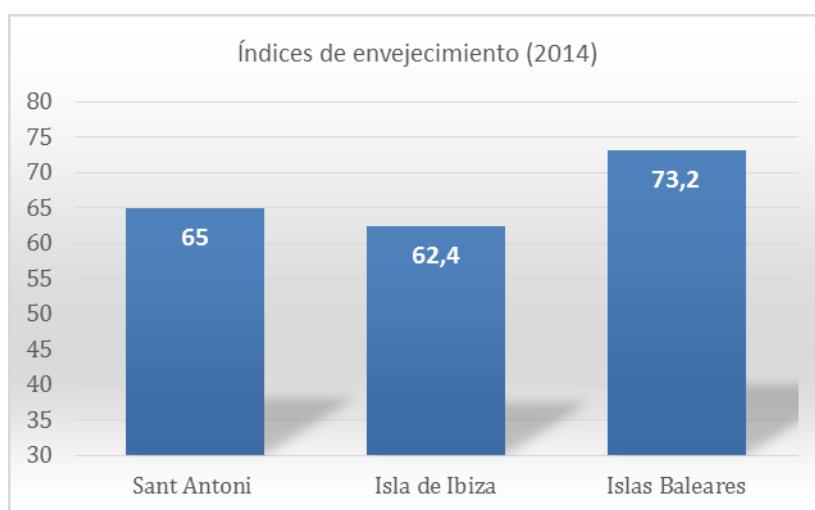
A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Estructura demográfica**
- **Población foránea**
- **Nivel de desempleo**
- **Intervenciones de los servicios sociales**

■ Estructura demográfica

Una estructura demográfica por edad estable, con un índice de envejecimiento ligeramente más elevado que el insular

La estructura por edad de Sant Antoni registra un nivel de envejecimiento significativamente inferior al de las Islas Baleares. En este sentido, el peso de los mayores de 65 años se mantiene en una horquilla entre el 11 y 12% respecto al total de población. Como se apuntaba previamente, esta dimensión demográfica no representa por ahora una amenaza particular para mantener el dinamismo del mercado laboral del territorio.

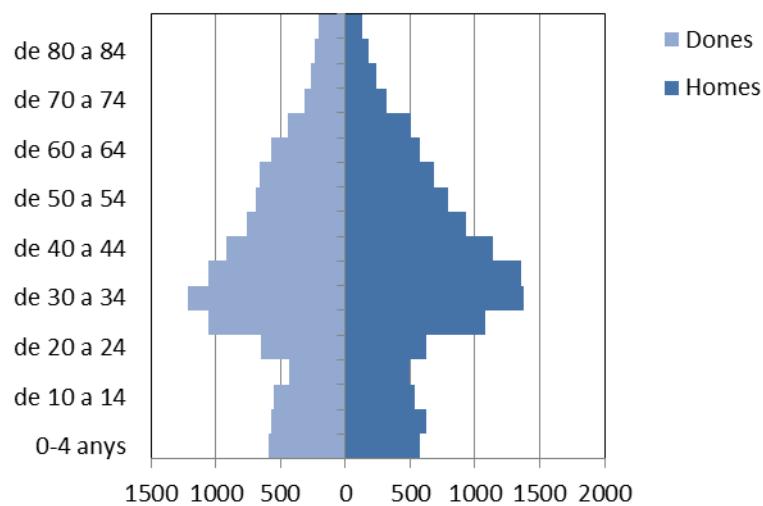


FUENTE: Elaboración propia a partir de CONSELL D'EIVISSA. (2015). Estadístiques de residus 2015.

Una pirámide de población estacionaria

La representación gráfica de la distribución por edad y sexo de la población de Sant Antoni resulta en una pirámide de población que podría clasificarse como “estacionaria” y equilibrada entre los dos sexos. Efectivamente, la base de la pirámide es mucho más estrecha que los escalones siguientes, lo que apunta a unas tasas de natalidad ciertamente bajas.

Pirámide de población de Sant Antoni (2014)

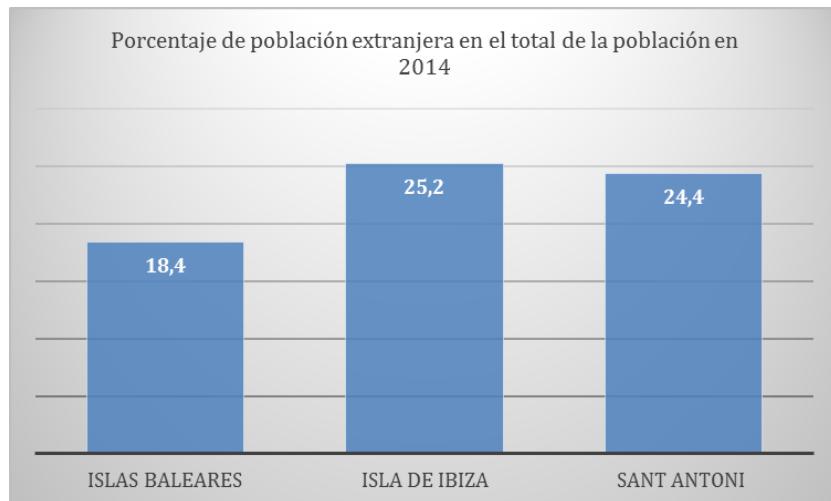


FUENTE: Anuario Estadístico Municipal. Año 2014. Govern de les Illes Balears (CAIB)

■ Población foránea

Casi una cuarta parte de la población de Sant Antoni es de nacionalidad extranjera

En 2014, casi un cuarto del total de la población de Sant Antoni era extranjera (24,4%), una cifra ligeramente inferior al porcentaje de extranjeros dentro del total de la población de la isla de Ibiza.



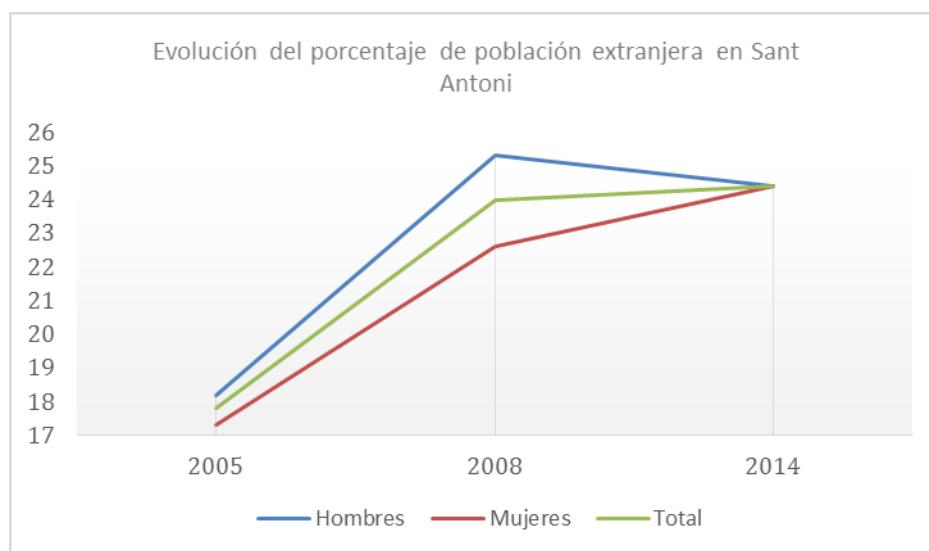
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

El porcentaje de población extranjera ha aumentado progresivamente entre 2005 y 2014

Entre 2005 y 2014, se observa un aumento general del porcentaje de extranjeros dentro de la población de Sant Antoni. Mientras que en el año 2005, la población extranjera representaba el 17,8% de la población, en 2015 ésta se incrementó en más de 6 puntos porcentuales, llegando a casi un cuarto del total de la población (un 24,4%).

Por otro lado, a partir de 2008, la evolución de la población extranjera experimenta comportamientos diferenciados según el sexo. Mientras el porcentaje de hombres extranjeros disminuye, pasando de 25,3% a 24,4%, el porcentaje de mujeres extranjeras aumenta de manera significativa, subiendo de 22,6% a 24,4% en el mismo período. La contracción del mercado laboral con la crisis de 2008, y la disminución de los flujos de nuevos trabajadores inmigrantes, generalmente

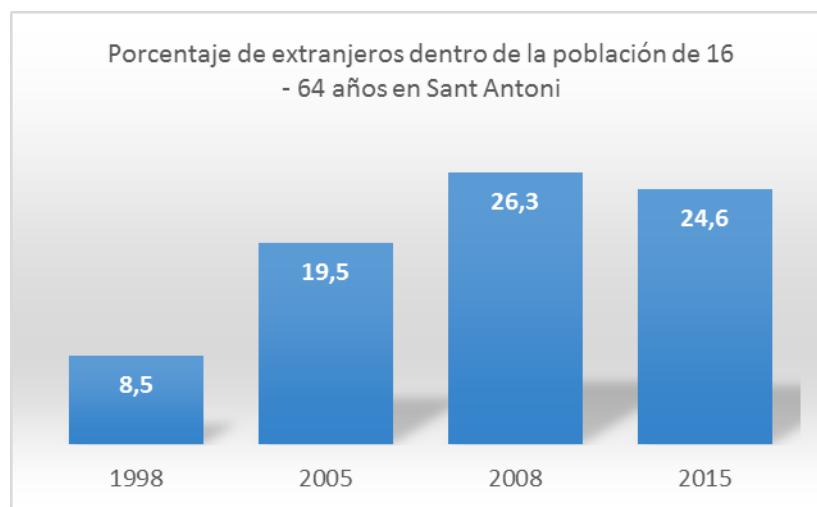
hombres, explican, al menos en parte, este fenómeno.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Una población extranjera con una representación progresivamente menor dentro de la población activa

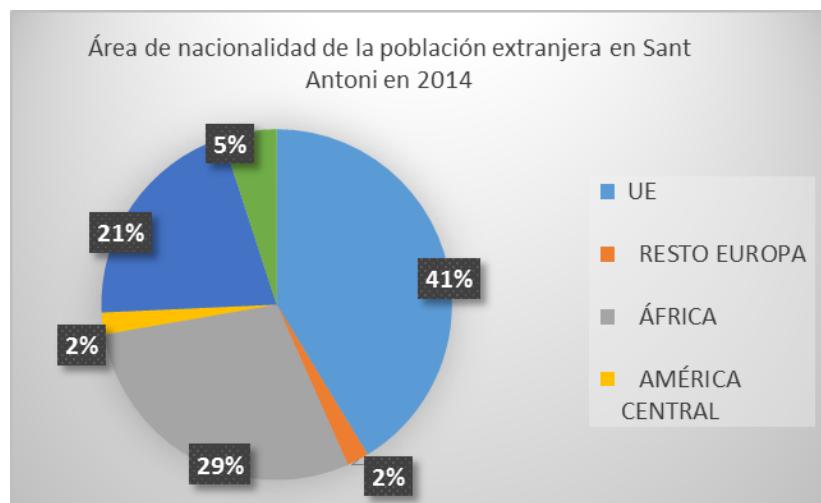
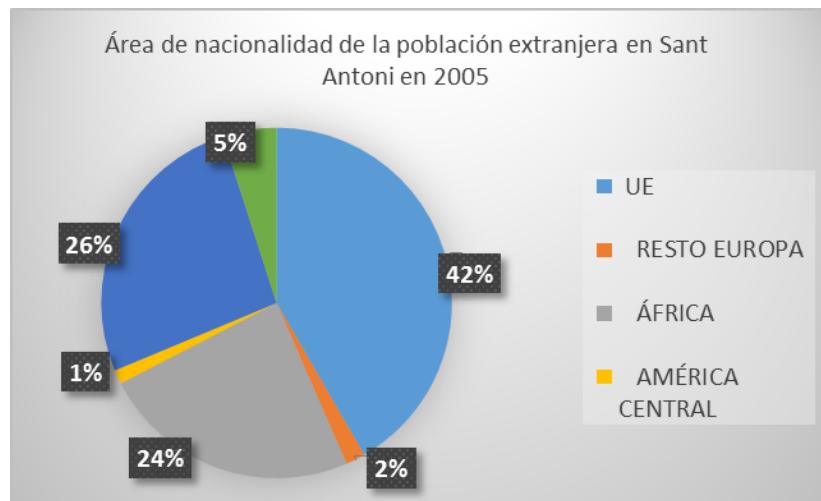
Dentro de la población activa de Sant Antoni (16-65 años), el porcentaje de extranjeros aumentó de manera significativa entre 1998 y 2015, pasando del 8,5% al 24,6%. Sin embargo, esta dinámica ha iniciado una fase de retroceso a partir de la crisis de 2008, momento en el que empiezan a reducirse las oportunidades laborales que previamente habían sido elemento de atracción de población foránea.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

La UE, África y América del Sur: principales áreas de origen de la población inmigrante

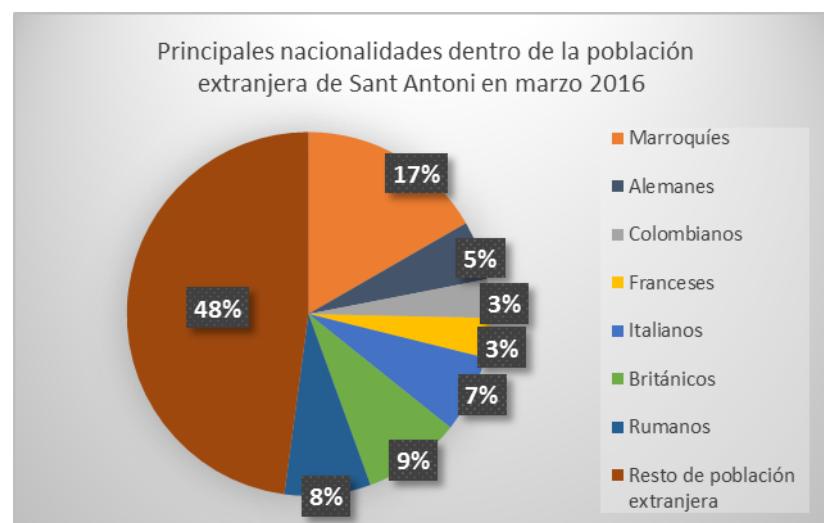
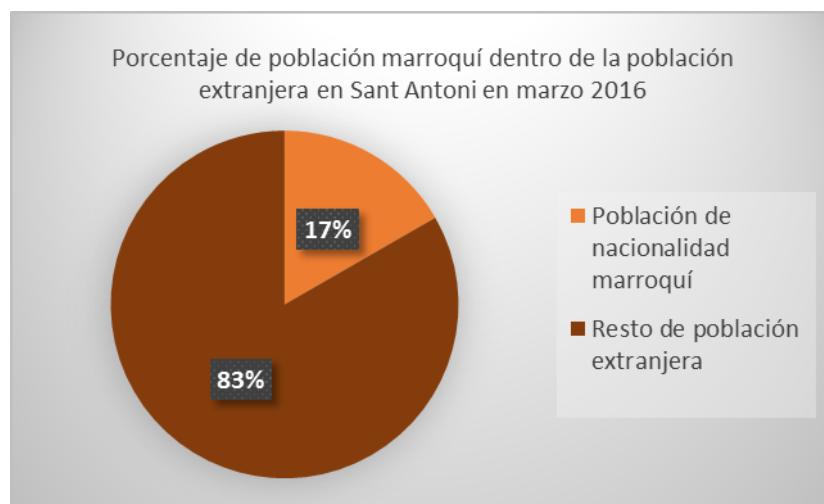
En 2014, la Unión Europea era el área de nacionalidad del que procedía la mayor parte de población inmigrante instalada en Sant Antoni (42% de los extranjeros), seguida por África (29%) y América del Sur (21%). En comparación con 2005, es la población que proviene de África la que más ha aumentado, en contraste con la que procede de América del Sur.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

La nacionalidad marroquí tiene la mayor representación dentro de los extranjeros en Sant Antoni.

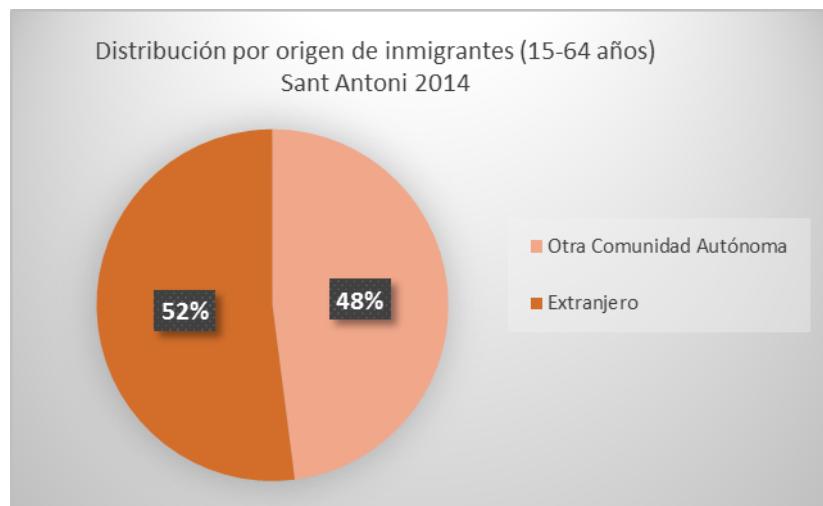
De acuerdo a datos del 2016, los marroquíes representan una quinta parte de la población extranjera de Sant Antoni. En segunda posición, y con notable distancia respecto a la anterior, se ubica la nacionalidad británica (9% de los extranjeros). A título comparativo, los alemanes, franceses, italianos y rumano constituyen entre el 3 y el 8% de los extranjeros, respectivamente. Los colombianos son la primera nacionalidad de América Latina en el municipio (3% del total de extranjeros).



FUENTE: Ayuntamiento de Sant Antoni de Portmany. 2016. *Pirámide de población por nacionalidad*.

Sant Antoni atrae también a población de otras Comunidades Autónomas de España

Sant Antoni es un municipio atractivo tanto para los extranjeros como para la población nacional. Motivada principalmente por las oportunidades laborales disponibles, especialmente en el sector terciario, el clima y la calidad de vida, casi el 50% de la población inmigrante de entre 15 y 64 años procede del territorio peninsular.

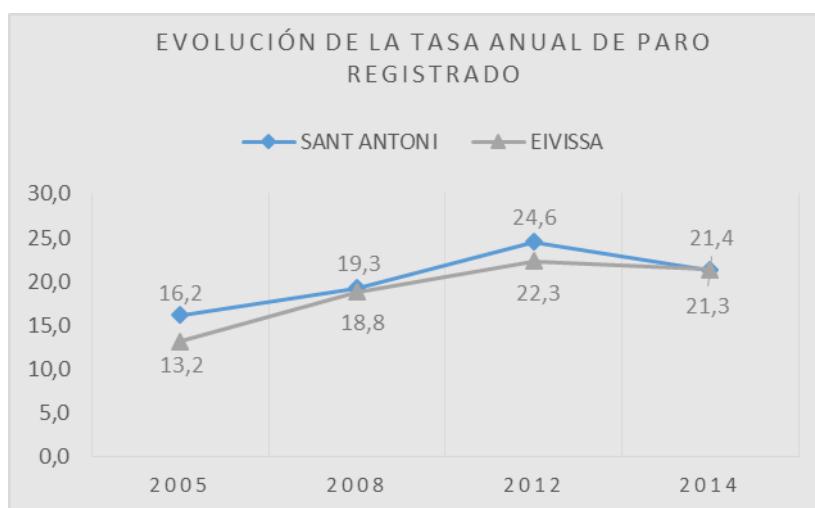


FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

■ Nivel de desempleo³

Una tendencia creciente pero con pequeños signos de recuperación

La tasa de paro en Sant Antoni ha sido en general más elevada que la de la ciudad de Eivissa, centro económico de la Isla. En 2012, cuando se alcanzó el nivel máximo de paro, Sant Antoni registraba una tasa del 24,6% de paro anual (mientras que para la ciudad de Eivissa este dato era del 22,3%). Sin embargo, cabe señalar la bajada de más de tres puntos porcentuales de la tasa de desempleo en Sant Antoni, registrando un 21,4% entre 2012 y 2014, alcanzan los niveles de la ciudad de Ibiza.



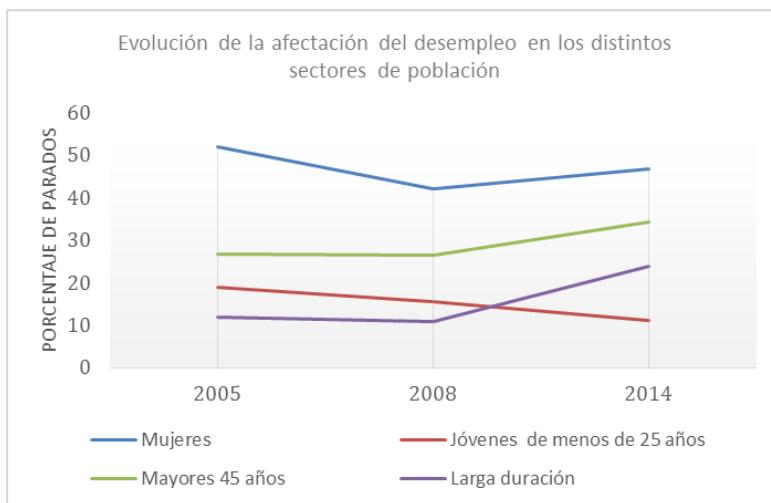
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

³ NOTA METODOLÓGICA: las tasas de desempleo presentadas en este documento son aproximaciones calculadas por el equipo consultor. Definida como el porcentaje de desempleados sobre la población activa, no ha sido posible obtener la tasa de desempleo a nivel de Sant Antoni por que no se dispone de datos locales de población activa. De esta manera, lo que se ha hecho es trabajar sobre el supuesto de que el nivel de población activa a nivel insular (a) es similar al del municipio (b), por lo que se ha utilizado el primero como variable de aproximación. Este procedimiento se ha ido aplicando a cada uno de los segmentos poblacionales analizados.

Dentro de los parados, los mayores de 45 años y los parados de larga duración necesitan una atención particular

Los mayores de 45 años tienen un peso cada vez más importante dentro de los parados registrados en Sant Antoni, experimentando un incremento de 7,2 puntos porcentuales entre 2008 y 2014. Este segmento de población tiene que afrontar una serie de particulares obstáculos para reincorporarse al mercado laboral, como las dificultades a la hora de encajar sus habilidades y formación con las necesidades actuales del sistema productivo.

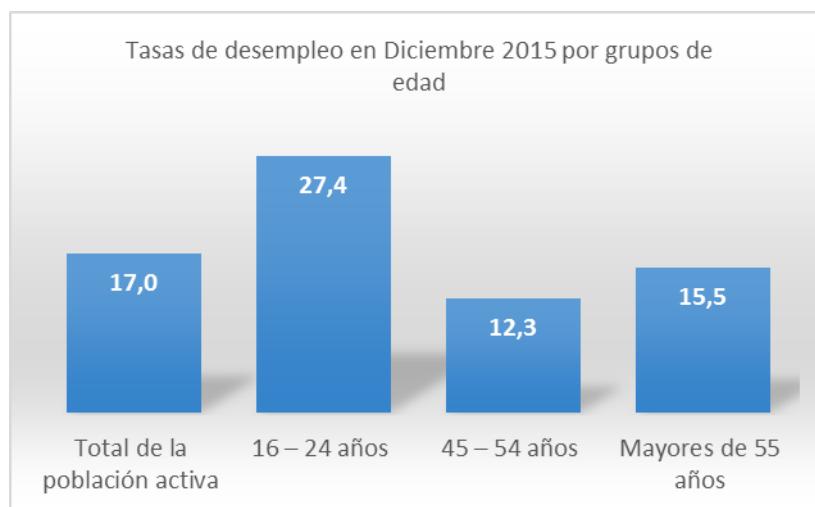
Por su parte, el **porcentaje de parados de larga duración** ha aumentado de manera significativa entre 2008 y 2014, lo que tiene un impacto directo en otras dimensiones asociadas como la cohesión e integración social.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Los jóvenes, las mujeres y los extranjeros: colectivos particularmente afectados por el desempleo

Para el año que aquí se está analizando (diciembre 2015), los jóvenes, las mujeres y los extranjeros registran tasas de desempleo significativamente superiores al promedio municipal. Los **jóvenes** de entre 16 – 24 años constituyen el segmento más vulnerable en este aspecto: mientras que el promedio municipal de desempleo se situaba en torno al 17% para el año 2015, la tasa de paro juvenil ascendía al 27,4%.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

De igual forma, la **población activa extranjera del municipio** se encuentra también especialmente afectada, registrando una tasa de paro superior a 4,7 y 3,4 puntos en relación a la tasa española y municipal respectivamente.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Por su parte, y en el caso de las **mujeres**, si alrededor del 15,6% de la población activa masculina de Sant Antoni estaba en paro en diciembre 2015, esta cifra se incrementa hasta el 18,8% para el caso de la población activa femenina.



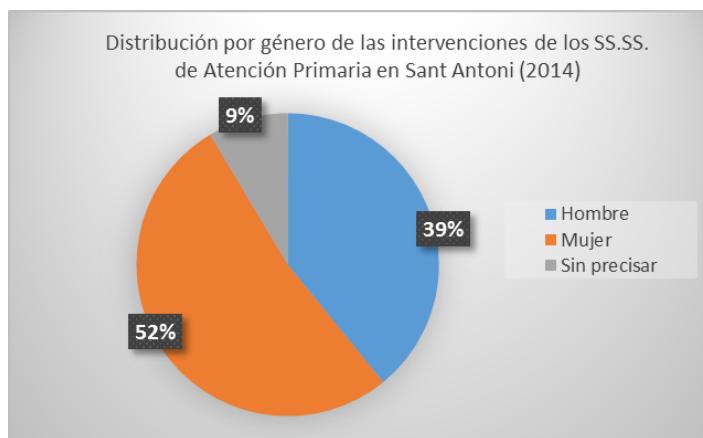
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Cada uno de estos segmentos de población requiere intervenciones prioritarias y específicas con el objetivo de limitar los impactos negativos del paro y de impulsar su correspondiente integración al mercado laboral.

■ Intervenciones de los Servicios Sociales

Las mujeres son las que recurren mayoritariamente a los Servicios Sociales de Atención Primaria

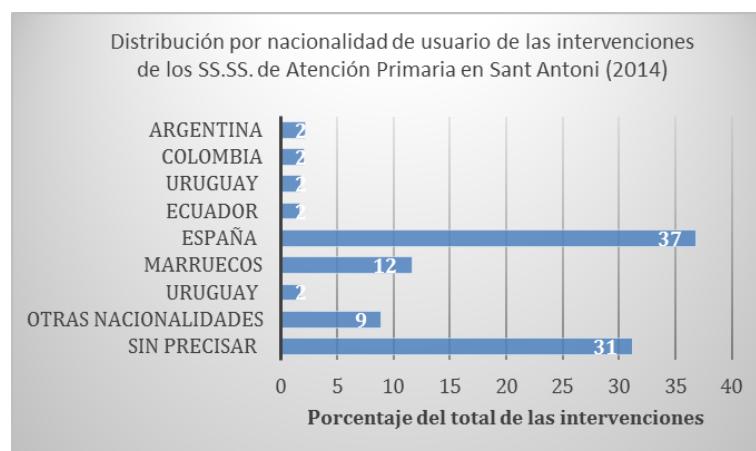
Siguiendo los datos disponibles para el año 2014, más de la mitad de las intervenciones de los Servicios Sociales eran solicitados por mujeres en 2014.



Elaboración propia a partir de la Memoria 2014 de los SS.SS. de Atención Primaria de Sant Antoni

Españoles y marroquíes, principales nacionalidades atendidas por los Servicios Sociales

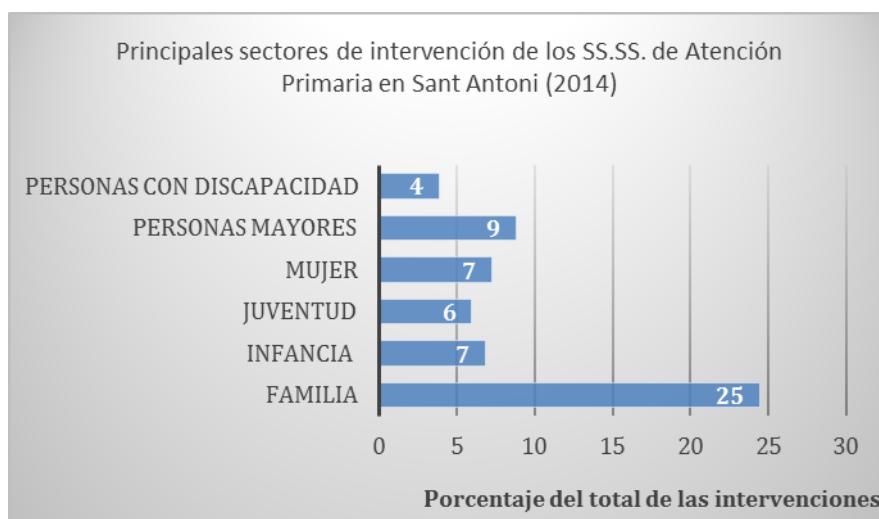
Aún representando el 76% de la población total de Sant Antoni (2014), los españoles sólo suponen el 37% de los usuarios de los servicios provistos por parte de los Servicios Sociales. El perfil de usuario más extendido se corresponde por tanto con población extranjera, segmento particularmente vulnerable. En coherencia con las áreas mayoritarias de procedencia, los países de América del Sur y de África (básicamente Marruecos) se corresponden con la población que en mayor medida utiliza este tipo de servicios.



FUENTE: Elaboración propia a partir de la Memoria 2014 de los SS.SS. de Atención Primaria de Sant Antoni

Los “inmigrantes”: principal sector de intervención

Con un 30,2% de las intervenciones realizadas por parte de los Servicios Sociales de Atención Primaria, los *Inmigrantes* representa el mayor sector de intervención, seguido por el sector de la *Familia*, con casi un cuarto de las intervenciones. La *Infancia*, la *Juventud*, la *Mujer* y las *Personas Mayores* son los otros 5 sectores, de los 14 de referencia, que concentran más número de intervenciones. Contrariamente a lo que se podía esperar, el sector “toxicomanía” representa un porcentaje muy débil de las intervenciones.



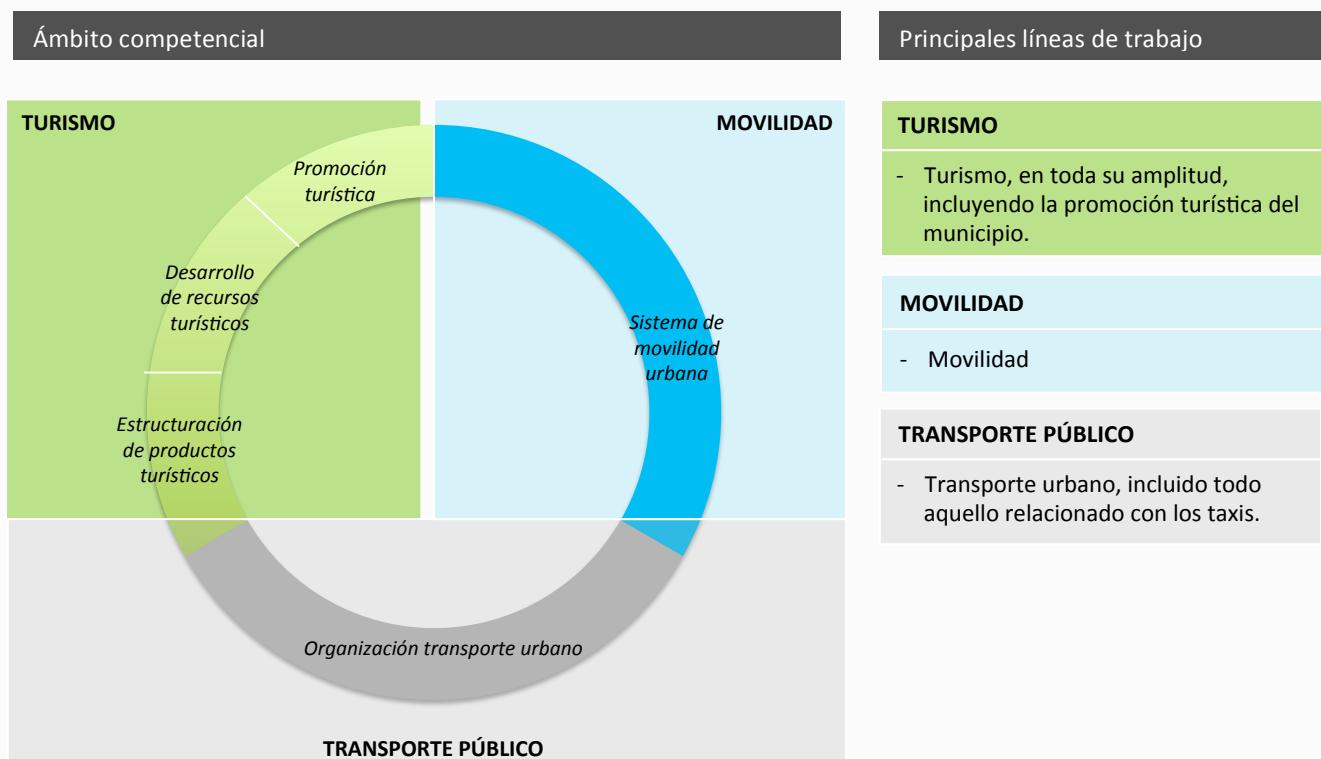
c. Retos y desafíos

De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Elaborar **soluciones específicas** que eviten la generación de comportamientos violentos y de riesgo socio-sanitario, especialmente en el West End.
- Reconocer colectivamente la existencia de un problema que no sólo afecta a los turistas y extranjeros, sino que también tiene una fuerte incidencia entre la **población local** (especialmente en los jóvenes).
- Diseñar **repuestas socio-sanitarias** adecuadas a los tres **perfiles** identificados en situación de **riesgo: turistas, trabajadores temporales y jóvenes locales**.
- Difundir y publicitar las distintas **actividades de ocio** de Sant Antoni (Espai Jove, Actividades deportivas, etc.) para mejorar su imagen interna y externa y **disociarla con el ocio nocturno**.
- Implantar y velar por el **cumplimiento** de la **normativa** relativa al horario de cierres de los locales o la venta de alcohol.
- Diseñar **intervenciones concretas** destinadas a los segmentos de la población más afectados por el **desempleo**, para fomentar su integración social y profesional.
- Continuar mejorando la **oferta** de unos **servicios sociales** adecuados y eficientes para los sectores con mayor necesidad: la familia, las personas mayores, la mujer, la juventud y la infancia.

3.6. Área de trabajo 6: *Turismo, transporte público y movilidad*

Los principales ámbitos sobre los que despliega actuación esta área son la estructuración y promoción de los productos turísticos del municipio, el diseño y organización del transporte urbano, y el del sistema de movilidad. Además, se le atribuye competencia directa sobre la empresa pública municipal Obres i Serveis Sant Antoni 2005 (OSSAN) (Boletín Oficial de las Islas Baleares 2015: 36625).



a. Estado de situación

■ Sant Antoni: un destino turístico consolidado con síntomas de “agotamiento”

Con un modelo de desarrollo turístico estable, Sant Antoni entra dentro de la categoría denominada como “destino maduro” o en “fase de estancamiento” (Cardona y Cantallops 2014, Criado et al. 2015). A priori, esta etiqueta se utiliza para caracterizar un modelo turístico que ya no experimenta grandes oscilaciones en cuanto a proyección de crecimiento, y que además conlleva, en numerosas ocasiones, ciertas dinámicas e impactos negativos en términos económicos, sociales o medioambientales.

En Sant Antoni, variables como el (1) **número de turistas**, el (2) **número de pernoctaciones** y el de (3) **plazas/establecimientos turísticos** experimentan una evolución estable o negativa a partir de 2011 (IBESTAT 2015). Además, los aspectos negativos ligados al modelo existente son menos tolerados por la población (contaminación, comportamientos anti-sociales, oportunidades económicas bajas...), y se hace más clara la voluntad colectiva de una mejora cualitativa de la oferta.

■ Un turismo marcado por una acusada estacionalidad y una demanda eminentemente extranjera

La afluencia de turistas se concentra entre los meses de Mayo y Octubre, especialmente en Julio y Agosto. El porcentaje de turistas extranjeros supera claramente al de los nacionales, y representa más del 70% del total de los viajeros (un 74% para el año 2015 según datos de IBESTAT). Por procedencia, la mayor parte de éstos tienen su origen en Reino Unido (46% del total de los turistas), y muestran un perfil social medio-bajo (IBESTAT 2015).

■ **Un turista joven y con poco poder adquisitivo atraído por el ocio nocturno**

El **perfil sociológico** predominante del turista en Sant Antoni es el de joven de entre 25 a 29 años, de nacionalidad inglesa, que viaja con amigos (en su mayoría en grupos de dos o cuatro personas), con un nivel de educación superior, pero sin ningún ingreso directo o ganando entre 600€ y 1200€⁴.

Los **motivos de viaje** que mueven a este tipo de turista se vinculan claramente al ocio nocturno y a la accesibilidad de los precios. Extrapolando los resultados de las entrevistas elaboradas por *Intelligent Coast*, el 18,18% de los turistas eligen las *fiestas y discotecas* como principal motivo, un 15,15% el *ambiente y la gente*, seguido por *escuchar buena música* (12,12%), los *precios bajos del alojamiento* (11,11%) y *conocer a gente nueva* (10,10%). Así, otras opciones en las que Sant Antoni tendría una clara ventaja competitiva como la *naturaleza y el paisaje*, el *deporte* y los *aspectos culturales y artísticos*, apenas aparecen como motivo de desplazamiento (un 7,07%, 5,05% y 4,04% respectivamente). Esto refleja claramente la estructura y funcionamiento del actual **modelo turístico**, el cual no está aprovechando los valores diferenciales que posee Sant Antoni (como por ejemplo los asociados a elementos como el medio ambiente y la práctica deportiva).

En términos de **duración de la estancia**, la mayoría de los turistas se queda un máximo de 7 días. Dentro de este margen, casi el 14% permanece menos de 3 días y poco más del 8% entre 8 y 13 (IBESTAT 2015).

■ **Intentos de diversificación de la oferta turística**

El turismo en Sant Antoni se centra esencialmente en los segmentos de tipo “sol y playa” y “de marcha/clubber”. Sin embargo, y en la línea de diversificar esta oferta, otras modalidades de turismo han empezado a desarrollarse a través del impulso de *targets* concretos.

⁴ Síntesis extraída en base a los análisis del equipo consultor procedentes de fuentes de información secundaria, especialmente a partir de la encuesta realizada por *Intelligent Coast* entre el 4 y el 10 de Agosto 2009 a 250 turistas del Casco Antiguo y la Bahía de Sant Antoni de Portmany.

Las principales tipologías y productos turísticos por los que ha apostado o está apostando Sant Antoni son el turismo activo (rutas de BTT, Nordic Walking, running...), el turismo náutico y las actividades acuáticas. Esta última tipología (*turismo náutico y actividades acuáticas*) se desarrolla principalmente a través de la *Estación Náutica* (entidad creada por el Ayuntamiento con este fin), y constituye uno de los principales activos diferenciadores del municipio, gracias a su estructuración a partir de la Bahía más atractiva y grande de la isla.

Asimismo, y enmarcado en la propuesta del municipio en FITUR 2016 bajo el nombre *Live Sant Antoni Ibiza*, se pretende diversificar la oferta turística mediante la creación de productos relacionados con experiencias y/o vivencias de la mano de los *portmanyins*. En este sentido, se están impulsando los productos gastronómicos, culturales o relativos al sector primario, capaces de atraer a un público diferente del que recibe actualmente el municipio.

A nivel Isla, los segmentos de turismo que cuentan con una mayor valoración por parte de la población local son el turismo deportivo, el ciclo-turismo, el turismo náutico, el turismo rural y el de cultura y patrimonio. Precisamente, numerosos estudios apuntan a que las ofertas turísticas que implican un mayor interés de los turistas por la sociedad y el entorno local son las que poseen más aceptación por parte de la comunidad residente. Por el contrario, aquellas ofertas que no conllevan interacción con el medio local se correlacionan con niveles más bajos de aceptación por parte de los residentes (Cardona 2014).

■ **Una oferta turística antigua y de baja calidad relativa**

El centro urbano de Sant Antoni acoge en su gran mayoría hoteles de baja calidad y de menor tamaño respecto al conjunto de la Isla. Concretamente, el 81% de los hoteles turísticos de Sant Antoni pertenecen a la categoría inferior (2 estrellas o menos), mientras que en el conjunto de Ibiza esta cifra se reduce al 53%.

Por su parte, la mayor parte de la oferta de apartamentos turísticos también se caracteriza por una calidad baja. El menor control en este tipo de establecimientos

fomenta la tolerancia a su saturación, especialmente por parte de los jóvenes ingleses con bajo nivel adquisitivo que vienen atraídos por el ocio nocturno (Reyes 1999). Además, la oferta hotelera se caracteriza por su antigüedad y no termina de tener un encaje con la demanda actual (y que potencialmente podría atraerse) en términos de comodidad y de diseño.

Si bien es cierto que este tipo de oferta es la predominante en determinadas zonas del municipio, existen otros lugares donde se produce una mayor renovación y modernización de la planta hotelera o de los apartamentos. En este ámbito, se han venido realizando iniciativas interesantes sobre las que se está trabajando, como por ejemplo, la marca Small & Friendly, con origen en Sant Antoni y varios establecimientos en el municipio

- **Una estructura de mercado concentrada y desequilibrada que frena la innovación y el cambio**

La planta hotelera existente actualmente en Sant Antoni está estructurada en base a tres características principales:

- Tres **cadenas** (GPS, Azuline y Grup Festa) monopolizan un número importante de plazas y establecimientos, y tienen el poder de influir en el modelo turístico de la ciudad.
- El resto de la **oferta** está **muy atomizada**, con hoteles de menor categoría y de propiedad familiar, que tienen poca formación empresarial y cultura de asociación (Reyes 1999), lo que limita las capacidades de movilización colectiva para un cambio de modelo.
- La oferta de **alojamientos turísticos** alquilados de manera ilegal participa en la distorsión del mercado y en la creación de una dinámica inmobiliaria especulativa en la Isla (Palomo, Rubén J. 2016). A pesar de que en Sant Antoni no parece que este fenómeno esté teniendo una especial incidencia, se ha de tener en consideración a la hora de pensar el desarrollo turístico futuro del municipio. Por un lado, la expansión del alquiler informal dificulta

las estrategias implementadas por parte del municipio en relación a los alojamientos residenciales y turísticos. Por otro lado, comporta un incremento del número de viviendas vacías en temporada baja y una saturación de servicios en temporada alta. Además, al no pagar impuestos ni cumplir con los requisitos ni normativa que sí aplica a los establecimientos legales, generan una competencia desleal así como una falta de control del cumplimiento en materia de higiene, seguridad o sanidad. Este fenómeno constituye una denuncia constante por parte del sector hotelero formal.

■ **Fuerte impacto negativo del actual modelo turístico sobre la marca *Sant Antoni***

Frente a una marca tan potente como la de Ibiza, internacionalmente reconocida y vinculada a la sofisticación y el lujo, Sant Antoni está experimentando el proceso contrario, centrándose en un **segmento de mercado de baja calidad** impulsado por el **ocio nocturno**. Al municipio se le está asociando una imagen del "**todo permitido**", de exceso e incluso de peligro.

A nivel interno, las percepciones del propio municipio y de la ciudadanía parecen diversas. Por un lado, existe una verdadera **voluntad colectiva** de cambiar el modelo turístico, fruto de la concienciación sobre los aspectos negativos asociados a éste (turistas con bajo nivel adquisitivo y poco interés por descubrir la población y la cultura local, entre otros elementos). Por otro lado, y asociada con la elevada dependencia económica del municipio hacia el turismo, existe una percepción importante que sobrevalora sus beneficios e infravalora sus costes (Criado et Al 2014), limitando así la puesta en marcha de una verdadera estrategia de cambio.

A nivel externo, Sant Antoni se asocia al **exceso, el desorden y el descontrol** en términos de fiesta, alcohol y drogas. Así se ha difundido a nivel internacional, por ejemplo con campañas puntuales como la del Consulado Británico en Ibiza, *Enjoy and Respect* (Diviértete y respeta), que comunicaba mensajes como: *En Sant Antoni de Portmany: "No vuelvas andando solo a casa o con alguien a quién no conoces, te*

puede costar la vida”.

■ **El Puerto y la Bahía: principales activos turísticos de Sant Antoni**

El principal activo con el que cuenta Sant Antoni es la Bahía y el puerto natural. La relación de Sant Antoni con el mar es de vital importancia, derivando de ello su oferta turística principal (ya sea directa o indirectamente): puestas de sol, deporte náutico, ciclo turismo, submarinismo, etc. Además, la Bahía y el puerto son focos de atracción turísticos tanto de día como de noche.

El puerto constituye el segundo en importancia de Ibiza y registra un tráfico relativamente importante de mercancías, pasajeros y embarcaciones deportivas. Asimismo, desde éste se lleva a cabo una amplia oferta de servicios y actividades deportivas y culturales relacionadas con el mar.

■ **Movilidad urbana: pacificar el tráfico y facilitar la movilidad, especialmente del centro**

En base a los datos disponibles (1998), la movilidad y accesibilidad de Sant Antoni presentaba graves problemáticas que afectaban a la calidad de vida de su ciudadanía (Govern Balear 1998). En primer lugar, la inexistencia de rondas producía la congestión del centro urbano, siendo éste lugar de paso obligado para el acceso a cualquier destinación. En segundo lugar, la falta de claridad en la red viaria (calles estrechas, inexistencia de itinerarios alternativos, desconexión de los distintos núcleos del municipio, etc.) generaba complicaciones en la movilidad. En tercer lugar, existía un parque móvil muy elevado, el cual se incrementaba en un 26% en temporada alta (Govern Balear 1998). En cuarto lugar, se identificaban barreras arquitectónicas que suponía una dificultad para el acceso peatonal, ciclista o para personas con minusvalías físicas.

Con el fin de solventar estas dificultades y planificar un sistema de movilidad a

medio y largo plazo, el Plan de Acción Ambiental (Govern Balear 1998) propuso la elaboración de un *Plan de Movilidad – Accesibilidad – Aparcamiento* que pacificara el tráfico desde una perspectiva multidimensional (técnica, económica, social, turística y ambiental). Asimismo, la mejora de la movilidad también se trató mediante una serie de proyectos más concretos: Ronda Norte, Estación de Autobuses, Peatonalización de calles, Zonas Azules, etc.

b. Diagnóstico cuantitativo

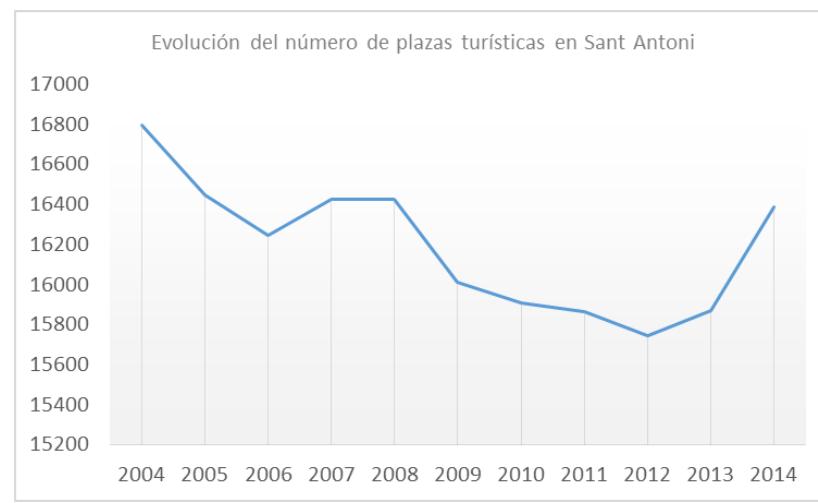
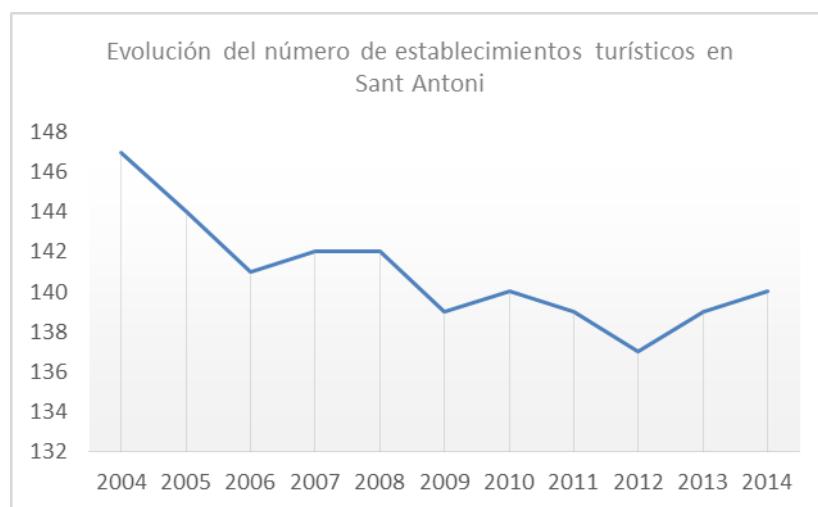
A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Oferta turística**
- **Demandas turísticas**

- **Oferta turística**

La evolución del número de establecimientos y de pernoctaciones en Sant Antoni describe una tendencia negativa en los últimos diez años

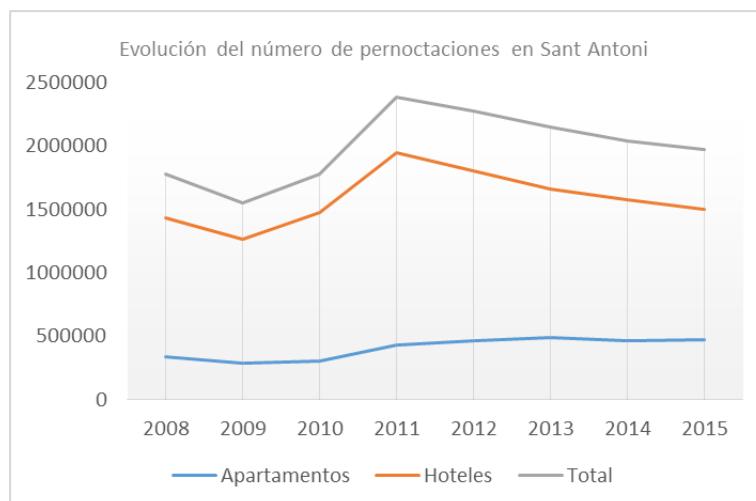
El número de establecimientos turísticos ha disminuido progresivamente entre 2004 y 2014, pasando de 146 establecimientos turísticos en 2004 a 140 en 2014, y registrando el valor mínimo en 2012 con 137 establecimientos. Por su parte, el número de plazas turísticas ha seguido una tendencia similar, si bien ha experimentado un ligero aumento a partir de 2012. Esta tendencia general a la baja constituye uno de los síntomas de un modelo turístico maduro.



FUENTE: Elaboración propia a partir de CONSELL D'EIVISSA. (2015). Estadístiques de residus 2015.

Pernoctaciones

El número de pernoctaciones en Sant Antoni ha permanecido relativamente estable entre 2008 y 2014. A partir de 2011, después de haberse recuperado de los impactos negativos de la crisis de 2008, el número de pernoctaciones vuelve a bajar progresivamente. En todo caso, hay que distinguir una tendencia diferenciada entre las pernoctaciones en hoteles y en apartamentos. Para éstos, el alojamiento permanece relativamente estable, con un crecimiento mínimo pero regular. Este tipo de oferta de alojamiento parece sufrir menos del agotamiento del modelo turístico y los efectos de la crisis.

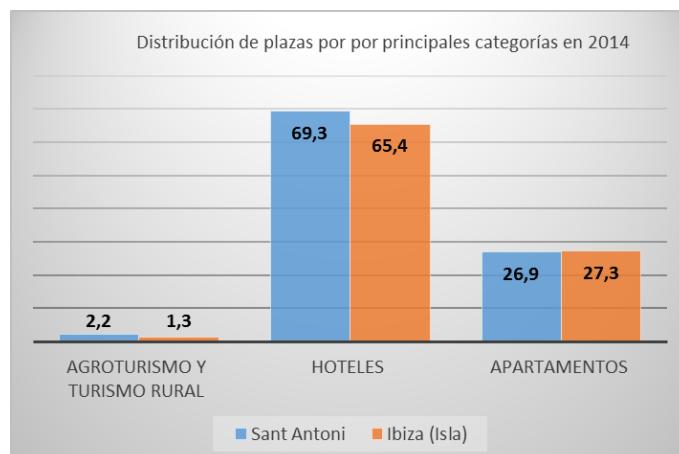
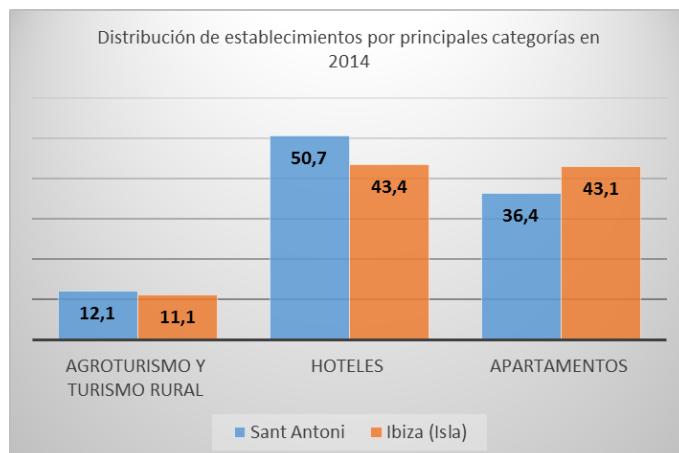


FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Los hoteles concentran la mayor parte de la oferta de plazas turísticas en Sant Antoni

La mitad de los establecimientos turísticos en Sant Antoni son hoteles (50,7%), y agrupan el 69,3% de las plazas turísticas. A diferencia de lo que ocurre en otros puntos de la Isla, la oferta en apartamentos para Sant Antoni es significativamente menor.

Por otro lado, Sant Antoni dispone de potenciales ventajas en términos de oferta de alojamientos y plazas en turismo rural, con porcentajes ligeramente superiores al promedio insular en ambas variables. Este tipo de turismo suele ser de muy alta calidad y atrae a un turista con mayor implicación e interés por la cultura local, siendo el más popular dentro de la población ibicenca (Cardona, 2014).



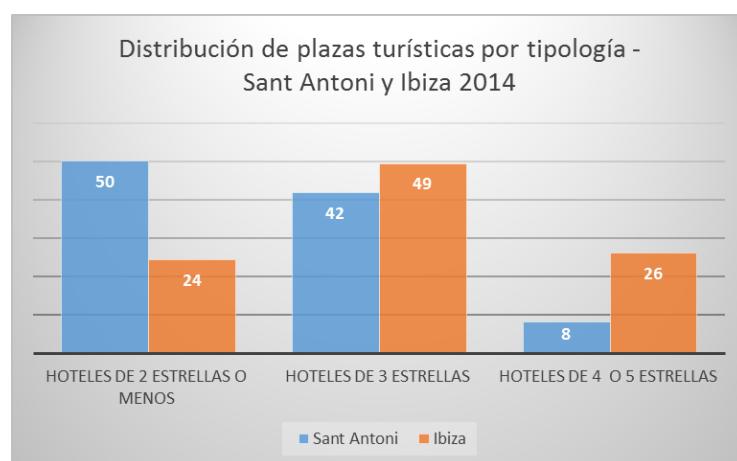
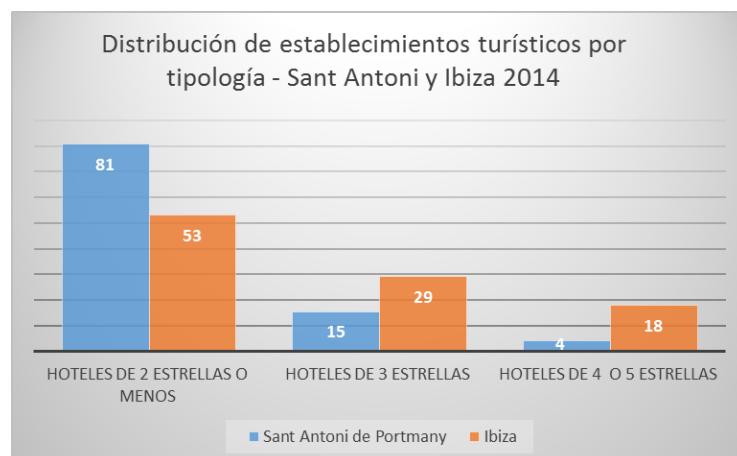
FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

NOTA METODOLÓGICA: la categoría “Hoteles” agrupa los alojamientos turísticos designados de la siguiente manera por IBESTAT: hotel, hotel apartamento, hotel de ciudad, hotel residencia, hostal, hostal residencia.

La categoría “Agroturismo y turismo rural” agrupa alojamientos turísticos designados de la siguiente manera por IBESTAT: agroturismo, turismo de interior, hoteles rurales, casa de huéspedes.

Sant Antoni concentra una oferta de alojamientos turísticos de baja calidad

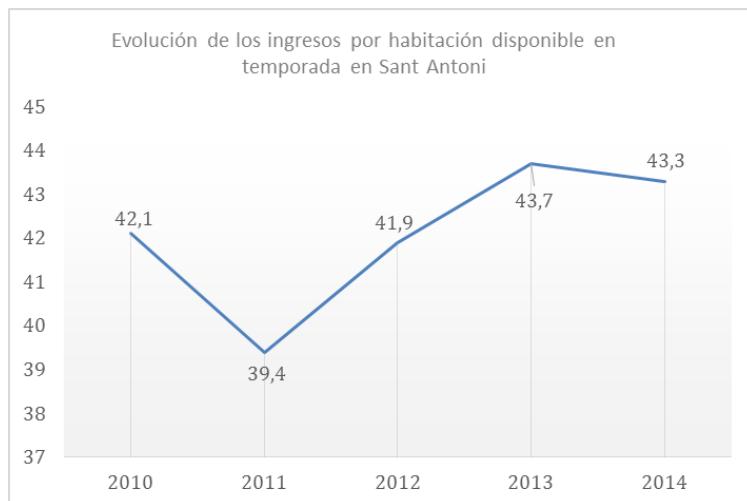
Sant Antoni concentra una oferta hotelera de baja calidad en relación al conjunto de la Isla. Efectivamente, el 81% de los hoteles de Sant Antoni son de 2 estrellas o menos, mientras que en Ibiza solo suponen el 53%. Al contrario, los hoteles de 4 o 5 estrellas del municipio constituyen sólo el 4% y para la isla conforman el 18%. Con el objetivo de impulsar un modelo turístico sostenible y con beneficios sociales y económicos para el municipio, se han de desarrollar estrategias de colaboración público-privada para mejorar la calidad y diversificar la oferta de establecimientos turísticos.



FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Unos ingresos por habitación disponible relativamente estables

Tras haberse recuperado de sus valores más bajos en 2011, el rendimiento económico de los alojamientos turísticos en Sant Antoni vuelve a contraerse en 2014.



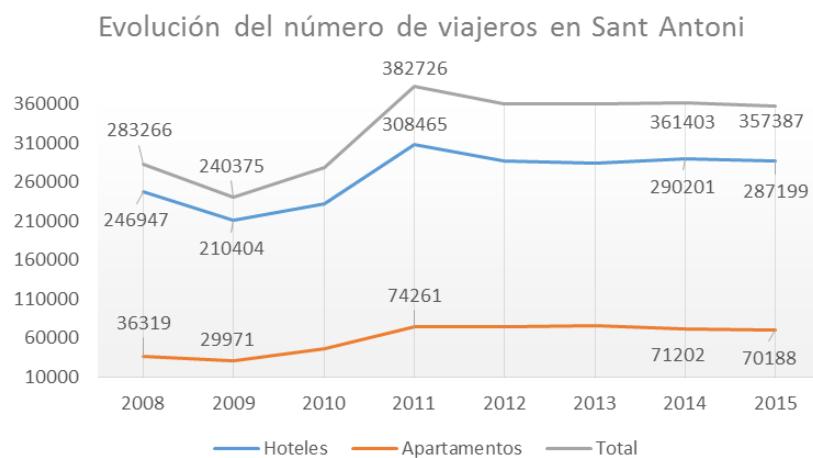
FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

■ Demanda turística

Un número de turistas estable

En el período 2008 – 2015, el número de viajeros en Sant Antoni ha experimentado una tendencia general de crecimiento. Siguiendo la evolución anual del número de viajeros que se hospedan en hoteles, los datos apuntan a que entre estos años se ha habido un crecimiento del 16%. Por su parte, y en el caso de los apartamentos turísticos, si en el año 2008, se hospedaron un total de 36.319 viajeros, esta cifra se ha casi duplicado, alcanzando para el 2015 más de 70.000. No obstante, a partir del año 2011 se inicia un proceso de estabilización, e incluso una ligera disminución a partir del 2014.

Bajo la hipótesis de que Sant Antoni está en una fase de estancamiento, deberá desarrollar y diversificar el modelo turístico, hasta ahora exclusivamente vinculado al crecimiento del número de turistas (Cardona y Cantallops 2014). Para implementar un modelo sostenible, el cambio debe venir mediante la mejora de la calidad de la oferta turística, tanto en términos de productos turísticos como en oferta hotelera.



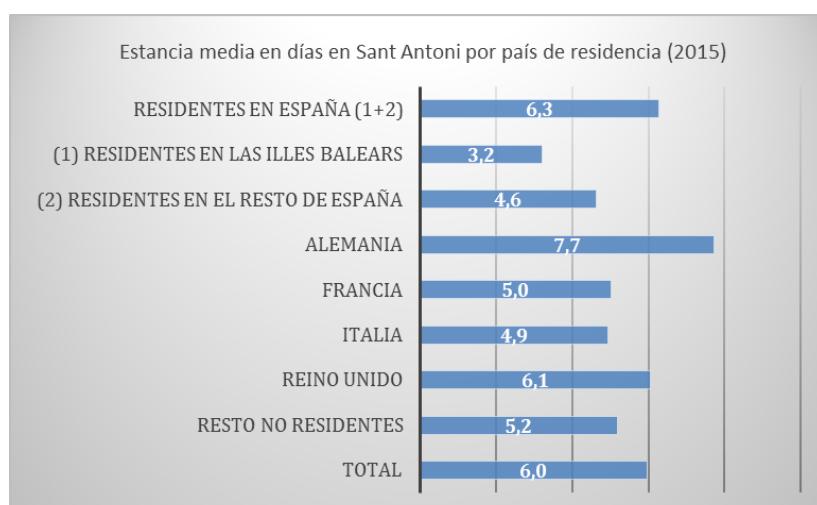
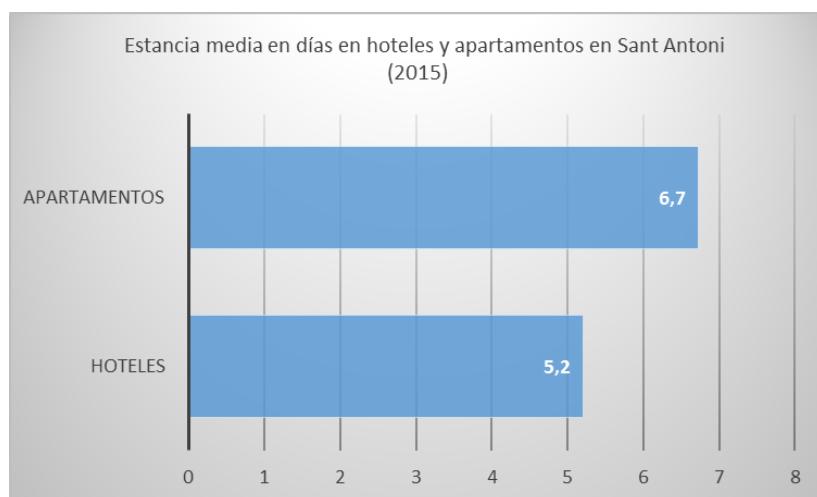
FUENTE: Elaboración propia a partir del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT).

Evolución del número de viajeros en Sant Antoni por tipología de alojamiento								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Número de viajeros en hoteles por año	246.947	210.404	232.497	308.465	286.297	284.511	290.201	287.199
Evolución anual del número de viajeros en hoteles		-36.543	+22.093	+75.968	-22.168	-1.786	+5.690	-3.002
Evolución en porcentaje sobre el periodo 2008 – 2015						+ 16,3%		
Número de viajeros en apartamentos por año	36.319	29.971	46.168	74.261	74.276	75.023	71.202	70.188
Evolución anual del número de viajeros		-6.348	+16.197	+28.093	+15	+747	-3.821	-1.014
Evolución en porcentaje sobre el periodo 2008 – 2015					+ 93,3%			
Numero de total viajeros por año	283266	240375	278665	382726	360573	359534	361403	357387
Evolución anual del número de viajeros		-42.891	+38.290	+104.061	-22.153	-1.039	+1.869	-4.016
Evolución en porcentaje sobre el periodo 2008 – 2015					+ 26,2%			

FUENTE: Elaboración propia a partir del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT).

Estancia media de 6 días, con variaciones por países de residencia

La estancia media de los turistas es, en general, superior en los apartamentos turísticos que en los hoteles. La alemana y española son las nacionalidades que más prolongan su estancia en el municipio.

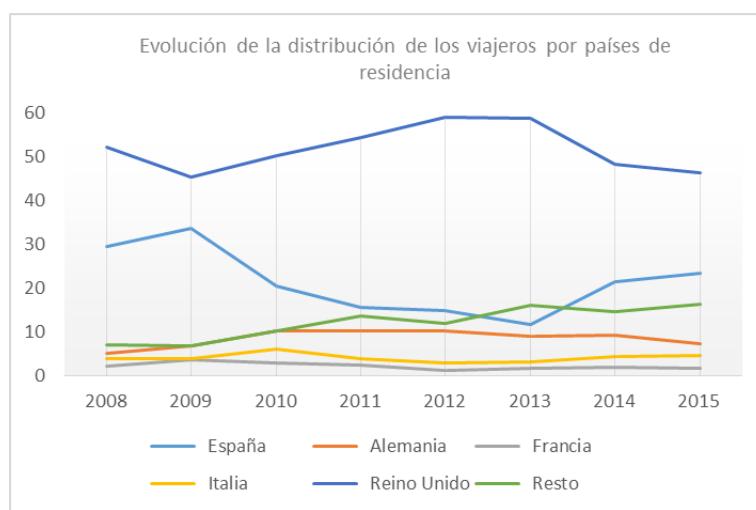
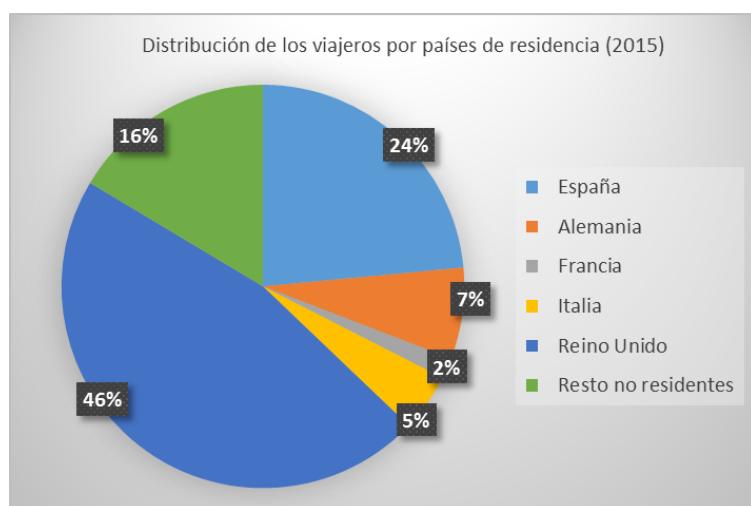


FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Una demanda eminentemente extranjera

Las tres cuartas partes de los turistas en Sant Antoni tienen origen extranjero. En las últimas décadas, los turistas de Reino Unido han representado el mayor porcentaje de turistas, alcanzando su valor máximo en 2012 con el 55,8% del total de los viajeros. Sin embargo, desde 2013, el porcentaje de ingleses disminuye a favor de un turismo nacional, que pasó del 13,4% de los turistas en 2013 al 26,2% en 2015.

En este sentido, trabajar en la diversificación de los países de origen de los turistas es importante para limitar la dependencia económica directa del modelo turístico local hacia estos mercados y las coyunturas económicas de dichos países.



FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

c. Retos y desafíos

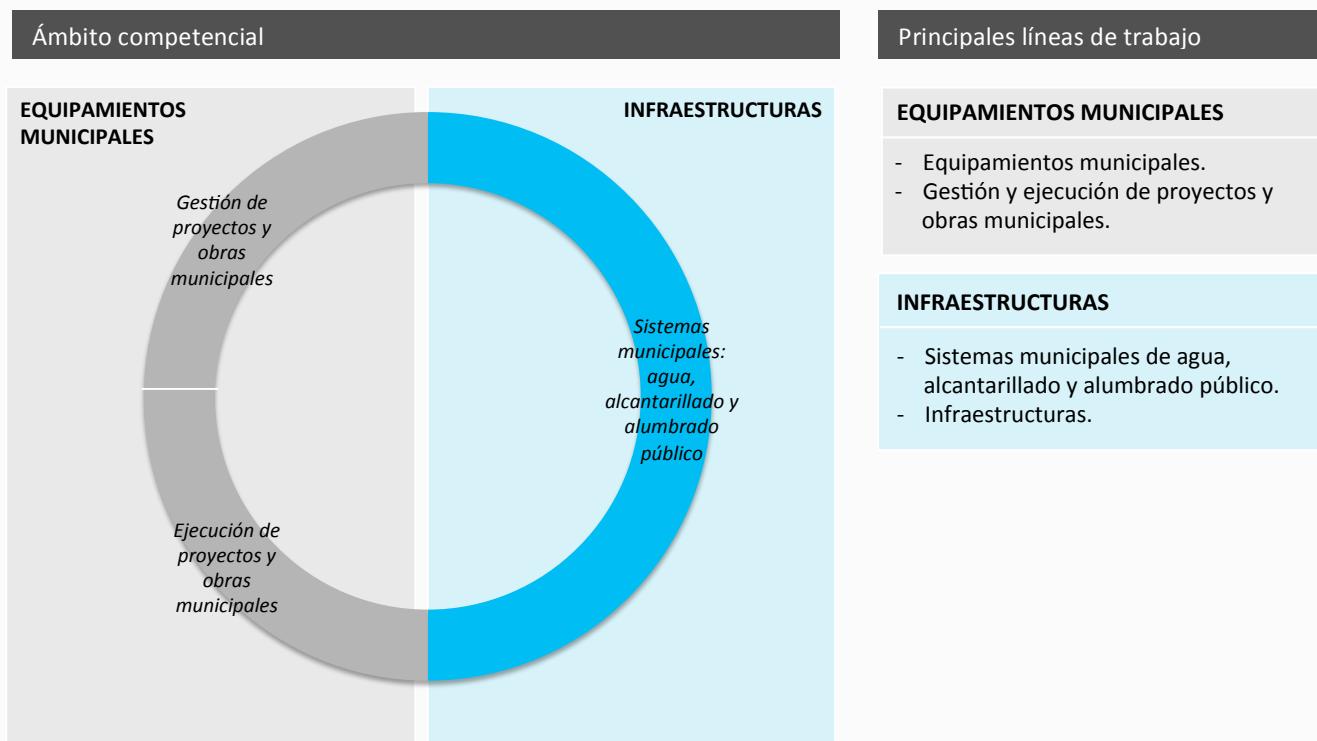
De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Trabajar la **estacionalidad** del turismo y sus implicaciones, entre las que destacan:
 - a. El sobreuso de las infraestructuras y la presión en los recursos naturales durante los meses de temporada;
 - b. El escaso dinamismo económico la durante temporada baja.
- Apostar por la **diversificación** de los países que son focos principales de emisión de turistas con el fin limitar la dependencia económica directa del modelo turístico local hacia estos mercados y las coyunturas particulares de dichos países.
- **Diversificar la oferta turística** aprovechando la capacidad hotelera de Sant Antoni, mediante el desarrollo y consolidación de tipologías turísticas principales (*atracción de un mayor volumen de turistas*) y minoritarias (*atracción de un menor volumen de turistas pero más competitivas*) como el turismo deportivo, el turismo náutico y el turismo rural, permitiendo crear un modelo más sostenible y extendido durante todo el año.
- Fomentar la **colaboración público-privada** entre el **Ayuntamiento** de Sant Antoni y los **sub-sectores turísticos (hoteleros, restauración...)**, **capacitando y difundiendo a la ciudadanía, las instituciones y las empresas en los beneficios que de ello derivan**. Este paso es fundamental para la toma de conciencia colectiva sobre la no-sostenibilidad del modelo actual a largo plazo, y la necesidad de un movilización conjunta para definir cuáles van a ser las políticas de desarrollo turístico, así como para que las propias empresas puedan re-definir su modelo de negocio.

- Mejorar el **asociacionismo** y la **cooperación** entre los diversos agentes de la cadena del sector turístico e incrementar su capacitación y formación.
- Anticipar medidas para evitar la aparición masiva de **alojamientos turísticos ilegales**, los cuales han experimentado un crecimiento en toda la isla, y generan problemáticas en torno al incumplimiento de la legalidad, la competencia desleal, el impago de impuestos, etc.
- Desarrollar y articular productos y rutas turísticas que atraigan **nuevos perfiles** (p.e. turismo familiar).
- Integrar el **comercio urbano** del municipio con visitas y excursiones hacia el interior del municipio a través de mecanismos de gestión coordinada entre el Ayuntamiento y los operadores privados.
- Desarrollar y consolidar el **turismo activo** como un potencial producto turístico desestacionalizador y diferencial a través del cual implementar un mayor número de actividades y eventos durante todo el año.
- Mejorar la **red de movilidad** actuando en el **viario**, el **transporte público**, la **movilidad peatonal** y el **water taxi** (comunicando a la Bahía, con el Puerto y las Playas).
- Facilitar la **interconexión, integración y accesibilidad** de todos los núcleos de Sant Antoni y sus poblaciones.
- **Descongestionar** el Centro urbano, eliminar las **barreras** arquitectónicas y físicas y fomentar los modos de transporte no motorizados.
- Poner en valor la **relación Puerto-Ciudad/Mar-Ciudad** para consolidar una oferta turística diversificada en torno a los sectores deportivos, culturales y recreativos relacionados con el mar.

3.7. Área de trabajo 7: *Equipamientos Municipales e infraestructuras*

Los proyectos asociados a obras municipales, tanto en su gestión como ejecución, así como el control y la provisión de servicios públicos básicos (agua, alcantarillado y alumbrado público), constituyen los ámbitos que esencialmente atiende esta área. Según las competencias que recoge el Boletín Oficial de las Islas Baleares (2015: 36625), los ejes de actuación concretos son:



a. Estado de situación

■ **Equipamientos municipales con cierto nivel de degradación**

Las infraestructuras y los equipamientos municipales, especialmente los centros sociales, requieren de un mayor mantenimiento en una serie de aspectos concretos, como las canalizaciones, sistemas de refrigeración... Los bajos niveles de mantenimiento, debido entre otros factores a la falta de personal o las limitaciones financieras, exigen nuevas inversiones para poder ofrecer unos espacios y equipamientos atractivos, seguros y acogedores, accesibles para el uso y disfrute por parte de toda la población.

■ **Importantes licitaciones en curso**

Este año (2016) se van a llevar a cabo en el municipio las licitaciones de importantes servicios municipales, como son la luz, el agua y los residuos. En este sentido, se está dedicando un notable esfuerzo en determinar aquellas condiciones que garanticen una eficiente provisión de los servicios. El objetivo es desarrollar unos pliegos de condiciones compatibles con el equilibrio presupuestario, asegurando un servicio de calidad para los ciudadanos.

■ **Un área de trabajo operativa ligada a una serie de retos estratégicos del municipio**

El trabajo de esta Concejalía es esencialmente **operativo**. Sin embargo, este ámbito de actuación tiene una influencia importante en una serie de dimensiones estratégicas del municipio, como son:

- **La eficiencia energética.** Operaciones sencillas y puntuales que no requieren de importantes recursos, como la sustitución de la iluminación actual por bombillas de bajo coste energético (tipo LED), la implantación de cubiertas

vegetales en los equipamientos municipales, o la reutilización de sus aguas grises, pueden suponer un paso importante para incrementar la sostenibilidad y la eficiencia energética de Sant Antoni, permitiendo así actuaciones más ambiciosas en este ámbito para el futuro.

- **El modelo turístico.** Intervenciones como las relativas a la iluminación del municipio, por ejemplo, contribuyen a diseñar y proyectar una determinada imagen del municipio. De igual forma, la señalética turística (proyecto que quiere impulsarse desde la propia Concejalía) sería también una medida concreta de apoyo a la promoción del patrimonio histórico y cultural de Sant Antoni.
- **La seguridad y la protección civil.** Elegir dónde se ubican las luces, así como la intensidad de iluminación contribuyen a definir zonas de mayor seguridad para la población y facilitan el control por parte de la policía local.
- **El orgullo cívico y la cohesión social.** Disponer de unos equipamientos municipales en buen estado de mantenimiento ayuda a crear espacios de trabajo y de actividad seguros y acogedores al alcance de toda la población. Además, el hecho de que la población valore estas infraestructuras municipales puede contribuir a fomentar comportamientos cívicos y un sentido de orgullo.

■ **Incidencias en espacios públicos**

La importancia de los espacios públicos trasciende la dinámica puramente urbana, teniendo implicaciones en la interacción social de la ciudadanía, la dimensión cultural e identitaria, el medio ambiente o la diversificación de actividades, entre otros. Por ello, contar con un espacio público en buenas condiciones es un indicador fundamental para evaluar la calidad de las ciudades.

En esta línea, el municipio de Sant Antoni cuenta con datos sobre las incidencias registradas en el espacio público, ya sean remitidas a nivel interno o por parte de la

ciudadanía. Considerando estas estadísticas, en 2015 se han identificado un total de 2.047 incidencias en el espacio público, el 74% (1.512) de las cuales ya han sido finalizadas y el 26% restante (535) están pendientes de su realización.

La mayor parte de dichos incidentes han sido registrados de forma interna (79%), aunque la ciudadanía ha identificado el 21% de éstos. Centrándonos en el ratio de resolución de incidencias en estos dos niveles, las registradas a nivel interno presentan una mayor finalización (77,8%, lo que supone que de cada 100 incidentes identificados a nivel interno, aproximadamente 78 han sido resueltos). Para los casos emitidos por la ciudadanía, el ratio de resolución se mantiene en un 60%.

La evolución mensual de las incidencias registradas manifiesta una mayor ocurrencia entre los meses de junio a septiembre (aglutinando el 42% del conjunto de casos), coincidiendo así con la temporada de mayor presión turística e incremento demográfico. En este sentido, se observa cómo estos meses presentan una mayor diferencia entre incidencias abiertas y cerradas, pudiéndose atribuir a la posible saturación del servicio y requiriendo acciones concretas orientadas al público turista para el buen cuidado y mantenimiento del espacio público.

b. Diagnóstico cuantitativo

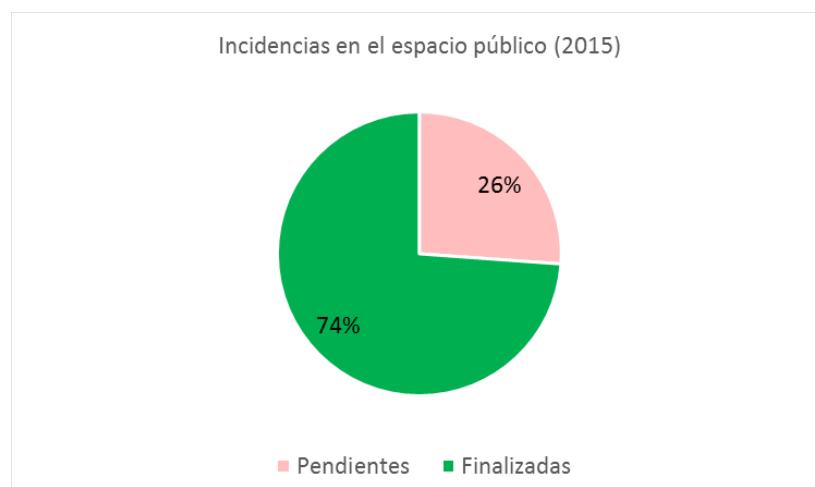
A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

■ Incidencias en el espacio público

■ Incidencias en el espacio público

La mayor parte de incidencias registradas en 2015 ya han sido finalizadas

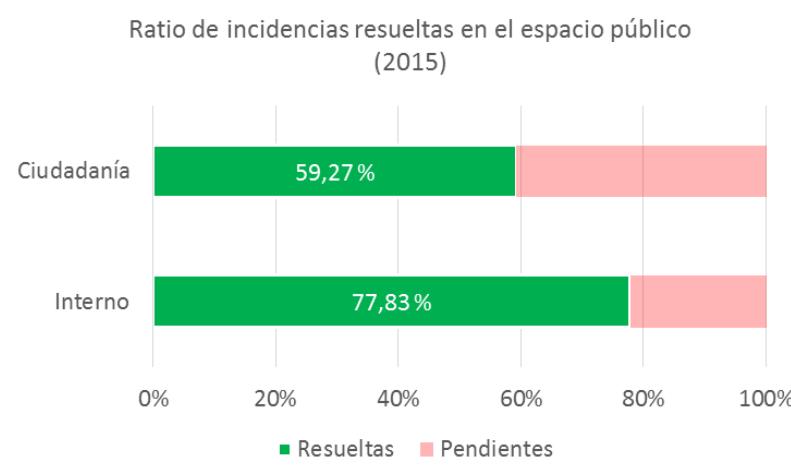
Del total de 2.047 incidencias en el espacio público identificadas en el año 2015, el 74% de ellas han sido finalizadas (1.512) y el 26% están pendientes de su realización (535).



Fuente: Incidencias en Espacio Público 2015, Ajuntament de Sant Antoni.

El ratio de incidencias del espacio público resueltas es alto

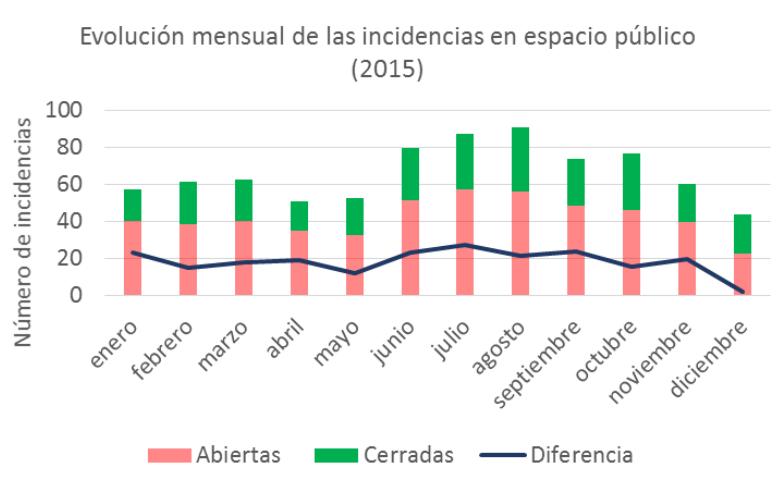
Teniendo en cuenta el total de incidencias (2.047), el ratio de intervención es relativamente alto (74%). Es decir, de cada 100 incidencias registradas, 74 son resueltas. Sin embargo, aparecen diferencias entre los incidentes reconocidos a nivel interno (con un ratio del 77,83%) y aquellos emitidos por parte de la ciudadanía (59,27%).



Fuente: Incidencias en Espacio Público 2015, Ajuntament de Sant Antoni.

Los meses de verano concentran un mayor número de incidencias en el espacio público

Dado que los meses de verano (de junio a septiembre) son los que concentran una mayor presión turística e incremento demográfico, se producen un número más elevado de incidencias en el espacio público. Concretamente, durante estos 4 meses se registra el 41,59% de los incidentes identificados. Asimismo, la diferencia entre incidencias abiertas y cerradas es mayor, reflejando la sobresaturación del servicio.



Fuente: Incidencias en Espacio Público 2015, Ajuntament de Sant Antoni.

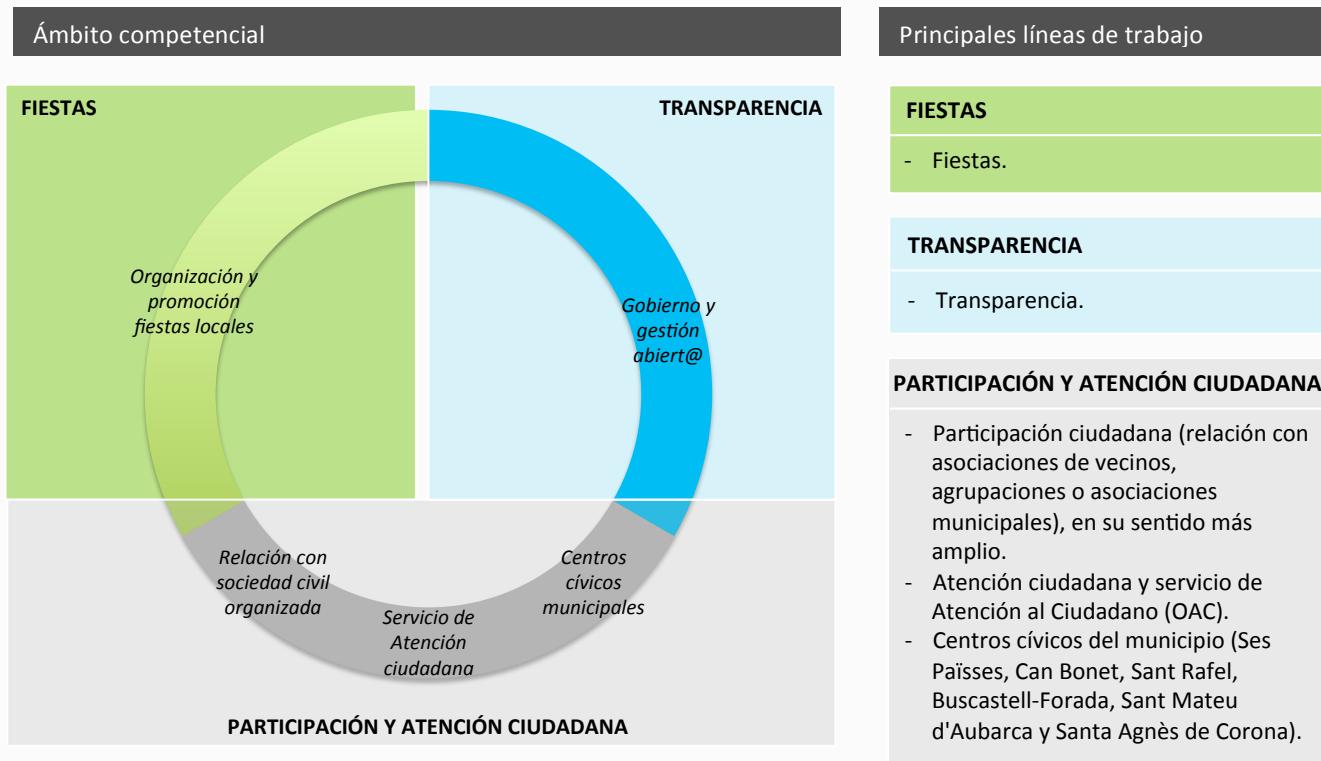
c. Retos y desafíos

De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Relacionar las **actuaciones operativas** de mantenimiento que lleva a cabo la Concejalía con los **objetivos estratégicos** del municipio y las aspiraciones y líneas de intervención que quieren emprenderse a futuro (y que se contendrán de manera expresa en el modelo de ciudad asociado al presente proyecto).
- Continuar avanzando en la **resolución de las incidencias en el espacio público** para aumentar el ratio de casos finalizados.
- Concienciar a turistas y población residente de la **importancia del cuidado y el mantenimiento del espacio público**, dada la concentración de incidencia en los meses con mayor presión poblacional (temporada alta)

3.8. Área de trabajo 8: *Fiestas, Transparencia, Participación y Atención Ciudadana*

Los grandes ejes que estructuran la actuación de esta área se refieren a la organización de fiestas locales y la promoción y articulación de la relación con la sociedad civil y la ciudadanía (asociaciones de vecinos, agrupaciones, ciudadanos,...). En los términos que dispone el Boletín Oficial de las Islas Baleares (2015: 36626), estos ejes se traducen en:



a. Estado de situación

■ **Bajos niveles de movilización social y pérdida del sentimiento de pertenencia**

Si bien las asociaciones de vecinos siguen existiendo y son muy activas en las poblaciones periféricas, el tejido asociativo del núcleo urbano de Sant Antoni denota ciertos síntomas de debilidad. Esta frágil organización social sería causa y consecuencia de la pérdida de un sentimiento de pertenencia y de orgullo ciudadano, potenciada por la degradación urbanística, social y económica de la última década.

■ **Una dinámica de segregación socio-espacial que perjudica a la movilización ciudadana**

Una parte importante de la población local se ha ido desplazando de manera progresiva hacia el extrarradio. El núcleo urbano se ha visto progresivamente vaciado de las fuerzas más dinámicas en términos económicos, sociales y políticas de la sociedad, dejando atrás los segmentos con mayores dificultades y con menor capacidad de movilización.

Los vectores clásicos de la participación ciudadana (asociaciones de vecinos, agrupaciones municipales) no han sido capaces de atraer a una población cada vez más fragmentada. A día de hoy, restaurar un sentido colectivo de pertenencia y de orgullo cívico en Sant Antoni, compartido tanto por los habitantes del entorno rural como urbano, es una prioridad.

■ **Dificultades para implicar a la población extranjera**

En la actualidad se están sucediendo ciertas dinámicas de falta de integración entre las diferentes comunidades existentes en el municipio. Por cuestiones de alquileres más asequibles y de redes de cooperación dentro de la misma comunidad, la población inmigrante se ha concentrado en unas áreas particulares del núcleo urbano, lo que ha producido una desvinculación con la población local y ha contribuido a generar un sentido de desconfianza entre ambas partes. Es primordial fomentar un diálogo que permita la comprensión recíproca y confianza compartida, pre-requisitos imprescindibles para una movilización colectiva.

■ **El modelo turístico: variable clave en el proceso de desvinculación ciudadana**

El modelo turístico de Sant Antoni, caracterizado por una oferta de baja calidad destinada a un turista extranjero joven, atraído por la oferta de ocio nocturno, tiene una serie de impactos negativos sobre la población local: ruido, degradación, suciedad, accidentes sanitarios... Esto ha alentado la salida de población del núcleo urbano, y una mayor estigmatización de esta zona.

Lejos de entrar en debates poco fructíferos de si el modelo turístico es la causa o la consecuencia de ello (¿es éste el elemento que ha conducido a la degradación de la calidad de vida en el núcleo urbano, o es esta misma degradación lo que ha implicado la atracción de un turismo de baja calidad?), se ha de canalizar esta dimensión hacia el diálogo y la movilización colectiva. En este sentido, es necesario trabajar sobre el modelo turístico que a medio/largo plazo puede ofrecer (a nivel de activos) y mantener (en términos de sostenibilidad) el municipio para volver a atraer a la población al núcleo urbano.

■ **Las redes sociales, nuevo vector de la participación ciudadana**

Las nuevas tecnologías, y especialmente las redes sociales, han aparecido como una potente herramienta de difusión de información sobre las noticias y actividades realizadas en el municipio. Estos nuevos canales han empezado a constituirse como plataformas de movilización donde los ciudadanos expresan sus opiniones de manera pública en relación a los temas que les preocupan (a modo de ejemplo, el grupo de Facebook “La ciudadanía decide por Sant Antoni” cuenta con más de 7.300 miembros).

En todo caso, y sin menospreciar su importancia, las redes sociales no son por sí solas suficientes para crear un diálogo ciudadano de calidad y duradero, por los límites que suponen en términos de los segmentos de población a los que se dirigen. Sin embargo, constituyen unas de las herramientas que se ha de seguir impulsando desde el municipio para mantener e incrementar la dinámica positiva alcanzada recientemente.

b. Diagnóstico cuantitativo

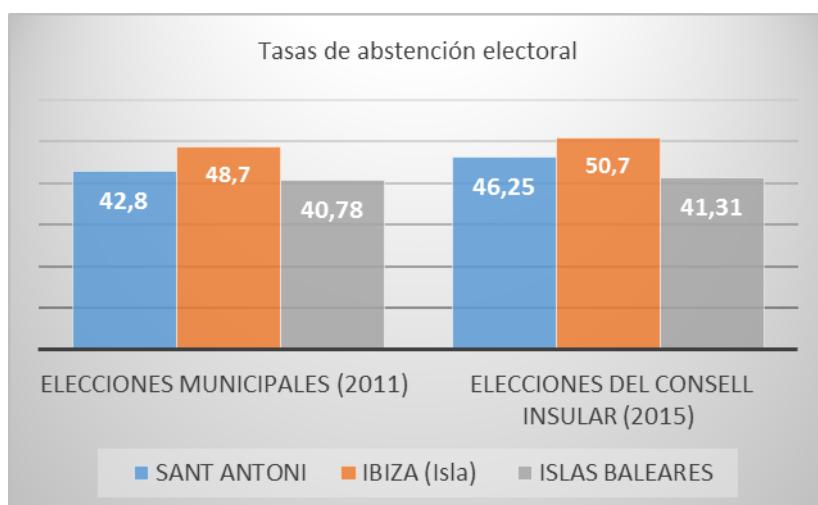
A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Participación electoral**
- **Tejido asociativo local**

■ Participación electoral

Sant Antoni registra una tasa de abstención electoral alta pero significativamente menor al promedio de la Isla de Ibiza

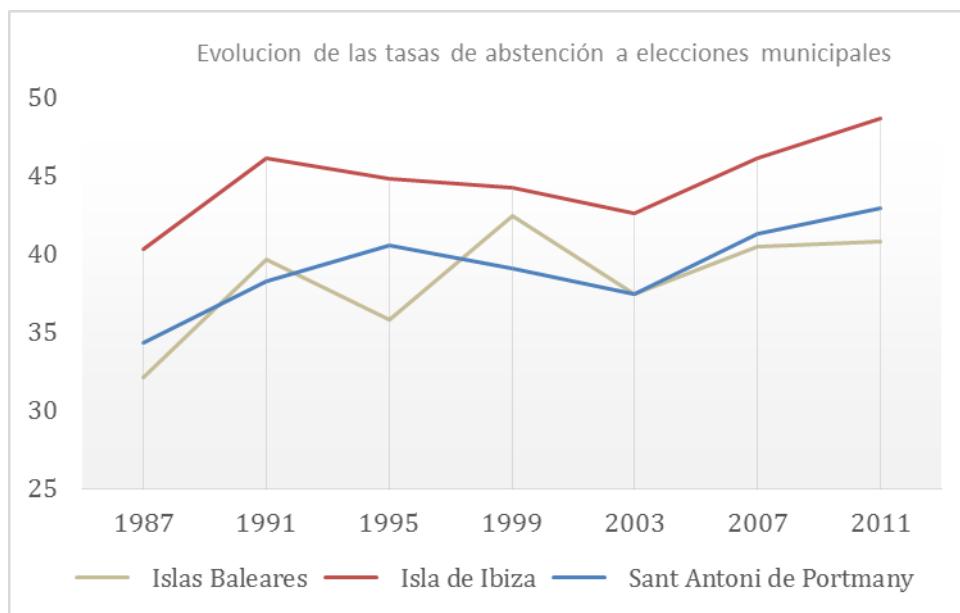
En las elecciones municipales de 2011 y las del Consell Insular de 2015, Sant Antoni registró unas tasas de abstención significativamente inferiores a las de la Isla de Ibiza (5,7 puntos inferior en 2011), pero superior a las de las Islas Baleares (casi 5 puntos superior en 2015). Si bien existen múltiples elementos que pueden explicar este fenómeno, factores como el desinterés, la desconfianza o el escepticismo de la sociedad influyen claramente en dicha dinámica.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

Una tasa de abstención a elecciones municipales en preocupante crecimiento, pero que sigue la tendencia insular

La tasa de abstención a elecciones municipales en Sant Antoni ha seguido una tendencia de crecimiento similar a las registrada en la Isla de Ibiza y las Islas Baleares. En este sentido, resulta crucial restaurar el interés y la confianza de los ciudadanos hacia la política local, algo clave para crear una dinámica colectiva que determine el nuevo modelo de ciudad.



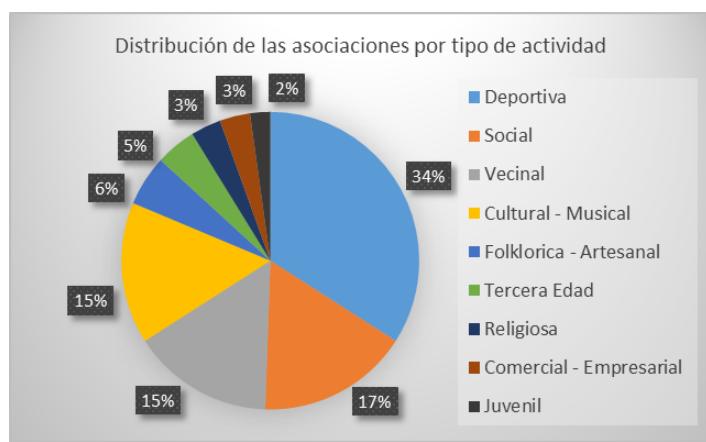
FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

■ Tejido asociativo local

Un tercio de las asociaciones de Sant Antoni están relacionadas con la actividad deportiva

El tejido asociativo local está presidido en su mayor parte por asociaciones deportivas, las cuales representan el 34% del total de asociaciones. Por detrás de éstas se encuentran las asociaciones de carácter social (17%), vecinal (15%) y cultural - musical. En total, estos cuatro sectores de actividad reúnen el 80% de las asociaciones existentes.

En número de socios, este orden cambia relativamente: con más de 3.000 miembros, las asociaciones vecinales son las que congregan más asociados (3.173 miembros). A poca distancia aparecen las deportivas, con 3173 miembros. Conjuntamente, estos dos tipos de asociaciones concentran el 63% del total de personas socias de alguna entidad.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Asociaciones facilitado por el equipo municipal.

c. Retos y desafíos

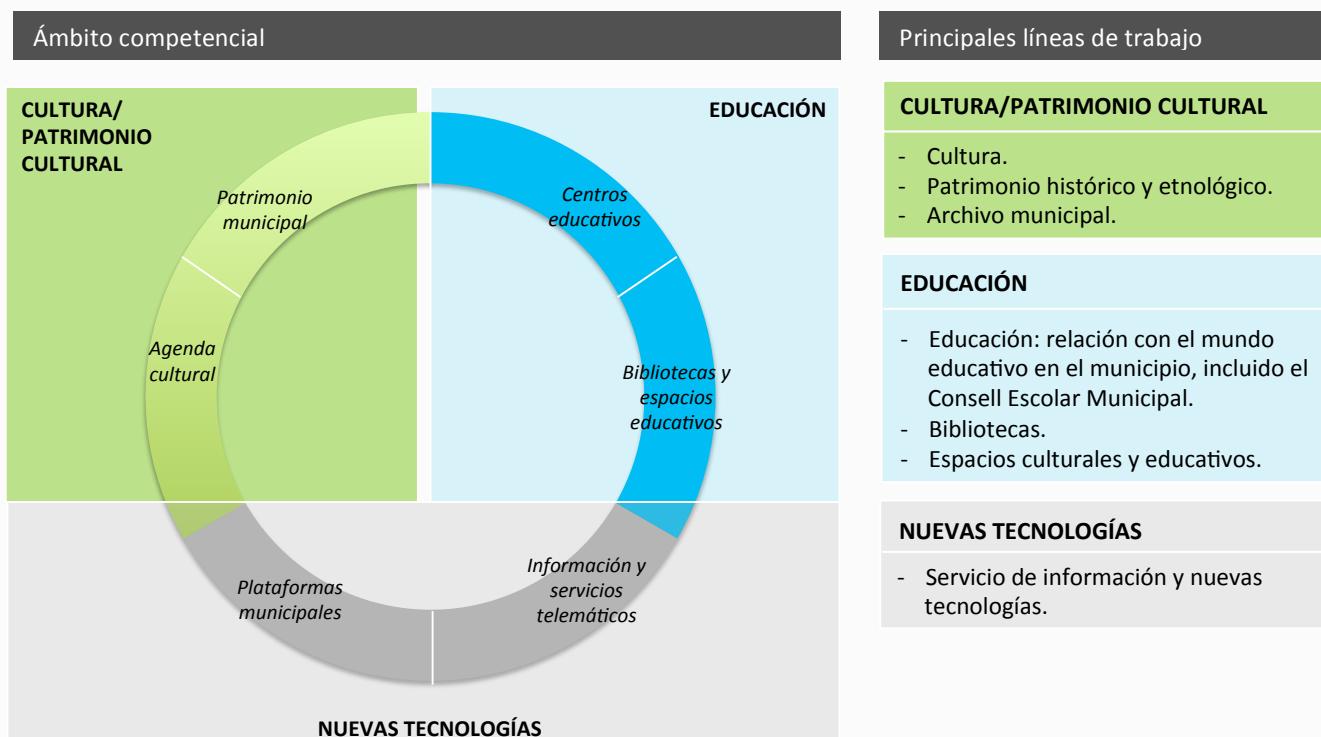
De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Fomentar un sentimiento de **orgullo cívico** y de **pertenencia** al municipio por parte de todos los residentes de Sant Antoni.
- Promover el **diálogo** entre los colectivos existentes en el municipio, de forma que, con el soporte del Ayuntamiento a través de una serie de actividades ciudadanas, se creen espacios de **confianza** y de **comprensión recíproca**, pre-requisitos imprescindibles para la movilización colectiva.
- Diseñar **herramientas de participación ciudadana innovadoras** que permitan a todos los segmentos de la población encontrar un modo de expresión adecuado y proponer sus ideas sobre el futuro de Sant Antoni.

3.9. Área de trabajo 9:

Cultura, Educación, Patrimonio Cultural y Nuevas Tecnologías

Cuestiones como la agenda cultural del municipio, la organización de los espacios culturales y educativos, y las relaciones con las entidades educativas, son los principales aspectos de los que se encarga la presente área (Boletín Oficial de las Islas Baleares 2015: 36626).



a. Estado de situación

■ Una red de equipamientos socio-culturales satisfactoria

Sant Antoni cuenta con una importante red de equipamientos culturales, entre los que destacan:

- La biblioteca municipal Sant Antoni de Portmany ;
- El Espai Jove, donde se organizan talleres y actividades varias a destinación de los jóvenes;
- El Centro de Interpretación de la Mar en el antiguo faro de “ses Coves Blanques”, en el tramo del paseo marítimo, que acoge exposiciones y actividades culturales;
- El Espacio Sociocultural Sa Punta des Molí, antiguo molino clasificado como bien de interés cultural (BIC), que incluye una sala de exposición para la asociación de artesanía y un auditorio al aire libre;
- El edificio polivalente calle Alicante;
- Dos cines antiguos que representan un valor único a nivel nacional, estando uno de ellos abierto (el cine Regio) y el otro cerrado;
- El centro cultural Cervantes.

■ Importantes avances en comunicación y en adaptación de la oferta cultural para mejorar el vínculo con la población local

A pesar de contar con una importante red de espacios y centros socioculturales y una oferta ciertamente amplia, hasta el momento la sociedad civil desconocía algunas de las actividades que se estaban llevando a cabo en Sant Antoni. Además, existía cierta percepción de que la oferta cultural había estado muy orientada hacia el público turístico, especialmente en lo que respecta a la realización de festivales.

Conscientes de ello, actualmente se están impulsando acciones orientadas a ofrecer actividades que respondan de manera más adecuada a la demanda local,

fomentando e intensificando su difusión y comunicación. Entre estas actuaciones destacan:

- El impulso del grupo de teatro local,
- La organización de charlas y seminarios abiertos al público,
- El diseño y lanzamiento de una agenda cultural trimestral (“A Casa”),
- La expansión de la comunicación a través de la web en general y de las redes sociales en particular,
- La ampliación y diversificación de actividades culturales para integrar a la totalidad de la población,
- El fortalecimiento del vínculo entre los centros educativos y las actividades culturales (p.e. organización de visitas escolares a exposiciones de pintura).

■ **Hacia una mayor integración social, especialmente en los centros educativos**

El porcentaje de extranjeros dentro de la población menor de edad es significativa. A título indicativo, se puede cuantificar que:

- En Sant Antoni, el 23% de los menores de 14 años son de nacionalidad extranjera (IBESTAT 2015);
- Dentro de la población menor de 16 años nacida en el extranjero, las tres principales áreas de origen son la Unión Europea (36%), América del Sur (25%) y África (22%) (IBESTAT 2015).

En el ámbito escolar, algunos centros educativos concentran la mayor parte de niños y niñas extranjeros del municipio. De este modo, en el CEIP Cervantes los alumnos de origen extranjero (57%) superan a los de origen español (43%), pudiendo dificultar su integración social. La distribución de centros escolares en el territorio puede reforzar estos problemas de integración, con establecimientos que agrupan niños y niñas del mismo perfil socio-económico.

Para reforzar la diversidad social y cultural, una de las herramientas analizadas hasta el momento es la de establecer una zonificación que re-distribuya equilibradamente los centros escolares teniendo como criterio las características sociales, urbanas y

demográficas del territorio.

■ **La reconversión del Cine, una estrategia de revitalización urbana**

Una de las apuestas recientes es la reconversión de un antiguo cine (actualmente cerrado) en un espacio cultural, capaz de acoger espectáculos de teatro o danza, entre otros. El principal reto que ello supone es principalmente la necesidad de financiación.

Sin embargo, esta medida puede ser una intervención importante no sólo en beneficio directo de la cultura de Sant Antoni, sino también como elemento de integración social y de creación de una nueva centralidad urbana. De este modo, y acompañándola de una buena oferta complementaria de servicios (restauración, etc.), la reconversión del cine permitirá acotar el West End y limitar su expansión, estructurar la dinámica urbana y revitalizar esta zona.

■ **El impulso de las nuevas tecnologías como herramienta de comunicación municipal**

Con el fin de mejorar el vínculo entre la población y las acciones emprendidas desde el municipio, en particular dentro del ámbito cultural, existe una voluntad de fomentar el uso de internet y de las redes sociales. En este sentido, en los últimos meses se han realizado importantes progresos, sobre todo a través de la página Facebook del Ayuntamiento.

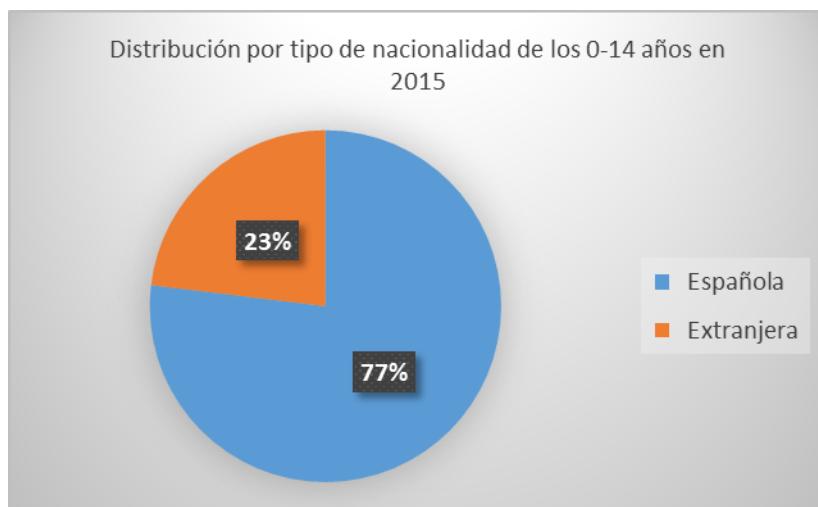
b. Diagnóstico cuantitativo

A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Población foránea**
- **Catálogo de Patrimonio histórico**
- **Centros educativos**

■ Población foránea

Casi una cuarta parte de la población de 0-14 años en Sant Antoni es de nacionalidad extranjera. En concreto, y tomando como franja la población de 0 a 14 años, este dato asciende a un 23% para el año 2015.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

La Unión Europea, América del Sur y África, principales áreas de nacimiento de la población menor de 16 años nacida en el extranjero

En 2015, el 36% de la población menor de 16 años nacida en el extranjero procedía de la Unión Europa (28 países miembros). Por su parte, y con un 25%, América del Sur representa la segunda área de nacimiento. África ocupa el tercer puesto con un 22% de los menores de 16 años.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

■ Catálogo de Patrimonio Histórico

Sant Antoni dispone de un patrimonio histórico importante que ha de ponerse en valor.

Catálogo de Patrimonio Histórico Sant Antoni de Portmany

Denominación	Clasificación	Categoría	Parroquia
Torre de can Fígueretes	Bienes etnológicos	Bien de interés cultural, con la categoría de Monumento	Sant Antoni de Portmany
Torre de ca na Portes	Bienes etnológicos	Bien de interés cultural, con la categoría de Monumento	Sant Antoni de Portmany
Torre des Fornàs	Bienes etnológicos	Bien de interés cultural, con la categoría de Monumento	Sant Rafel de sa Creu
Torre de can Pep Vicent / Torre de can Batlet	Bienes etnológicos	Bien de interés cultural, con la categoría de Monumento	Santa Agnès de Corona
Lloc o paratge de sa Punta des Molí	Bienes de interés etnológico	Bien de interés cultural, con la categoría de Lugar de interés	Sant Antoni de Portmany
Capella de Santa Agnès	Bienes etnológicos	Bien de interés cultural, con la categoría de Monumento	Sant Antoni de Portmany
Pintures rupestres de ses Fontanelles //	Yacimientos arqueológicos o paleontológicos	Bien de interés cultural, con la categoría de Zona Arqueológica.	Santa Agnès de Corona
Conjunt Històric de Sant Antoni de Portmany	Conjunto histórico	Bien de Interés Cultural, con la categoría de Conjunto Histórico,	Sant Antoni de Portmany
Torre de l'església de Sant Antoni	Arquitectura militar	Bien de interés cultural, con la categoría de Monumento	Sant Antoni de Portmany
Torre de sa Torre / Torre des Llucs	Bienes etnológicos	Bien de interés cultural, con la categoría de Monumento	Sant Antoni de Portmany
Torre de can Mossonet	Bienes etnológicos	Bien de interés cultural, con la categoría de Monumento	Sant Antoni de Portmany

FUENTE: Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. *Catàleg de patrimoni històric del municipi de Sant Antoni de Portmany*.

■ Centros educativos

Inventario de las escuelas públicas y concertadas del municipio

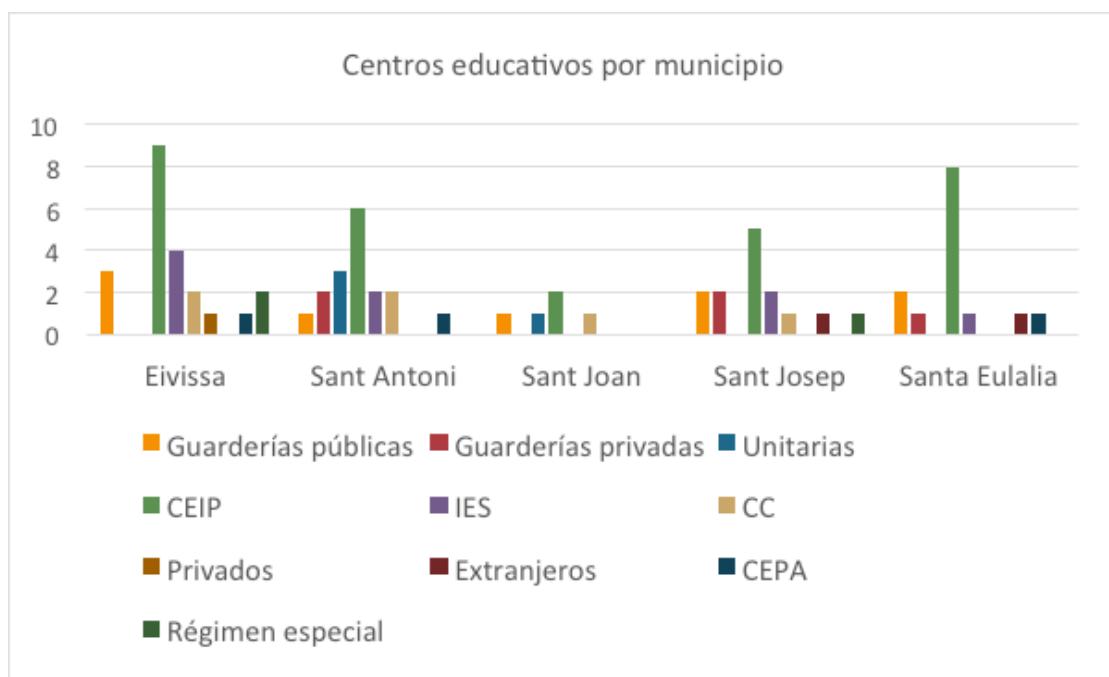
Nombre	Nivel educativo	Número de alumnos	Comentarios
Escoleta Can Coix	Guardería 0-1, 1-2 y 2-3	65	
CEIP Cervantes	Infantil y primaria	453 alumnos totales <ul style="list-style-type: none"> ■ 144 en escuela infantil ■ 309 en primaria 	Los alumnos de origen extranjera (57%) superan a los de origen español (43%)
CEIP Vara de Rey	Infantil y primaria	234	
CEIP Can Coix	Infantil y primaria	238	
CEIP Guillem de Montgrí	Infantil y primaria	235	
CEIP Sant Antoni	Infantil y primaria	420	
CEIP Sant Rafel	Infantil y primaria	210	
CEIP Buscastell	Infantil y primaria	40	
CEIP Sant Mateu	Infantil y primaria	34	Pequeña escuela ubicada en plena zona rural a 1km y 400 metros del núcleo urbano de Sant Mateu
CEIP Corona	Infantil y primaria	36	
Centre Concertat Santísima Trinitat	2º ciclo de Educación Infantil, Educación primaria y secundaria	326	
Centre Concertat Can Bonet	Infantil, Educación primaria y secundaria	-	
IES Quartó de Portmany	<ul style="list-style-type: none"> - Educación Secundaria (ESO y BACHILLERATO) - FP: CFGM y CFGS 	700 alumnos totales <ul style="list-style-type: none"> ■ 450 ESO ■ 150 Bachillerato 	Único centro de la Isla que tiene Bachillerato de artes escénicas y CFGS de Educación Infantil

		■ 100 ciclos formativos	
IES Sa Serra	- Educación secundaria (ESO y BACHILLERATO) - FP: CFGM	-	Programas específicos de re-inscripción al mundo educativo y al mundo laboral para jóvenes en situación de exclusión.
CEPA Sant Antoni	Enseñanza para adultos	-	
EOI	Cursos de idiomas extranjeros	-	
Guarderia municipal Centro Concertado Santísima Trinidad	Guarderia		Explotada por la una empresa La Productora
	Guarderia		Privada

FUENTE: Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. *Llistat d'escoles públiques i concertades del municipi de Sant Antoni de Portmany.*

Número de centros educativos por municipios y evolución

Sant Antoni constituye el segundo municipio de la isla en número de centros educativos (17), por debajo de Eivissa con 22 equipamientos de este tipo, pero por encima de Sant Joan (5), Sant Josep (14) y Santa Eulalia (14). Dentro de los centros educativos de Sant Antoni, predominan los correspondientes a la educación primaria (6) y los centros unitarios (3), ubicados en zonas rurales. Respecto a los institutos, Sant Antoni cuenta con dos centros, frente a los cuatro de Eivissa. Por último, el municipio dispone de dos Centros Concertados (CC) y tres equipamientos de educación infantil (guarderías), uno de ellos público y dos privados. Asimismo, cabe destacar la existencia de un CEPA (Centro Educativo de Personas Adultas) y de clases presenciales de idiomas dirigidas por la EOI (Escuela Oficial de Idiomas).



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. *Llistat d'escoles públiques i concertades del municipi de Sant Antoni de Portmany*.

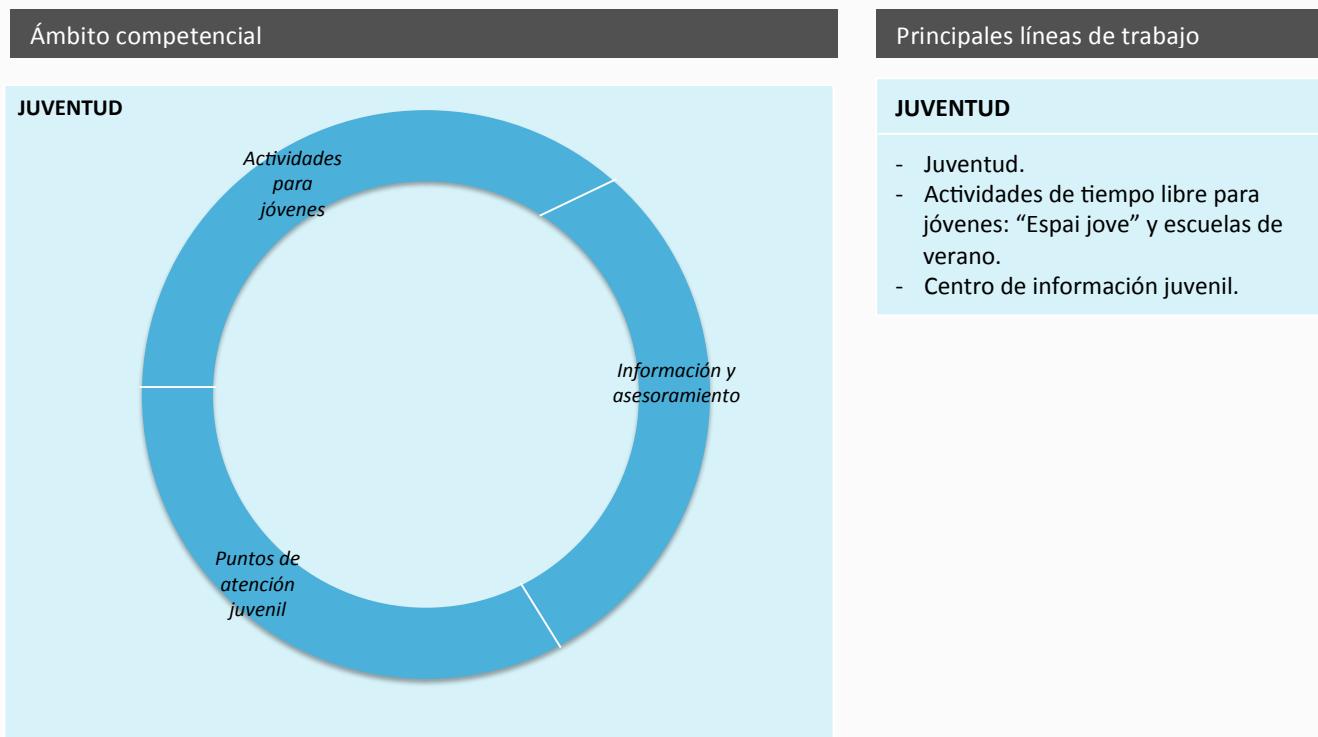
c. Retos y desafíos

De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Crear y consolidar una **oferta cultural diversificada** para todos los sectores de población con el objetivo de acercar las actividades culturales a la población local. En este sentido, se ha de trabajar en vincular a la Administración Pública y la sociedad civil para lograr una mayor alineación en materia cultural.
- Difundir y promover las **actividades y agenda cultural del municipio**, logrando un mayor conocimiento por parte de la ciudadanía.
- Lograr una **distribución del alumnado equitativa** entre los centros escolares teniendo en cuenta factores sociales, demográficos y culturales con el fin de mejorar los niveles de integración.
- Apostar firmemente por intervenciones con importantes impactos sobre el municipio y su población como la **reconversión del cine** que actualmente está cerrado, consiguiendo diseñar un nuevo y atractivo espacio cultural y una nueva centralidad urbana.

3.10. Área de trabajo 10: *Juventud*

Esta área de trabajo trata asuntos vinculados al desarrollo y crecimiento personal de la juventud local, como la oferta de actividades recreativas y de ocio dirigidas a este segmento de población, o la provisión de servicios de información y asesoramiento (Boletín Oficial de las Islas Baleares 2015: 36626-36627).



a. Estado de situación

■ El desarrollo de una oferta alternativa para los jóvenes

Los jóvenes son un colectivo especialmente vulnerable a padecer efectos de riesgo socio-sanitario. La elevada oferta de ocio nocturno del municipio ha posicionado a Sant Antoni como núcleo de atracción de la juventud del entorno, con los efectos que ello conlleva en términos de consumo, tráfico de alcohol y drogas o comportamientos violentos.

Con el fin de erradicar estos comportamientos, los esfuerzos se han dirigido especialmente hacia la prevención, a través de medidas como:

- La creación de una mayor y más variada oferta orientada a los jóvenes de Sant Antoni, principalmente articulada mediante l'*Espai Jove*. Este espacio funciona por la mañana como punto de información, y por la tarde como centro de actividades (cocina, *break dance*, cine, etc.).
- El lanzamiento del *Plan Municipal de Drogas* previsto para mayo de este año, que establece una serie de líneas de acción sobre cómo abordar esta problemática.

■ La retención y atracción del talento: un desafío

La especialización de Sant Antoni en el sector turístico, las limitadas oportunidades laborales en sectores demandantes de alta cualificación o la escasa oferta formativa, generan una baja retención y atracción de jóvenes hacia el municipio. En este sentido, durante el período 2005-2015, la población joven (15 a 24 años) ha descendido un 4,6%, representando el 9,2% del conjunto de la población.

Para el año 2014, y teniendo en cuenta la proporción de desempleados juveniles sobre el total de parados registrados en Sant Antoni, 11 de cada 100 desempleados eran jóvenes (de 16 a 24 años).

Estos datos evidencian la necesidad de orientar estrategias dirigidas específicamente a los jóvenes para incrementar su empleabilidad, vinculándolas con las capacidades productivas y ventajas competitivas del territorio. En este sentido, y una vez más debido al impacto que genera la Marca Ibiza, las industrias creativas pueden suponer un importante ámbito de oportunidades para el municipio.

b. Diagnóstico cuantitativo

A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

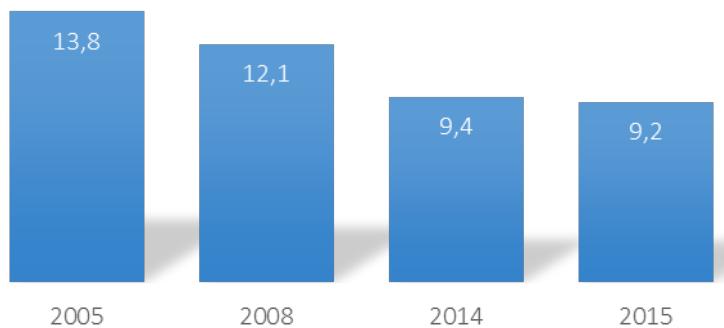
- **Peso poblacional de la juventud**
- **Empleabilidad de los jóvenes**

■ Peso poblacional de la juventud

Un menor peso de los jóvenes dentro de la población local

Desde el año 2005, la proporción de población joven del municipio ha iniciado una tendencia en negativo. Retener y atraer a la población joven resulta un elemento fundamental para el desarrollo y dinamismo territorial. Constituyendo la base de la pirámide laboral, el empleo de los jóvenes permite equilibrar las altas tasas de envejecimiento, así como modernizar y dar una continuidad generacional a las economías locales. Por ello, resulta fundamental acometer estrategias que impulsen la atracción y retención de los jóvenes *portmanyins*, la proporción de los cuales ha descendido de 2005 a 2015 en un 4,6%.

Evolución del porcentaje de población joven (15 -24 años) dentro de Sant Antoni

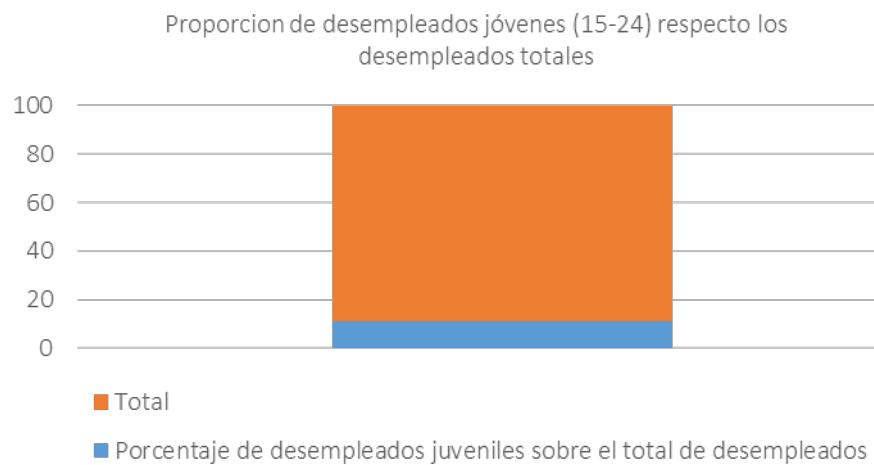


FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

■ Empleabilidad de los jóvenes

Necesidad de actuaciones para incrementar la empleabilidad juvenil

Del conjunto de desempleados en Sant Antoni de Portmany, 11 de cada 100 son jóvenes de entre 15 y 24 años, poniendo de relevancia la necesidad de acometer medidas para solventar esta situación.



FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

c. Retos y desafíos

De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Maximizar la **oferta de ocio de día** dirigida a los jóvenes a través de un mayor número de actividades vinculadas con diferentes ámbitos (deportivos, culturales...).
- **Mantener y retener el talento juvenil** mediante la creación de nuevas oportunidades laborales y formativas.
- **Informar, concienciar y sensibilizar** a los jóvenes sobre los riesgos socio-sanitarios de su entorno.
- Divulgar entre los jóvenes la diversidad de **oportunidades y actividades disponibles para su ocio**, utilizando las redes sociales como medio prioritario para ello.

3.11. Área de trabajo 11: *Cultura y Fiestas Tradicionales, Comercio, Agricultura y Pesca*

La promoción y conservación de las fiestas folclóricas locales, junto con la interacción de las asociaciones vinculadas a éstas, además de a la actividad comercial y agropecuaria, son las líneas principales de trabajo que engloba esta área (Boletín Oficial de las Islas Baleares 2015: 36627).



a. Estado de situación

■ Relevancia de los establecimientos comerciales

En términos cuantitativos, y siguiendo datos del año 2012, Sant Antoni cuenta con alrededor de 373 establecimientos minoristas, 295 establecimientos industriales (en su mayoría vinculados a la construcción), 219 establecimientos de restauración y bares y 69 asociados a las actividades comerciales mayoristas (Ver Apartado *b. Diagnóstico cuantitativo, establecimientos comerciales, industriales y de restauración 2012*). Esto supone que el 46,2% de estos establecimientos fueron de tipo comercial (La Caixa 2013).

De acuerdo al Anuario Económico 2013 de La Caixa, dentro del conjunto de comercios de Sant Antoni, el comercio al detalle es el que tiene mayor importancia, de los cuales el 31% comercio están vinculados al hogar y el 22% al textil y al calzado.

El índice comercial de Sant Antoni, es decir, el número de comercios por cada 1.000 habitantes, se sitúa en 38, siendo el de Eivissa de 96, el de Santa Eulalia de 64 y el de Sant Josep de sa Talaia de 39 (La Caixa 2013). En todo caso, y comparándolo con el promedio de índice comercial para el conjunto de las Islas Baleares (34,6% para el año 2013), Sant Antoni se encuentra en una posición intermedia.

■ Falta de estímulo al mercado municipal

El Mercado Municipal, aun constituyendo un importante recurso para Sant Antoni, se encuentra en un estado de degradación y abandono elevado. Su recuperación resulta un elemento fundamental para:

- a. desarrollar un producto turístico de importancia que permita articular rutas en torno a un eje comercial;
- b. fomentar el comercio local y de proximidad;
- c. apoyar la agricultura y ganadería ecológica de Sant Antoni y sus

alrededores, habilitando espacios para este tipo de productos.

■ **El comercio local de proximidad en retroceso**

Pese a que el comercio ocupa un peso importante en Sant Antoni, presenta ciertas limitaciones que están produciendo un retroceso de los establecimientos comerciales locales (Ver Apartado *b. Diagnóstico cuantitativo, Evolución del comercio minorista (1996-2012)*):

1. La inexistencia de ejes y rutas comerciales y la elevada dispersión comercial dificulta la dinamización comercial y la creación de centralidades urbanas;
2. Los efectos de la crisis económica han tenido un fuerte impacto en el comercio de Sant Antoni. En el período 2007-2012, se cerraron alrededor del 36,1% de los negocios de la ciudad. En consecuencia, la cifra de comercios minoristas (373) se igualó hasta niveles de 1997, y los bares y restaurantes (219) descendieron un 14,9% entre los años 2007-2012 (Sánchez 2014).
3. La apertura y expansión de grandes superficies (Mercadona, lidl,...) ha incrementado la competencia de los establecimientos tradicionales.
4. El comportamiento generalizado entre la ciudadanía de Sant Antoni de ir a realizar las compras en Ibiza, está generando un retroceso del comercio de la ciudad.
5. La presencia de mercados y vendedores ambulantes con precios más reducidos eleva la competencia de los comerciantes de Sant Antoni. En este sentido, los conflictos entre ellos obliga a impulsar regulaciones y normativas de obligado cumplimiento.

En la actualidad, un perfil claramente extendido entre los comerciantes es el de persona mayor con limitadas capacidades a la hora de modernizarse e innovar, y que además no tiene una continuación generacional que vaya a relevarle en el negocio.

■ **Un comercio con un fuerte nivel de estacionalidad**

En la medida en que buena parte del tejido comercial de Sant Antoni se asocia a la actividad turística, éste padece fuertemente el fenómeno de la estacionalidad, con altas tasas de actividad durante los meses de mayo a octubre, en contraposición con un bajo nivel durante el resto de año.

Por ello, resulta necesario fomentar actuaciones que dinamicen las actividades comerciales del municipio durante todo el año. En este sentido, una de las posibles actuaciones identificadas es la gratuidad del aparcamiento en los meses de invierno.

■ **Un comercio minorista que requiere de alianzas intersectoriales**

El comercio de Sant Antoni es eminentemente minorista. Si bien es cierto que existen altos niveles de asociacionismo (entre el 70-80% de los comerciantes pertenecen a la Asociación de Comerciantes según datos de Promoció Empresarial para el año 2014), existe un bajo nivel de colaboración y cooperación intersectorial.

Ante este escenario, es conveniente realizar aquellas alianzas (cruceros, restauración, comerciantes, sector público...) que posibiliten la dinamización del municipio (p.e. mediante la creación de ferias e iniciativas urbanas como la *Feria de pinchos* o la *fira del stock*).

Asimismo, algunos aspectos en los que el comercio minorista podría mejorar es la modernización de sus locales, la mejora de la oferta de productos y servicios, la capacitación y formación de los empleados,... En referencia a este último punto, la encuesta realizada por el estudio de *Dinamització comercial per a municipis* muestra que la mayor parte de los negocios están interesados en recibir cursos de formación (relativos a márketing, comunicación, escaparatismo, merchandising y estética del comercio o nuevas tecnologías en el comercio).

- **El paisaje urbano: necesidad de armonizar la estética de los establecimientos comerciales**

Otro de los elementos que pueden ayudar a dinamizar la actividad comercial es la armonización estética de los establecimientos comerciales, especialmente de aquellos situados en el Casco Urbano y el West End.

- **El sector primario en Sant Antoni**

Tradicionalmente, Sant Antoni de Portmany ha sido un municipio pesquero y agrícola. Sin embargo, en la actualidad (y pese a la elevada heterogeneidad territorial del municipio y la alta extensión de suelo rural), el sector primario ocupa una posición muy residual (solo el 4% de los afiliados en el régimen de autónomos se emplean en el sector primario) (Ver Apartado *b. Diagnóstico cuantitativo, Distribución de afiliados en el régimen autónomo por tipología 2014*).

En este sentido, la creación de estrategias que fomenten la agricultura y ganadería ecológica puede permitir una mayor diversificación turística del municipio, tanto hacia nuevas formas (ecoturismo, agroturismo, turismo gastronómico, etc.) como lugares (revitalización de los núcleos poblacionales internos de Sant Antoni).

Además, resulta prioritario lograr una mejor integración entre los distintos núcleos rurales que conforman el municipio, puesto que constituyen las zonas con una menor accesibilidad al transporte público, y están más expuestos a fenómenos como los recientes robos cometidos en numerosas viviendas.

■ Las fiestas tradicionales: un activo a preservar en Sant Antoni

Sant Antoni presenta una importante riqueza en cultura popular y fiestas tradicionales. Contando con 6 de los 21 grupos de Folklore de Ibiza y un grupo de artesanos tradicionales ibicencos, se celebran una media de 4-5 festivales al año, tanto de carácter nacional como internacional. Asimismo, existen otras fiestas patronales que incluyen actuaciones folclóricas y muestras artesanales en los distintos núcleos poblacionales a lo largo del año.

Entre las fiestas tradicionales principales, destacan:

- La fiesta del Jueves Lardero
- La fiesta de todos los Santos (*Trencada de Tots Sants*)
- *La Celebración de la Procesión Marinera Virgen del Carmen*
- *Los Reyes Magos en los pueblos de Sant Antoni*

Por su parte, los grupos folclóricos más importantes son:

- Asociación folclórica *Sa Colla de Can Bonet*
- Grupo folclórico *Brisa de Portmany*
- Grupo folclórico *Colla d'Aubarca*
- Grupo folclórico *Sa Colla de Buscatell*
- Grupo folclórico *Sa Colla de Sant Rafel*

b. Diagnóstico cuantitativo

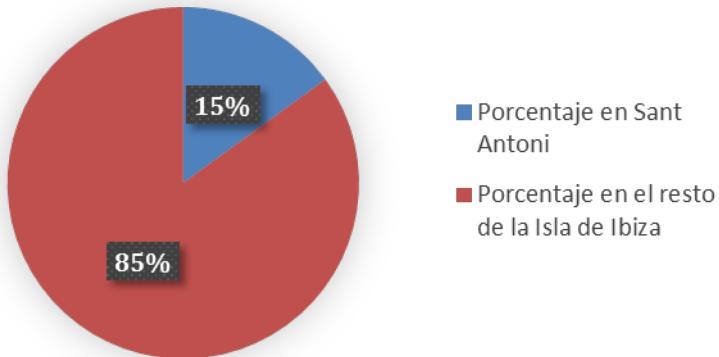
A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Demografía empresarial**
- **Actividad comercial**
- **Especialización sectorial**

■ Demografía empresarial

Aproximadamente 894 empresas están registradas en Sant Antoni, lo que representa un 15% del conjunto de empresas de la isla (5.967).

Distribución de la localización de las empresas en Ibiza en 2008



FUENTE: Elaboración propia a partir de estadísticas anuales de Sant Antoni de Portmany. Observatorio del trabajo. Govern de les Illes Balears.

■ Actividad comercial

Con un 75% de la población empleada en el sector servicios, el 46% de los establecimientos de Sant Antoni están constituidos por actividades comerciales mayoristas y minoristas. Sin embargo, las actividades industriales continúan manteniendo un peso relativamente importante (30,8% de los establecimientos), principalmente en lo que se refiere a la construcción (220 establecimientos). Las actividades de restauración y bares conforman el 22% restante.

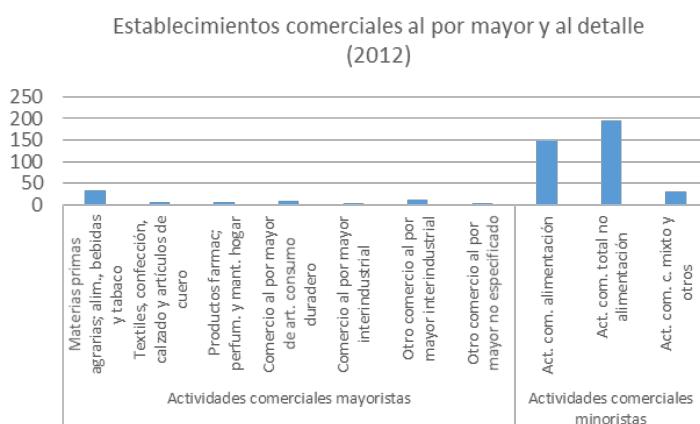


FUENTE: Elaboración propia a partir de La Caixa. (2013). *Anuario Económico de España 2013*. Obtenido en: <http://www.anuarioeco.lacaixa.comunicaciones.com/java/X>

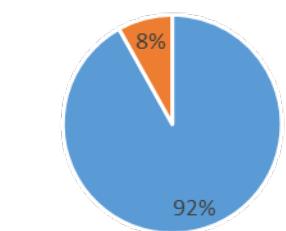
Un comercio eminentemente minorista

La mayor parte del comercio de Sant Antoni es minorista, con especial relevancia de las actividades comerciales no dedicadas a la alimentación. Entre las actividades comerciales minoristas de alimentación predominan los establecimientos tradicionales (92%) respecto a los supermercados (8%).

Aun así, la superficie ocupada por estos últimos (un total de 12 supermercados) es de 3.523 m², muy superior a la que ocupan los 136 establecimientos alimenticios tradicionales restantes (3.432 m²). Las actividades comerciales al detalle y no vinculadas a la alimentación se relacionan, en su mayoría, con el hogar (31%) y el textil y el calzado (22%).

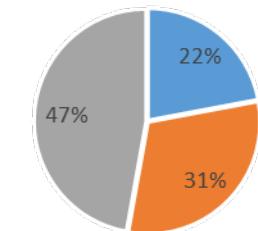


Actividades comerciales minoristas de alimentación (2012)



- Act. com. tradicional
- Act. com. supermercados

Actividades comerciales minoristas no dedicadas a la alimentación (2012)

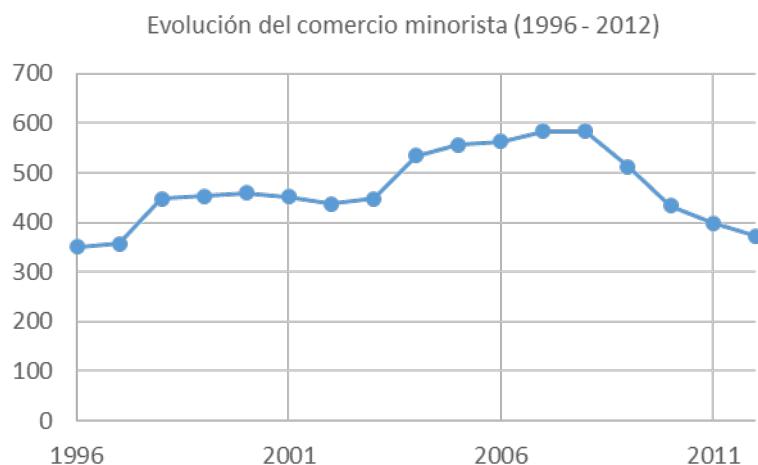


- Act. com. vestido y calzado
- Act. com. hogar
- Act. com. resto no alimentación

FUENTE: Elaboración propia a partir de La Caixa. (2013). *Anuario Económico de España 2013*. Obtenido en: <http://www.anuarioeco.lacaixa.comunicaciones.com/java/X>

Un comercio minorista en retroceso

El comercio minorista, tras alcanzar su punto más alto en 2007, mantiene una tendencia a la baja, alcanzando los niveles de hace 15 años.

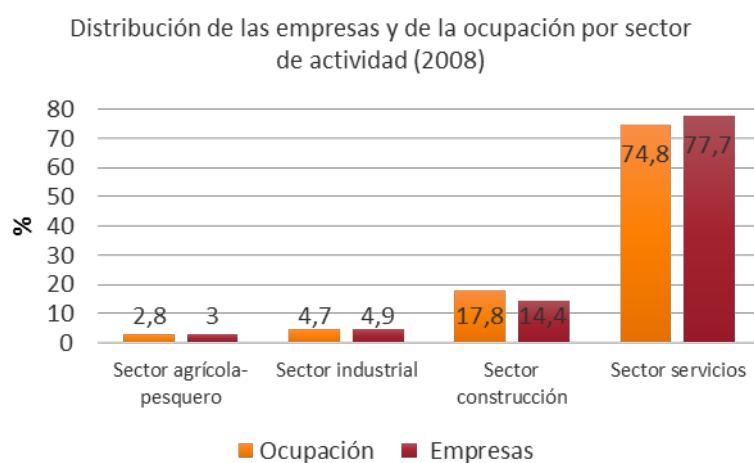


FUENTE: Elaboración propia a partir de La Caixa. (2013). *Anuario Económico de España 2013*. Obtenido en:
<http://www.anuarioeco.lacaixa.comunicaciones.com/java/X>

■ Especialización sectorial

Importancia del tercer sector en dos variables claves: el dinamismo empresarial y la empleabilidad

Extrapolando los niveles del año 2008 por ser el último ejercicio para el que se disponen de datos, el sector servicios ocupa a tres cuartas partes de la población y las empresas de Sant Antoni. Por contraposición, y siguiendo datos del mismo año, el sector primario ocupa un peso muy reducido con el 3% de la población empleada y de las empresas pertenecientes al municipio.

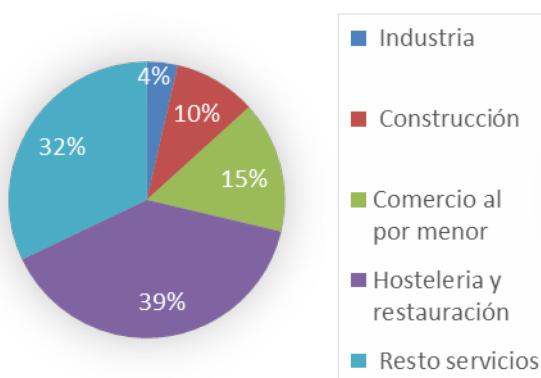


FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

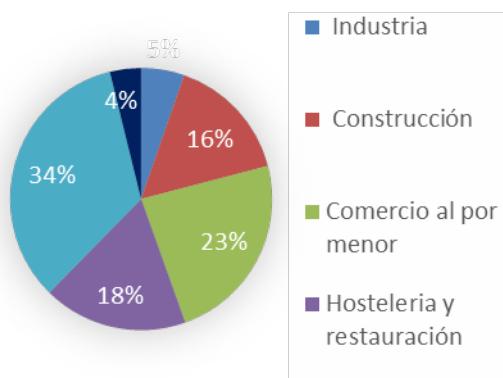
Servicios: un sector que genera una mayor empleabilidad

Los servicios son el sector que genera una mayor empleabilidad de Sant Antoni, tanto en el régimen general como autónomo. Dentro del régimen general, los servicios aglutinan al 86% de los afiliados, grupo en el que la hostelería y restauración es el sub-sector que crea más puestos de empleo (39%). Los afiliados en el régimen autónomo se concentran principalmente en el sector servicios (75%), pero en menor medida que en el régimen general. Por el contrario, existe una empleabilidad mayor en el sector de la construcción (16%) y en el sector primario (4%).

Distribución de los afiliados al régimen general por tipología 2014



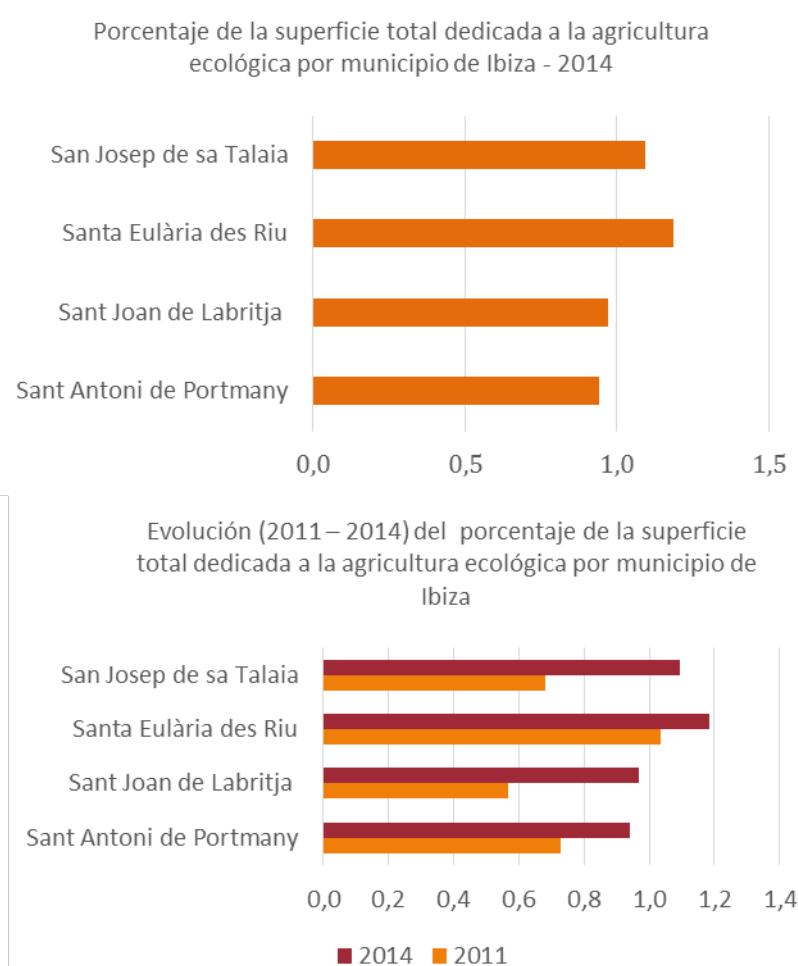
Distribución de los afiliados al régimen autónomo por tipología 2014



FUENTE: Elaboración propia a partir de Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT)

La agricultura ecológica, una apuesta por el desarrollo y la dinamización de los núcleos interiores de Sant Antoni

La evolución de la agricultura ecológica en el período 2011-2014 se ha mantenido al alza (del 0,7% al 0,9%). El municipio que en 2014 contaba con un mayor porcentaje de su superficie dedicada a agricultura ecológica fue Santa Eulàlia des Riu (1,2%).



FUENTE: Consell Balear de la Producció Agrària Ecològica (2014). *Dades estadístiques de la producció agraria ecològica Illes Balears 2014*.

c. Retos y desafíos

De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Rehabilitar y poner en valor el **Mercado Municipal** para dinamizar la actividad comercial de la zona, crear un importante eje comercial, pudiéndose convertir al mismo tiempo en un producto turístico.
- Adaptar la **oferta comercial** a las necesidades y la demanda real de la ciudadanía, los visitantes y los turistas.
- Incentivar las **actividades de dinamización del comercio local** de proximidad.
- **Desestacionalizar** el comercio de Sant Antoni, muy concentrado en los meses de mayor afluencia turística.
- Fomentar la **colaboración** entre las asociaciones de comerciantes y el resto de sectores económicos para lograr la revitalización y dinamización comercial.
- Impulsar **ferias y otro tipo de iniciativas similares** para involucrar a la ciudadanía en el municipio y desarrollar la actividad comercial.
- Armonizar estéticamente los establecimientos comerciales y su entorno para obtener una **imagen urbana** de Sant Antoni más atractiva para sus residentes y turistas.
- Minimizar los **conflictos** sociales surgidos entre comerciantes, vendedores ambulantes y artesanos.
- Apostar por el **sector primario ecológico** como medio para fomentar una mayor sostenibilidad del territorio y una diversificación turística.

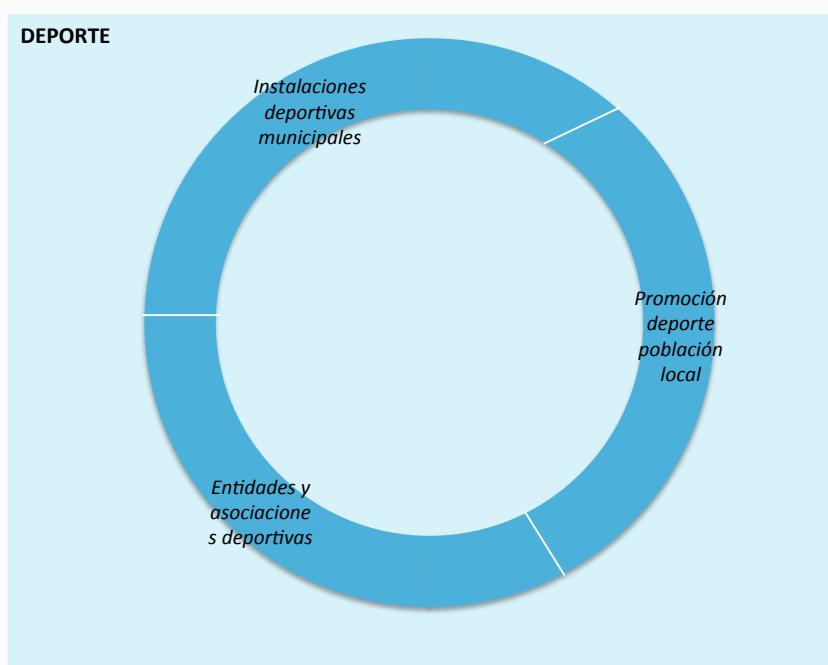
- Crear **estrategias integrales** que conciban a Sant Antoni en su totalidad y no únicamente en su Casco Urbano.
- Continuar fomentando la **difusión y promoción** de los grupos de folklore **tradicional** para reforzar el sentimiento de pertenencia de la ciudadanía e incrementar sus vínculos históricos y territoriales hacia Sant Antoni.

3.12. Área de trabajo 12: *Deporte y Relaciones Institucionales*

La relación con entidades deportivas y la promoción del deporte entre la población local son los ámbitos en los que mayormente actúa esta área de trabajo. Igualmente, tiene atribuidas competencias en lo que respecta a las instalaciones deportivas municipales y funciones asociadas con la representación institucional del municipio (Boletín Oficial de las Islas Baleares 2015: 36626-36625).

Ámbito competencial

Principales líneas de trabajo



DEPORTE

- Deportes y Gerencia de deportes.
- Instalaciones deportivas de uso público.
- Asociaciones deportivas.
- Relaciones institucionales. Incluye las funciones correspondientes al protocolo y todo lo relacionado con el Reglamento de Protocolo, Honores, Distinciones y Ceremonias municipales.

a. Estado de situación

■ El deporte como activo turístico

Sant Antoni cuenta con importantes ventajas competitivas en el ámbito deportivo, sobre todo en actividades como el ciclo-turismo, el senderismo, club náutico... (*Ver apartado b. Diagnóstico cuantitativo, Rutas de Ciclo-turismo en Ibiza*) que deben ser potenciadas para formular una estrategia turística diferencial del resto de sus ciudades competidoras.

En la actualidad, la ciudad es sede de importantes eventos deportivos que atraen a visitantes (p.e. btt, ciclo-rutas, maratón...). Aun así, se ha reconocido la necesidad de crear estrategias que, aprovechando la Marca Ibiza y el impacto que genera, hagan una mayor difusión y capitalicen la celebración de este tipo de eventos. De esta forma, se conseguirá maximizar el potencial existente y posicionar a Sant Antoni como un lugar idóneo y único para la práctica deportiva, lo cual permitirá mejorar la imagen interna y externa del municipio.

El deporte constituye así un ámbito prioritario para articular una oferta turística diversificada. Beneficios como su menor estacionalidad, un perfil de público más amplio y un mayor vínculo con el territorio, hacen que Sant Antoni deba focalizarse en este sub-sector y trabajar en la estructuración de productos. Con este fin, se detecta la necesidad de:

- 1. Inventariar los recursos existentes** ya que Sant Antoni presenta activos únicos con respecto a su entorno más cercano que pueden hacer del turismo deportivo un valor añadido y sello diferencial para el municipio (valor paisajístico, rutas, clima,...).
- 2. Desarrollar y poner en valor estos recursos** mediante la creación de productos y paquetes turísticos, catálogos, etc.
- 3. Estructurar una oferta de turismo deportivo dentro de estos recursos**, a través del establecimiento de un centro orientado al turista sobre qué tipo de actividades deportivas existen en Sant Antoni (alquiler de bicis, rutas...).

■ El deporte: práctica difundida entre la población local

Sant Antoni cuenta con una amplia red de equipamientos deportivos distribuidos entre la mayor parte de sus núcleos poblacionales, si bien el núcleo urbano concentra la mayor parte de la superficie de éstos (*Ver Apartado b. Diagnóstico cuantitativo, Equipamientos deportivos (m²)*). Entre los principales equipamientos de la ciudad destacan:

Club Náutico de Sant Antoni

Piscinas San Antonio

Polideportivo Ses Païsses

Campo Municipal de Deportes de Sant Rafel

Velódromo y pista de atletismo de Can Coix

Equipamiento deportivo de Buscatell

Equipamiento deportivo de Sant Mateu

Equipamiento deportivo de Santa Agnès

Campo Municipal de futbol de Sant Antoni

(...)

Esta distribución ha favorecido que la población de Sant Antoni presente un elevado nivel de práctica deportiva, si bien es cierto que sería positivo mejorar la oferta actual logrando una mayor accesibilidad de la población hacia el deporte y permitiendo incrementar el posicionamiento del municipio como sede deportiva. En este sentido, se prevén actuaciones que proporcionen un valor único al municipio que, sin necesidad de crear grandes infraestructuras, apuesten por intervenciones de reforma, rehabilitación y acondicionamiento.

Otro de los activos que presenta Sant Antoni en la dimensión deportiva reside en la importante red asociativa existente en el municipio.

b. Diagnóstico cuantitativo

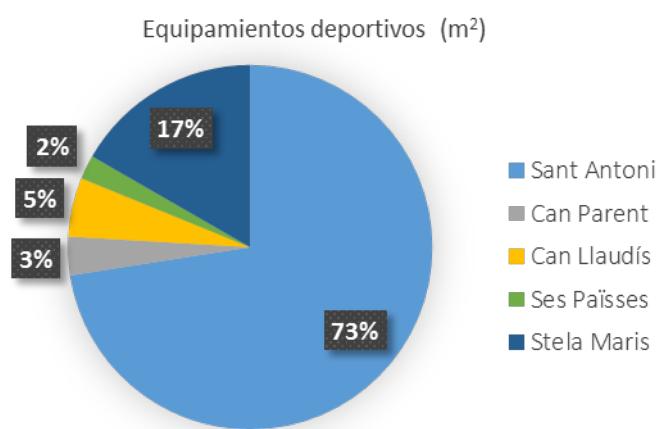
A partir de los datos disponibles para el ámbito que aquí se está describiendo, a continuación se presenta un diagnóstico cuantitativo sobre algunas de las principales variables que acompañan y explican al estado de situación anteriormente expuesto:

- **Activos deportivos**
- **Asociacionismo**

■ Activos deportivos

Equipamientos deportivos: la mayor parte de la superficie deportiva se concentra en Sant Antoni (73%)

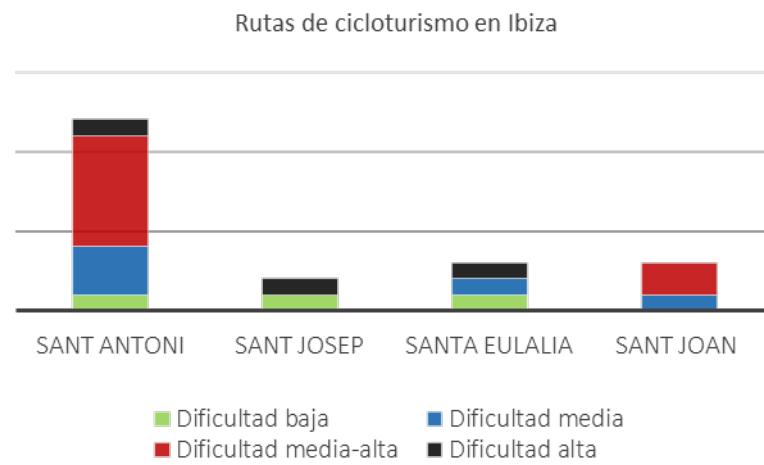
Sant Antoni concentra la mayor parte de equipamientos deportivos, en término de superficie, del municipio (73%). Si bien es cierto, que existen equipamientos en distintos núcleos poblacionales, facilitando así su acceso por parte de la población diseminada. Stela Maris ocupa el segundo lugar en superficie de equipamientos deportivos, seguido de Can Llaudís y Can Parent.



FUENTE: Elaboración propia a partir del Documento de aprobación provisional *Normas subsidiarias de planeamiento del municipio de Sant Antoni de Portmany. Memoria informativa y justificativa*. 2015. Ajuntament de Sant Antoni de Portmany.

Rutas de ciclo turismo: Sant Antoni, el primer municipio de la isla

Sant Antoni es el primer municipio de la isla en rutas de ciclo turismo, presentando una importante ventaja competitiva en el ámbito deportivo con el resto de su entorno.



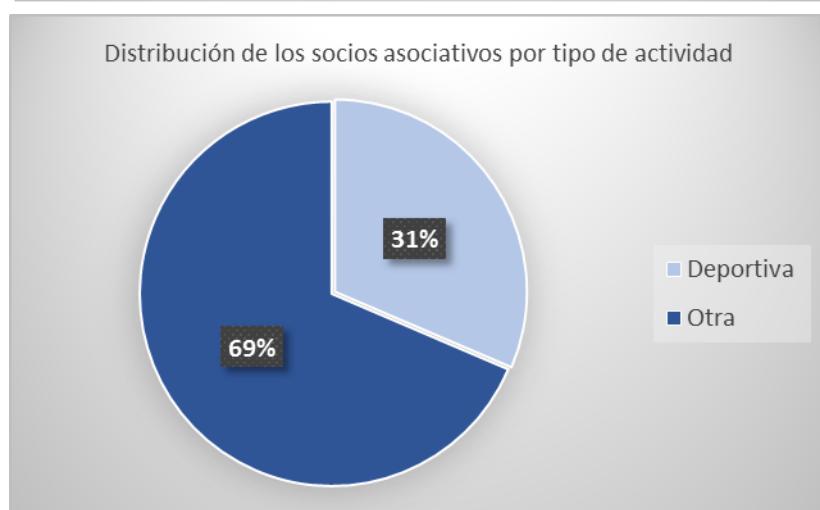
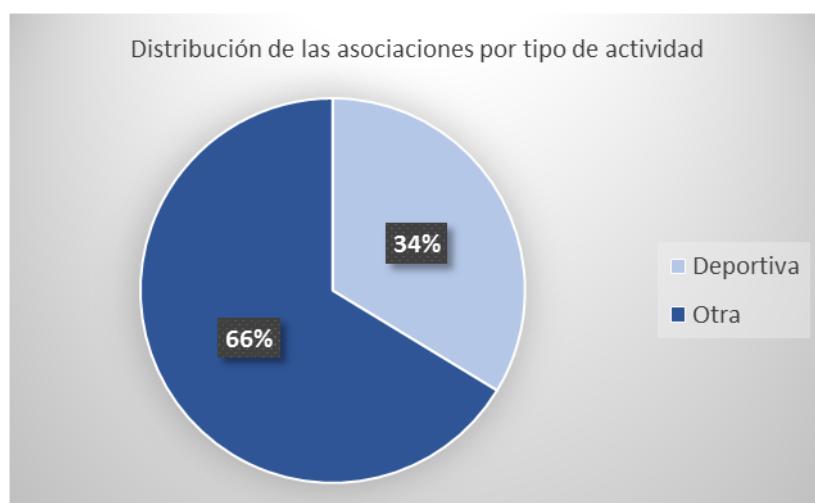
FUENTE: Elaboración propia a partir de Portal Oficial de Turismo de Ibiza obtenido en:
http://www.ibiza.travel/es/mapa_rutas.php

■ Asociacionismo

El deporte es el sector para el que existen más asociaciones y un mayor número de socios

El tejido asociativo de Sant Antoni en el ámbito deportivo es muy dinámico, tanto en términos de número de asociaciones como en lo que respecta al número de socios.

El 34% de las asociaciones del municipio están vinculadas a la actividad deportiva, concentrando al 31% del total de personas que aparecen asociadas a algún tipo de entidad.



(*) En la categoría *Otra* se están contemplando asociaciones vecinales, de la tercera edad, cultural-musicales, religiosas, sociales, folklóricas-artesanales, juveniles, comerciales-empresariales e informáticas.

FUENTE: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Asociaciones facilitado por el equipo municipal

c. Retos y desafíos

De acuerdo al diagnóstico cualitativo y cuantitativo previo, los principales puntos sobre los que se han de concentrar esfuerzos y focalizar las líneas de trabajo para el presente ámbito son:

- Mejorar la **cooperación intersectorial** entre las entidades y organismos deportivos de Sant Antoni.
- Promover el **deporte local** entre la ciudadanía a través de herramientas y mecanismos como el impulso de la cooperación público – privada.
- Posicionar a Sant Antoni como **núcleo deportivo** de la Isla a partir del desarrollo y consolidación de sus activos en este ámbito (ciclo turismo, rutas senderistas, etc.).
- Apostar por **infraestructuras y equipamientos deportivos diferenciales** del resto de Ibiza e Islas Baleares para posicionarse como núcleo prioritario en este ámbito.
- Fomentar el **deporte** como un **activo turístico** para diversificar, aumentar la calidad y aminorar los impactos negativos del modelo actual.
- Mejorar la **imagen externa e interna** de Sant Antoni mediante su posicionamiento como **núcleo deportivo** reconocido.

4. Referencias bibliográficas

Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. *Catàleg de Patrimoni Històric del municipi de Sant Antoni de Portmany.*

Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. (2008). *Oferta para la realización del estudio de Planificación Estratégica y directrices de movilidad en el municipio de Sant Antoni de Portmany.*

Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. (2013). *Evaluación Ambiental Estratégica, Informe de Sostenibilidad Ambiental de las NNSS de Sant Antoni de Portmany.*

Ayuntamiento de Sant Antoni. 2016. *Pirámide de población por nacionalidad.* 10 de Marzo de 2016.

Ayuntamiento de Sant Antoni. 2014. “Creada la comisión de seguimiento de la oficina SATE de Servicio de Atención al Turista Extranjero”. 6 de octubre. Obtenido el 26 de Febrero de 2016.

(http://www.santantoni.net/portalSanAntoni/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&contenido=3145&tipo=8&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&codMenu=104&codMenuPN=4&language=es)

Ayuntamiento de Sant Antoni. 2014. “Sant Antoni se adhiere al Pacto Europeo por el turismo náutico sostenible”. 30 de abril. Obtenido el 26 de Febrero de 2016

(http://www.santantoni.net/portalSanAntoni/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fnot_d4_v1.jsp&contenido=2905&tipo=8&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&codMenu=93&codMenuPN=2&language=es)

Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. *Memòria 2014 Serveis Socials d'Atenció Primària de Sant Antoni.* Ajuntament de Sant Antoni de Portmany.

Ajuntament de Sant Antoni de Portmany. (2015). *Normas Subsidiarias de Planeamiento del Municipio de Sant Antoni de Portmany (Documento de aprobación provisional)*.

Alianza Mar Blava. *Petróleo en el Mediterráneo*. Obtenido en febrero de 2016 en:
<http://alianzamarblava.org/es/petroleo/>

Alianza Mar Blava. 2016 “2015: un año de importantes avances en la lucha contra las prospecciones hidrocarburos en el mediterráneo. Nota de prensa.” 19 de enero. Obtenido el 26 de Febrero de 2016. (<http://alianzamarblava.org/en/statements/2015-importantes-avances-lucha-contra-prospecciones-hidrocarburos-mediterraneo/>)

Anónimo. 2014. “¿Es peligrosa España para los británicos? Autoridades y prensa inglesa resaltan los problemas de inseguridad de sus turistas”. *Radiocable.com*, 27 de junio. Obtenido el 26 de Febrero de 2016. (<http://www.radiocable.com/inseguridad-turistas-britanicos358.html>)

Anónimo. 2015. “El Govern negocia con Sant Antoni la mejora de la limpieza del puerto”. *Diariodelibiza.es*, 29 de septiembre. Obtenido el 26 de febrero de 2016. (<http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2015/09/29/govern-negocia-ayuntamiento-sant-antonii/796239.html>)

Boletín Oficial de las Islas Baleares. 2015. 121. *Nombramientos y delegaciones realizadas por el Alcalde de Sant Antoni de Portmany para el mandato 2015-2019*. Sec. II. - Pág. 36624 Autoridades y personal. Subsección primera. Nombramientos, situaciones e incidencias. Islas Baleares.

Cardona, José Ramón. 2014. “Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza”. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*. São Paulo, 8.1: 3-22.

Cardona, José Ramón y Cantallops, Antoni Serra. 2014. “Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de Vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo.” *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 12.4: 899-913.

Criado, María del Carmen A. y Cardona, José Ramón y Cantallops, Antoni Serra. 2015. “Efecto de la dependencia económica en la percepción de los beneficios y costes del turismo entre los residentes de Sant Antoni (Ibiza)”. *Tourism and Hospitality International Journal*, 4.2: 47-70.

Consell Balear de la Producció Agraria Ecològica (CBPAE). (2011). *Dades estadístiques de la producció agrària ecològica Illes Balears 2011.*

Consell Balear de la Producció Agraria Ecològica (CBPAE). (2014). *Dades estadístiques de la producció agrària ecològica Illes Balears 2014.*

Consell d'Eivissa. (2015). *Estadístiques de residus 2015.*

Consell Insular d'Eivissa i Formentera. (2005). *Pla territorial insular d'Eivissa i Formentera.*

Cosital. (2015). *Estudi del desenvolupament del projecte Movele Balears dins l'àmbit municipal.*

El Mundo. (10 de octubre de 2015). *La delincuencia se reduce un 36% en Ibiza y Formentera en los últimos dos años.* Obtenido en:
<http://www.elmundo.es/baleares/2015/10/12/561bd603ca47417b7d8b4574.html>

Estudios, Proyectos y Planificación S.A. y Duna Baleares. (2008). *Oferta para la realización del estudio de Planificación estratégica y directrices de movilidad en el municipio de Sant Antoni de Portmany.*

Ferrer, J.LL. 2015. "Sant Antoni reactiva 18 denuncias a discotecas que estaban sin tramitar". *Diariodelibiza.es*, 21 de noviembre. Obtenido el 26 de Febrero de 2016. (<http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2015/11/21/santantonireactiva-18-denuncias/806931.html>)

Getinsa-payma. 2015. *Mapas de peligrosidad y riesgo de inundación en la demarcación hidrográfica de Baleares. Documento para consulta pública.* Junio 2015. Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori. Direcció General de Recursos Hídrics.

Govern de les Illes Balears. (1998). *Pla d'Acció ambiental. Ecotur destinacions Agenda 21.*

Govern de les Illes Balears. Conselleria de Turisme. 2007. *Plan de Intervención integral y reactivación de Sant Antoni de Portmany.* Abril 2007. Govern de les Illes Balears. Conselleria de Turisme.

Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Economia i Competitivitat, Direcció General de Comerç i Empresa. 2014. *Promoció empresarial comerç. Propostes d'actuació Juliol*

2014 Sant Antoni de Portmany. Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Economia i Competitivitat, Direcció General de Comerç i Empresa.

Gustum. (*Sin fecha*). *Diagnòstic dels sectors agrari, ramader, pesquer i alimentari de les Illes d'Eivissa i Formentera.*

Hughes, Karen y Bellis, Mark A y Calafat, Amador y Juan, Montse y Schnitzer, Susanne y Anderson, Zara. 2008. "Predictors of violence in young tourists: a comparative study of British, German and Spanish holidaymakers." *The European Journal of Public Health* 18.6: 569-574.

IBESTAT. (2016). *Estadísticas de Sant Antoni de Portmany*. Obtenido en Enero – Febrero de 2016 en: <http://www.ibestat.es/ibestat/estadistiques/territori/07046/Sant%20Antoni%20de%20Portmany>

Intelligent Coast. 2009. *Medi Urbà i Nou Turisme. Model territorial de desenvolupament turístic i implementació del teixit hoteler a Sant Antoni de Portmany. 1ª Parte: Diagnostic Estrategic*. Consell d'Eivissa.

Intelligent Coast. 2009. *Medi Urbà i Nou Turisme. Proposta d'estudi preliminar poer la millora del medi ambient urba, la revisio de las plaças turistiques, i la reprogramacio estratègica de la oferta turística i dels grans equipments a Sant Antoni de Portmany*. Juliol – Octubre 2009. [Diapositivas de Powerpoint]. Consell d'Eivissa.

Intelligent Coast y als. 2009. *Medi Urbà i Nou Turisme. Diagnosis estrategica sobre el model urba-turistic de Sant Antony de Portmany*. Octubre 2009. [Diapositivas de Powerpoint]. Consell d'Eivissa.

Kelly, Danielle y Hughes, Karen y Bellis, Mark A. 2014. "Work hard, party harder: drug use and sexual behaviour in young British casual workers in ibiza, Spain." *International journal of environmental research and public health* 11.10: 10051-10061.

La Caixa. (2013). *Anuario Económico de España 2013*. Obtenido en: <http://www.anuarioeco.lacaixa.comunications.com/java/X>

Martin, Cristina. 2016. "Les "hooligans" son nuestros hijos". *Diariodelbiza.es*, 2 de febrero. Obtenido el 26 de febrero de 2016.

(<http://www.diariodeibiza.es/opinion/2016/02/02/hooligans-sohn-hijos/820618.html?platform=hootsuite>)

Murray, I. & Rodríguez-Perea, A. (2010). *Metabolisme hídric. Els requeriments hídrics de la societat.*

Palomo, Rubén J. 2016 “La vivienda vacacional prevé otro verano de caos mientras no se persiga la oferta ilegal”. *Periodicodeibiza.es*. 1 de febrero. Obtenido el 26 de febrero de 2016. (<http://periodicodeibiza.es/pitiusas/local/2016/02/01/173955/vivienda-vacacional-preve-otro-verano-caos-mientras-persiga-oferta-ilegal.html>)

Portal Oficial de Turismo de Ibiza. *Rutas BTT: Mapa Rutas*. Obtenido en febrero de 2016: http://www.ibiza.travel/es/mapa_rutas.php

Ramis Ramos, Antonio y Mayol Comas, José M. 2014. *Normas subsidiarias de planeamiento del municipio de Sant Antoni de Portmany. Memoria informativa y justificativa. Documento de aprobación inicial. Segunda Información Pública*. Diciembre 2014. Exc. Ajuntament de Sant Antoni.

Reyes, Tomás Méndez. 1999. “Economía del Turismo en Eivissa i Formentera.” *TERRITORIS, Revista del DEPARTAMENT de CIENCIAS de la TERRA* 2:131-156.

Ribas, Sonia. 2015. “Más inseguridad en el West”. *Elmundo.es*. 27 de Junio. Obtenido el 26 de febrero de 2016. (<http://www.elmundo.es/baleares/2015/06/27/558ed68ae2704e8a1e8b4588.html>)

Romero, José Miguel L. 2015. “Sant Antoni no quiere que atraquen buques comerciales en su puerto”. *Diariodelbiza.es*, 17 de septiembre. Obtenido el 26 de febrero de 2016. (<http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2015/12/17/santantonio-quiere-atraquen-buques/812199.html>)

Sanchez, Raul y Navarro César. 2016. “Atendidos 15 menores de edad por intoxicaciones etílicas en Sant Antoni”. *Diariodelbiza.es*, 1 de febrero. Obtenido el 26 de febrero de 2016. (<http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2016/02/01/atendidos-15-menores-edad-intoxicaciones/820402.html>)

Site 5, Consultoría de Gestión. 2008. *Plan de movilidad sostenible del Municipio de Sant Antoni*. Septiembre 2008. Site 5.

UAP 2100. 2013. Evaluación ambiental estratégica. Informe de sostenibilidad ambiental de las Normas Subsidiarias de Sant Antoni de Portmany. Mayo 2013. Ajuntament de Sant Antoni de Portmany.



idencity
transforming cities